



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ( Master of Business Administration)
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	<b>120 კრედიტი</b> <b>მათ შორის:</b> პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი (სავალდებულო სასწავლო კურსები-35, კვლევითი პროექტი-5, პროფესიული პრაქტიკა - 10, სამაგისტრო ნაშრომი <sup>1</sup> - 20); პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 9 კონცენტრაციის სახით; კონცენტრაციის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“ - 45 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“-40 კრედიტი), კონცენტრაციის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“- 5 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“- 10 კრედიტი).
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	პროფესორი გ. ლაღანიძე პროფესორი ნ. თოდუა პროფესორი ი. კოვზანაძე პროფესორი დ. ნარმანია პროფესორი ლ. საბაური პროფესორი დ. სიჭინავა პროფესორი თ. შენგელია ასოც. პროფესორი ნ. კაციტაძე ასოც. პროფესორი ნ. პაიჭაძე ასოც. პროფესორი ნ. ხარაძე
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	• ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის

<sup>1</sup> სამაგისტრო ნაშრომის ზოგადი თემატიკა იხ. დანართში 3



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>აკადემიური ხარისხი;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა საგანში „ბიზნესის ადმინისტრირება“<sup>2</sup>. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის მიერ;</li> <li>• სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადებში დადადგენილი წესით.</li> </ul>
<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</p>	<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.</p> <p>საგანმანათლებლო პროგრამის არჩვითი კონცენტრაცია უზრუნველყოფს ბიზნესის ადმინისტრირების შესაბამის სფეროში ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების გაღრმავებას და/ან გაფართოებას.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს ეროვნულ და ზოგად საკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას; კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.</p>

<sup>2</sup> მისაღები გამოცდის საკითხები იხ. დანართში 2



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

<p><b>სწავლის შედეგები<sup>3</sup></b></p>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b>  სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. სიღრმისეულად აღწეროს ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;</li> <li>2. კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ბიზნესის მართვასთან;</li> <li>3. ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.</li> </ol> <p><b>უნარი</b>  სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. გამოიყენოს ბიზნესის ადმინისტრირების თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;</li> <li>5. ბიზნესის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;</li> <li>6. ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული ბიზნესის ადმინისტრირების სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;</li> <li>7. წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.</li> </ol> <p><b>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</b>  სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. გამოიყენოს ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;</li> <li>9. გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი</li> </ol>
--	---

<sup>3</sup> კონცენტრაციის შედეგები იხ. დანართში 1



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;</p> <p>10. უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.</p>
<p><b>სწავლა-სწავლების მეთოდები</b></p>	<p>პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევისათვის გამოყენებული იქნება სწავლებისა და სწავლის სხვადასხვა მეთოდი, როგორცა:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი</li> <li>• წერითი მუშაობის მეთოდი</li> <li>• ჯგუფური მუშაობა</li> <li>• დისკუსია/დებატები</li> <li>• ახსნა-განმარტებითი მეთოდი</li> <li>• თანამშრომლობითი სწავლება</li> <li>• პროექტი/რეფერატი</li> <li>• პრეზენტაცია</li> <li>• დემონსტრირების მეთოდი</li> <li>• გონებრივი იერიში</li> <li>• შემთხვევის ანალიზი</li> <li>• საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი</li> </ul> <p>თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაცია განხორციელდება შესაბამის ორგანიზაციაში პროფესიული პრაქტიკის გავლით.</p>
<p><b>შეფასების სისტემა</b></p>	<p>შეფასების სისტემა შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.</p> <p>სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან 51 ქულის დაგროვება.</p> <p>შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:</p> <p>(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</p> <p>(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</p> <p>(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</p> <p>(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</p>



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი თავიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.</p> <p>დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებაში მინიმუმ 11–21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო გამოცდის მაქსიმალური ქულის 50%.</p>
<p><b>დასაქმების სფეროები</b></p>	<p>საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე, სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.</p>
<p><b>სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის</b></p>	<p>სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.</p>
<p><b>პროგრამის</b></p>	<p>პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი</p>



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

<b>განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი</b>	კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.
<b>პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა</b>	იხ. დანართი პროგრამის ბიუჯეტი
<b>დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)</b>	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი გ. ლაღანიძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე, ასოცირებული პროფესორი ნუგზარ პაიჭაძე, ასოცირებული პროფესორი ნატალია ხარაძე.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: *თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57*. *თსუ აკადემიური საბჭოს 2019 წლის 26 მარტის დადგენილება №37/2019* - „საგანმანათლებლო პროგრამების დამტკიცების შესახებ“ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის №57/2011 დადგენილებაში ცვლილებებისა და დამატების შეტანის შესახებ.

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			ავტორი/ ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება			
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული			სემესტრები			
								I	II	III	IV
პროგრამისთვის სავალდებულო სასწავლო კურსები - სულ 35 კრედიტი											



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი	5	5			
მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5	5			
ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ხ. ბარბაქაძე	5	5			
საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5	5			
მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5	5			
გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
აკადემიური წერა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი გ. შაბაშვილი	5		5		
სულ - 35 კრედიტი												
<b>არჩევითი კონცენტრაციები (სტუდენტი 9 კონცენტრაციიდან ირჩევს ერთს)</b>												
<b>კონცენტრაცია: მენეჯმენტი</b>												
სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5		5		
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5		5		





სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მენეჯმენტში													
ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. გულუა	5			5		
რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5		
ლიდერული უნარ-ჩვევები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. გულუა	5					
მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ლადანიძე გ. გრიგოლაშვილი	5			5		
ორგანიზაციული კომუნიკაციები და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5					
ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5				5	
ტექნოლოგიური და ოპერაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე	5				5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ბიზნესის სამართლებრივ -ეკონომიკური რეგულირება	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ.ნარმანია	5			5	
საინვესტიციო პროექტების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5				
საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე	5			10	
დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	მ. ხარხელი	5				
კონკურენტულ ი სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5				
<b>კონცენტრაცია: გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი</b>												
მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე გ. გრიგოლაშვილი	5			5	
კონკურენტულ ი სტრატეგიები	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5			5	
ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკა	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. პაიჭაძე მ.ტულუში ნ.ხარაძე	5			5	
პროექტების	სავალდებულო	წინაპირობის	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5			5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მართვა გლობალურ გარემოში		გარეშე											
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5		
საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე	5			5		
სტრატეგიული მენეჯმენტი ციფრულ ეკონომიკაში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე ბ. რამიშვილი	5			5		
კონფლიქტების ა და მოლაპარაკებებ ის მართვა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5			5		
ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5					
საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობებ ი	არჩევითი	ვინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. კბილაძე	5			10		
საერთაშორისო ბიზნესის	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ს. გელაშვილი	5					



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სტატისტიკა							ნ. ასლამაზიშვილი					
საერთაშორისო ფინანსები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ბახტაძე ე. ჯგერენაია	5				
ლიდერობა და ემოციური ინტელექტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. ხარაძე დ.ფირცხალაიშვილი	5				
საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5				
<b>კონცენტრაცია: ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი</b>												
ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკა	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. პაიჭაძე მ.ტულუში ნ.ხარაძე	5			5	
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5	
ბიზნეს პროცესების მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5			5	
მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე გ. გრიგოლაშვილი	5			5	
კონფლიქტების ა და	არჩევითი	წინაპირობის	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5			5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მოლაპარაკებების მართვა		გარეშე										
შრომისა და დასაქმების სამართალი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე.ქარდავა	5				
ლიდერობა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ.ხარაძე	5				
ტალანტების მართვა ორგანიზაციამო	სავალდებულო	ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკა	45	15	30	80	ნ. ხარაძე დ. ფირცხალაიშვილი	5			5	
ორგანიზაციული ცვლილებების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე, თ. ღამბაშიძე	5			5	
ორგანიზაციული ქცევა გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ.ფარესაშვილი	5			5	
შრომის ბაზრის რეგულირება გლობალიზაციის პირობებში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ტულუში, მ. ცარციძე	5				
სოციალური ფსიქოლოგია	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ჩხიკვიშვილი	5			10	
მონაცემთა კვლევა და ანალიზი SPSS-ის	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ტიკიშვილი	5				



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საშუალებით													
ლიდერობა და ემოციური ინტელექტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. ხარაძე დ. ფირცხალაიშვილი	5					
<b>კონცენტრაცია: ფინანსები და საბანკო საქმე</b>													
ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ბ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	5			5		
საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. კბილაძე	5			5		
საგადასახადო დაგეგმვა	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ჩიკვილაძე თ. გამსახურდია თ. კბილაძე	5			5		
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5		
საბანკო სისტემის რეგულირება	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუღუშაური	5			5		
ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5					
სადაზღვევო სისტემა და	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. კაკაშვილი ა. ცერცვაძე	5				5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

რეგულირება												
ვენჩურული კაპიტალი და ინოვაციების დაფინანსება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ა. ჩუთლაშვილი	5				5
კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5				5
ფასიანი ქალაქები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. გამსახურდია	5				
საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლულუაშვილი	5				10
ფინანსური რისკების მართვა	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. კასრაძე	5				
<b>კონცენტრაცია: აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი</b>												
ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ნ. კვატაშიძე	10				10
ფინანსური ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	75	30	45	50	ი. ჭილაძე	5				5



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	ფინანსური აღრიცხვა II	45	15	30	80	ნ. კვატაშიძე	5			5	
აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	სავალდებულო	ფინანსური აღრიცხვა II	90	30	60	160	ლ. საბაური	10			10	
გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ვარდიაშვილი	5		5		
ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვატაშიძე	5			5	
კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5		5		
ეკონომიკური ანალიზი ვაჭრობაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ჯიქია	5				
ბიზნესის სამართლებრივ - ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5	
<b>კონცენტრაცია: მარკეტინგი</b>												
გლობალური	სავალდებულო	მარკეტინგის	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10		10		





სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მარკეტინგი		მენეჯმენტი										
ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5		5		
სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5		5		
სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. სარჯველაძე	5				
მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5				
ციფრული მარკეტინგი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5				
მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა, მ. ვეშაგური	5			5	
ლოგისტიკა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. ოქრუაშვილი	5		5		
ბიზნეს მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			10	
საზოგადოებასთან ურთიერთობები	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. კობალავა	5				
მარკეტინგი მოგზაურობასა	არჩევითი	მარკეტინგის	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5				



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

და ტურიზმში		მენეჯმენტი										
<b>კონცენტრაცია: საერთაშორისო ბიზნესი</b>												
კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5	
საერთაშორისო ლოგისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	შ. შაბურიშვილი	5			5	
საერთაშორისო ბიზნესის კომუნიკაციები	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	თ. შენგელია ლ. ხიხაძე	5			5	
საერთაშორისო ბიზნესის დიპლომატია	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5			5	
ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ა. სილაგაძე	5				
საერთაშორისო ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ბ. ბერიშვილი	5			5	
საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. ასლამაზიშვილი	5			5	
საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5			5	
საერთაშორისო ბიზნესის	სავალდებულო	წინაპირობის	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სტრატეგია		გარეშე										
საერთაშორისო ორგანიზაციები	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5				
ინოვაციური ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	გ. ბედიანაშვილი	5			10	
ელექტრონული ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ხ. ბერიშვილი	5				
<b>კონცენტრაცია: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი</b>												
მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	90	30	60	160	ნ. კაციტაძე	10			10	
საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			5	
ტურიზმი და რეგიონული განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
ტურიზმის მდგრადი განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ხელაშვილი ე. ბალიაშვილი	5				
მარკეტინგი მოგზაურობასა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

და ტურიზმში													
ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5				5	
კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5			5		
კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვარაცხელია	5					
სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. აბესაძე	5				10	
სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5					
<b>კონცენტრაცია: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი</b>													
ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	60	15	45	65	ე. ლავილავა	5			5		
ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე ნ. მიქიაშვილი	5			5		



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5		5		
ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლავგილავა	5				
ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5				
კვლევის მეთოდები ინფორმაციულ მენეჯმენტში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე	5		5		
კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. მუნჯიშვილი	5		5		
მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემები და თანამედროვე აპლიკაციები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე ნ.თოფურია	5			5	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ინფორმაციული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ტიკიშვილი	5			5
ფორმის ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიჭინავა	5			5
WEB ტექნოლოგიები ბიზნესში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. მუნჯიშვილი	5			
საწარმოს რესურსების მართვის სისტემა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ.სიჭინავა თ.მუნჯიშვილი რ.სეთურიძე	5			10
საბანკო საინფორმაციო სისტემები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5			
<b>კვლევის მეთოდები</b>											
კვლევის მეთოდები (იხ. კონცენტრაციე ზში)	სავალდებულო	სტუდენტი დარეგისტრირებული უნდა იყოს რომელიმე არჩევით კონცენტრაცია									



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		ზე										
<b>კვლევითი პროექტი</b>												
კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	ა) აკადემიური წერა ბ) კვლევის მეთოდები (კონცენტრაციიდან). <b>შენიშვნა:</b> კონცენტრაციისთვის „მარკეტინგი“ „მარკეტინგული კვლევები“ ისწავლება პარალელურ რეჟიმში.	15	-	-	110	ნ. თოდუა	5				5
<b>პროფესიული პრაქტიკა</b>												
პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	ა) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი (მარკეტინგის კონცენტრაციისთვის - მარკეტინგული კვლევები); ბ) სტუდენტი	90	-	-	160	ნ. თოდუა	10				10



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში											
<b>სამაგისტრო ნაშრომი</b>													
სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	<p>ა) კვლევითი პროექტი;</p> <p>ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში</p> <p>გ) მარკეტინგის კონცენტრაციის სთვის - მარკეტინგული კვლევები</p> <p><b>შენიშვნა:</b></p> <p>სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინებული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება</p>	15	-	-	485	ნ. თოდუა	20					20
<p>პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი (მათ შორის: სავალდებულო სასწავლო კურსები-35 კრედიტი, კვლევითი პროექტი-5 კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა -</p>													





სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

<p>10 კრედიტი; სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი)</p> <p>პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 9 კონცენტრაციად</p> <p>კონცენტრაციის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“ - 45 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“- 40 კრედიტი);</p> <p>კონცენტრაციის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (კონცენტრაციისთვის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“- 5 კრედიტი, კონცენტრაციისთვის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“-10 კრედიტი).</p>
<p>სულ: 120 კრედიტი</p>

- პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა \_\_\_\_\_
- ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა \_\_\_\_\_
- ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა \_\_\_\_\_
- ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა \_\_\_\_\_
- უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა \_\_\_\_\_
- თარიღი \_\_\_\_\_ ფაკულტეტის ბეჭედი



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### დანართი 1: კონცენტრაციების შედეგები

#### კონცენტრაცია „მენეჯმენტი“

მენეჯმენტის კონცენტრაციის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს მენეჯმენტის ფუნდამენტური პრინციპები;
- კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ მმართველობით საქმიანობაზე;
- მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარი

- გამოიყენოს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- შეიმუშაოს ალტერნატიული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად მენეჯმენტშიაპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

#### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს მენეჯმენტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი.

#### კონცენტრაცია „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

კონცენტრაციის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

### 4. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად ჩამოაყალიბოს გლობალურ გარემოში მენეჯმენტის საბაზო დებულებები;
- გაანალიზოს გლობალურ გარემოში მოქმედი ფაქტორები, რომლებიც აუცილებელია გათვალისწინებული იქნას მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღებისას;
- მიღებული თეორიული ცოდნის რეალიზაცია გლობალურ გარემოში მოქმედი ბიზნესის მართვის პროცესში;
- მოახდინოს ორიგინალური იდეების გენერირება და დანერგვა გლობალური ბიზნესის მართვის პროცესში.

### 5. უნარი

- მიღებული ცოდნის საფუძველზე, გლობალური გარემოს სისტემური ანალიზის მეშვეობით მოახდინოს პრობლემების იდენტიფიცირება, მათი რანჟირება გადაწყვეტის პრიორიტეტულობის მიხედვით და მათზე რეაგირების ოპტიმალური გზების გამოვლენა;
- შეარჩიოს გლობალურ გარემოში ფუნქციონირებისათვის ყველაზე ოპტიმალური სტრატეგიები;
- შეძლოს გლობალურ გარემოში ეფექტიანი კვლევის დაგეგმვა და ორგანიზება, მიღებული შედეგების საფუძველზე კი არსებული სტრატეგიების კორექტირება;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

### 6. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს მიღებული თეორიული ცოდნა გლობალურ გარემოში მოქმედი ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- დაამკვიდროს გლობალურ გარემოში მოქმედ კომპანიებში მაღალ-ეთიკური ნორმები და სტანდარტები, უზრუნველყოს გადაწყვეტილებების ყოველმხრივი ანალიზი მათ რეალიზებამდე;
- შეძლოს საკუთარი და მასთან ასოცირებული თანამშრომლების პროფესიული განვითარებისათვის აუცილებელი მიმართულებების იდენტიფიცირება.



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### კონცენტრაცია „ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი“

ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის კონცენტრაციის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის ფუნდამენტური პრინციპები;
- კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის საქმიანობის შედეგებზე;
- ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას;
- *დააგროვონ სიღრმისეული ცოდნა რომელიც გამოადგება დინამიურ სამუშაო გარემოში ადაპტაციისათვის;*
- *თეორიული ცოდნა საშუალებას მისცევს მოახდინოს ცვლილებაზე დაფუძნებული ცოდნის რეალიზება;*
- *თეორიული ცოდნის საშუალებით მოახდინონ აკადემიური უნარების განვითარება;*
- კრეატიული და ანალიტიკური აზროვნებით, ორგანიზაციის სტრატეგიული განვითარების გეგმის ჩამოყალიბებასა და რეალიზებაში მონაწილეობა;
- გავლენა მოახდინოს ორგანიზაციული კულტურის შექმნაზე, უზრუნველყოს რეკრუტირების თანამედროვე სისტემის ჩამოყალიბება, რომელიც ხელს შეუწყობს თანამშრომელთა შენარჩუნებას და ზრდას;
- დროსა და სივრცეში უზრუნველყონ ორგანიზაციისათვის საჭირო პროექტების განსაზღვრა.

#### 2. უნარი

- გამოიყენოს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში და ორგანიზაციაში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- შეიმუშაოს ალტერნატიული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ორგანიზაციული სიტუაციებისათვის;



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად ადამიანური რესურსების მენეჯმენტშიაპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ორგანიზაციულ გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- გამოიყენოს ადამიანური რესურსების თანამედროვე კონცეფციები პრაქტიკაში;
- შეიმუშაოს კრიტიკული აზროვნების უნარი
- მოახდინოს ინფორმაციის სინთეზი და სწორი შეფასება;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებითმოახდინოს ცოდნის გაზიარება;
- რეკრუტინგის პროცესში მოახდინოს იმგვარი კადრის შერჩევა, რომელიც ბუნებრივად თავსებადია კომპანიის კულტურასა და ძირეულ ფასეულობებთან;
- ორგანიზაციის მართვის ნებისმიერი საფეხურისთვის შეიმუშაოს დიფერენცირებული შერჩევის წესები სადაც გათვალისწინებულია შესასრულებელი საქმიანობის ძირითადი კომპეტენციები;
- ბაზრის შესწავლის საფუძველზე უზრუნველყოს თანამედროვე პიარ ტექნოლოგიების დახმარებით ტალანტების მოზიდვა და შენარჩუნება;
- ორგანიზაციული კულტურის მთავარ შტრიხად აქციოს ნდობაზე დამყარებული ურთიერთობები და გამჭვირვალობა.

### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს ადამიანური რესურსების მენეჯმენტშიმიღებული კომპეტენციები ადამიანური რესურსების მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი;
- გამოიყენოს კომპანიის HR პროგრამისგლობალიზაცია მიზიდვა, ჩართვა და შენარჩუნება;
- ორგანიზაციის წევრთა კარიერული მართვის სისტემის შემუშავება და განვითარების უზრუნველყოფა საჭირო ტრენინგებით;
- კრიტიკული ანალიზის უნარით ნებისმიერი სასურველი ან არასასურველი ინფორმაციის მიღება და ორგანიზაციის სასარგებლოდ გამოყენება;
- ინოვაციური იდეის განხორციელება.



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### კონცენტრაცია „მარკეტინგი“

მარკეტინგის კონცენტრაციის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან;
- მარკეტინგში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარი

- გამოიყენოს მარკეტინგის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- მარკეტინგული კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული მარკეტინგული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

#### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს მარკეტინგში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### კონცენტრაცია „ფინანსები და საბანკო საქმე“

ფინანსებისა და საბანკო საქმის კონცენტრაციის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური პრინციპები;
- კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაზე;
- ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარი

- გამოიყენოს ფინანსებისა და საბანკო საქმისთანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- შეიმუშაოს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის განსხვავებული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობაშიაპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

#### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნა ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი.

### კონცენტრაცია „საერთაშორისო ბიზნესი“

საერთაშორისო ბიზნესის კონცენტრაციის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან;
- საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარი

- გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესში თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

#### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესის დარგში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;





## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

### კონცენტრაცია „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“

„აღრიცხვა, ანალიზისა და აუდიტის“ კონცენტრაციის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად განსაზღვროს ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ბუღალტრული აღრიცხვის და აუდიტის ორგანიზებაზე;
- ბუღალტრულ აღრიცხვასა და აუდიტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარები

- გამოიყენოს ბუღალტრულ აღრიცხვისა და აუდიტის თანამედროვე კონცეფციები, პრაქტიკა და მართვის უნარები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;

#### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს ბუღალტრულ აღრიცხვასა და აუდიტში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში გადაწყვეტილებების მიღებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### კონცენტრაცია „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კონცენტრაციის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესში საქმიანობის მართვასთან;
- მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ტურიზმისა და მასპინძლობის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარი

- გამოიყენოს ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის
- კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული სტრატეგიები ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესიტუაციებისათვის

#### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის და ბუნებისდაცვითი პასუხისმგებლობის განვითარებისათვის.
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

### კონცენტრაცია „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი“



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის კონცენტრაციის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- სიღრმისეულად აღწეროს თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის ფუნდამენტური კონცეფციები;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.
- კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტთან

### 2. უნარი

- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- გამოიყენოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის განსხვავებული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- გამოიყენოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომების მეშვეობით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- გამოიყენოს მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მათი დანერგვისათვის;
- უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### დანართი 2. მაგისტრატურაში მისაღები შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ საკითხები:

#### მარკეტინგი

1. მარკეტინგის კონცეფციები
2. მომხმარებლის მიერ ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესი
3. ბიზნესშესყიდვის პროცესი
4. მიზნობრივი სეგმენტის შერჩევის სტრატეგიები
5. მარკეტინგის სოციალური კრიტიკა მთლიანად საზოგადოებაზე ზემოქმედების გამო

#### მენეჯმენტი/ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი

6. მენეჯმენტის ფუნქცია: დაგეგმვა
7. მენეჯმენტის ფუნქცია: ორგანიზება
8. ადამიანური რესურსების მართვა
9. გუნდების მართვა
10. დასაქმებულთა მოტივაცია

#### ფინანსები

11. ფინანსური სისტემა: სფეროები და რგოლები
12. ფინანსური ინსტიტუტების სახეობები
13. საჯარო ფინანსების არსი და მოქმედების სფერო
14. სახელმწიფო შემოსავლების განაწილება
15. კორპორაციათა ფინანსების არსი, ფუნქციები და ორგანიზაციის პრინციპები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### ბუღალტრული აღრიცხვა

16. ფინანსური ანგარიშგების არსი, კომპონენტები და ელემენტები
17. ბუღალტრული ბალანსი, მისი არსი და შედგენის პრინციპები
18. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულების გაანგარიშების მეთოდები
19. დანახარჯების არსი და კლასიფიკაცია
20. პროდუქციის თვითღირებულების არსი და სახეები: ძირითდი, საწარმოო და სრული თვითღირებულება

### საერთაშორისო ბიზნესი

21. გლობალიზაციის ზრდის ფაქტორები
22. პოლიტიკური რისკები
23. საბაზრო და შერეული ეკონომიკა
24. მსოფლიო ვაჭრობის ორგანიზაცია
25. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი

**პროგრამაზე მისაღები გამოცდის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ ფორმატი:** გამოცდა ტარდება ტესტირებით. ტესტების თითოეული ვარიანტი შედგება 50 შეკითხვისგან. თითოეულ შეკითხვას აქვს 4 სავარაუდო პასუხი, რომელთაგან ერთი არის სწორი და ფასდება 2 ქულით. გამოცდის ჩასაბარებელი სავალდებულო მინიმუმი შეადგენს 50 ქულას.

**ლიტერატურა:** რიდერი (ხელმისაწვდომია თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიბლიოთეკაში).



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

### დანართი 3. სამაგისტრო ნაშრომების ზოგადი თემატიკა

#### კონცენტრაცია- მენეჯმენტი

1. სტრატეგიული რისკების მართვის თავისებურებები რეგულირებად სექტორებში
2. უძრავი ქონების ადმინისტრირების მექანიზმები აღნიშნულ სექტორში მომუშავე კომპანიების მიერ
3. ქართული საექსპორტო კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
4. გლობალიზაციის თანამედროვე ეტაპი და მისი ასახვა მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციებში
5. კვეთ-კულტურული პრობლემები უცხოური კომპანიების ფილიალებში საქართველოში
6. გლობალიზაციის პროცესის ძირითადი გამოძვევი მიზეზები და მისი განვითარების ხელშემწყობი საერთაშორისო ორგანიზაციების მოღვაწეობა საქართველოში
7. კონკურენტული უპირატესობის შენარჩუნების თავისებურებები ქართული კომპანიების მაგალითებზე
8. საერთაშორისო ბიზნეს ოპერაციებში ჩართვის მოდელები ქართული კომპანიების მაგალითებზე
9. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
10. პერსონალის შერჩევისა და დაქირავების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის მიმართულებები
11. პერსონალის სწავლებისა და ატესტაციის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის მიმართულებები
12. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
13. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა
14. მოტივაციის პროცესის თავისებურებები და სრულყოფის გზები საქართველოს ბაზარზე მოქმედ მრავალეროვნულ კომპანიებში
15. ხარისხის მართვის ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
16. საერთაშორისო სტრატეგიების შემუშავებისა და შერჩევის ორგანიზაცია ქართულ ბაზარზე მოქმედ კომპანიებში
17. კონკურენტული სტრატეგიების შერჩევა და გამოყენება ბიზნესკომპანიებში
18. პროექტები და მათი მართვის თავისებურებები თანამედროვე ეკონომიკაში
19. დაინტერესებულ მხარეთა მენეჯმენტი პროექტებში



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

20. პროექტის მონაწილეთა კომუნიკაციების მართვა თანამედროვე ბიზნესში
21. პრიორიტეტული პროექტების ორგანიზაცია თანამედროვე ბიზნესში
22. პროექტების ადამიანური რესურსების მართვის თავისებურებები
23. ხარისხის მართვა საქართველოს ზოგადსაგანმანათლებლო დაწესებულებებში
24. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების მართვის თავისებურებები
25. ინფრასტრუქტურული პროექტების მართვა
26. დეველოპერული სამშენებლო კომპანიების მართვა
27. თანამედროვე ორგანიზაციების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
28. სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
29. აგრარული პროექტების მართვის თავისებურებანი და ეფექტიანობის ამაღლების გზები
30. ძალაუფლება და პასუხისმგებლობა ქართულ კომპანიებში
31. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვის თავისებურებანი ქართულ კომპანიებში
32. ადამიანური რესურსების ფორმირებისა და მართვის სრულყოფის გზები ქართულ კომპანიებში
33. დროის მენეჯმენტის პრობლემები
34. შეხვედრებისა და თათბირების ორგანიზება საქმიან გარემოში
35. კონფლიქტების მართვა საქმიან გარემოში
36. კომუნიკაციის ვერბალური და არავერბალური ფორმების გავლენა გადაწყვეტილებაზე
37. ორგანიზაციული კონფლიქტების მართვის სრულყოფის ღონისძიებები
38. ორგანიზაციული ქცევის რეგულირება სხვადასხვა ფაქტორების გამოყენებით
39. ორგანიზაციული ცვლილებები და სტრესების მართვის თანამედროვე ტენდენციები ქართულ კომპანიებში
40. მულტიკულტურული გუნდების საქმიანობის მართვის თანამედროვე მექანიზმები
41. თანამშრომელთა მოტივაციის მართვის სრულყოფის თანამედროვე ტენდენციები (ეროვნული და მრავალეროვნული კომპანიების მაგალითებზე დაყრდნობით)
42. საქართველოს ბიზნეს-კომპანიების მიერ დარგის განვითარების ამა თუ იმ ეტაპზე გამოყენებული კონკურენტული სტრატეგიების ანალიზი (ვითარების შესაბამისად კონკრეტდება)
43. კონკურენტული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოში დაბალი კონცენტრაციის დარგში მოღვაწე კომპანიის მიერ
44. საქართველოში მოღვაწე კომპანიის მიერ, კონგლომერატული სტრატეგიის ამა თუ იმ ფორმის გამოყენების საფუძველზე კონკურენტული უპირატესობის მოპოვების პერსპექტივები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

45. საქართველოს მცირე ბიზნესში მოღვაწე კომპანიების მიერ კონკურენტულ ბრძოლაში სტრატეგიული მენეჯმენტის მიდგომის გამოყენების პერსპექტივები
46. უცხოური კომპანიების მიერ საქართველოში გამოყენებული გლობალური სტრატეგიების ანალიზი
47. ქართული წარმოშობის კომპანიების მიერ გამოყენებული გლობალური სტრატეგიების ანალიზი
48. შრომითი პოტენციალის მოტივაციის სტრატეგიები
49. ადამიანური რესურსების მართვის თანამედროვე სტრატეგიები
50. ორგანიზაციული ცვლილებების მოტივაციის სტრატეგიები
51. ადამიანური კაპიტალის მართვის სტრატეგიები
52. ეთიკური მართვის გამოწვევები
53. ტალანტების მართვის სტრატეგიები
54. კონფლიქტების გადაწყვეტის ინსტრუმენტების ოპტიმიზაცია საქართველოს კომპანიებში
55. საკადრო გადაწყვეტილებების შედარებითი ანალიზი საქართველოში და საზღვარგარეთის ქვეყნებში
56. ორგანიზაციული ცვლილებების მართვა და ორგანიზაციული განვითარება (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
57. კომპანიის სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი და ამოცანები
58. სტრატეგიული ლიდერობა და ლიდერობის თვისებების გამოკვლევა (საქართველოს კომპანიების მაგალითზე)
59. მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი საქართველოში

### კონცენტრაცია - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი

1. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
2. საქართველოში მოქმედი საერთაშორისო კომპანიების მიერ კვეთკულტურული პრობლემების გადასაწყვეტად გატარებული აქტივობები
3. ქართული კომპანიების ჩართულობა გლობალურ ბიზნესში : ფორმები, მეთოდები, ორგანიზაციული სტრუქტურები
4. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების საფასო სტრატეგიების მართვის საკითხები.
5. ქართული ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების მიერ ბაზრის შერჩევისა და ბაზარზე შესვლის სტრატეგიების განსაზღვრა.
6. გლობალურ გარემოში მოქმედი კომპანიების მიერ სადისტრიბუციო არხების შერჩევა და მართვა





## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

7. ექსპორტ-ორიენტირებული კომპანიების ორგანიზაციული სტრუქტურები და მათი ადაპტაცია გლობალურ გარემოში მიმდინარე პროცესებთან.
8. გლობალურ გარემოში მოქმედი კომპანიების სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღების მექანიზმების ანალიზი
9. გლობალურ გარემოზე მოქმედი ციფრული ტრანსფორმაცია და მისი ასხვა მმართველობით გადაწყვეტილებებში
10. გლობალურ გარემოში მოქმედი ქართული კომპანიების მიერ გამოყენებული ადაპტაციის სტრატეგიები.
11. შრომის საერთაშორისო და რეგიონული ბაზრების რეგულირების თანამედროვე ტენდენციები;
12. შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის როლი თანამედროვე ეტაპზე დასაქმებისა და უმუშევრობის რეგულირებაში
13. ქართული საგადასახადო კანონმდებლობის ევროკავშირის ქვეყნების კანონმდებლობასთან თავსებადობის ამაღლების მიმართულებები
14. საქართველოს მოსახლეობის გარე შრომითი მიგრაციის თანამედროვე ტენდენციები და რეგულირების მიმართულებები
15. კონკურენტული სტრატეგიები
16. დაბალი კონცენტრაციის მქონე დარგში მოქმედი საწარმოს კონკურენტული ანალიზი
17. ახალ შესვლის მსურველი საწარმოს კონკურენტული ანალიზი
18. ახალ დარგში მოქმედი საწარმოს კონკურენტული ანალიზი
19. სიმწიფის ეტაპზე გარდამავალ დარგში მოქმედი საწარმოს კონკურენტული ანალიზი
20. დაცემის ეტაპზე მყოფ დარგში მოქმედი საწარმოს კონკურენტული ანალიზი
21. გლობალური საწარმოს კონკურენტული ანალიზი
22. ვერტიკალური ინტეგრაციის კონკურენტული სტრატეგიის გამოყენების პერსპექტივები საქართველოში
23. გაფართოების კონკურენტული სტრატეგიის გამოყენების პერსპექტივები საქართველოში
24. პროექტების მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში
25. პროექტების მენეჯმენტის გამოყენების მდგომარეობა და პერსპექტივები ქართულ ბიზნესში
26. საქართველოში განხორციელებული გლობალური პროექტების ანალიზი

### კონცენტრაცია - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი

27. ქართული საექსპორტო კომპანიების კონკურენტუნარიანობა დინამიურ გარემოში
28. საქართველოში მოქმედი საერთაშორისო კომპანიების მიერ კვეთკულტურული პრობლემების გადასაწყვეტად გატარებული აქტივობები
29. ქართული კომპანიების ჩართულობა გლობალურ ბიზნესში : ფორმები, მეთოდები, ორგანიზაციული სტრუქტურები
30. საქართველოს კომპანიებში ხარისხის ტოტალური მართვის დოქტრინის გამოყენების



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

31. ანალიზი
32. ინოვაციების შემუშავების პროცესის გააქტიურება საქართველოს ბიზნესში
33. საქართველოს კომპანიებში ბიზნეს-პროცესების რეინჟინირინგის შემთხვევების
34. იდენტიფიცირება და ანალიზი
35. ბიზნეს-პროცესების მენეჯმენტის დანერგვის მიმართულებები და პერსპექტივები
36. საქართველოს კომპანიებში
37. ბიზნეს-პროცესების მენეჯმენტის პროცესის ოპტიმიზაციის გზები
38. ტალანტების მართვა-როგორ აღწევნ ადამიანები დასახულ მიზნებს
39. ტალანტების მართვა : სრულყოფაზე ფოკუსირება და მოდელების გამოყენება
40. ტალანტების მოზიდვა : შერჩევა და შეფასება
41. ტალანტების განვითარება : სწავლება და ქოუჩინგი
42. ტალანტების ინტეგრაცია :ლიდერობა და გუნდის შექმნა
43. პოზიტიური შეფასება და ტალანტების დაჯილდოება
44. ტალანტების სასიცოცხლო ციკლი:პოტენციალის მაქსიმალური გამოყენება
45. ტალანტების მართვის სტრატეგიები
46. ტალანტების მართვის ციკლი
47. ტალანტების განვითარების პროგრამა :“საკადრო რეზერვი“
48. ტალანტების შეფასების ეფექტური სისტემის შექმნა
49. კონფლიქტური სიტუაციები ტალანტების მართვისას
50. ტალანტების მართვა და ორგანიზაციული გარემო
51. ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი ტალანტების ეფექტურ მართვაში
52. კომპენსაცია და დაჯილდოება ტალანტ მენეჯმენტში
53. კომპეტენციების რუქის შედგენის მეთოდოლოგია
54. ტალანტების მართვის თანამედროვე გამოცდილების დანერგვა და გაზიარება
55. ფსიქოლოგიური ასპექტები საგანმანათლებლო დაწესებულებების რესტრუქტურის პროცესში
56. ეფექტური პროგრამის პრინციპები ტალანტების მართვაში
57. განსხვავება ტალანტების მართვასა და ადამიანური რესურსების მართვას შორის
58. ემოციური ინტელექტის გავლენა ჯამრთელობასა და კეთილდღეობაზე
59. ემოციური ინტელექტი: ახალი განმსაზღვრელი კარიერული მართვის პროცესში (კარიერის არჩევისას)
60. ემოციური ინტელექტი: შეფასება და ტრენინგი
61. ჯგუფების ემოციური ინტელექტის განვითარება.
62. ემოციური ინტელექტი: უარყოფითი აზრებისა და გრძნობების მართვა
63. გადაწყვეტილების მიღება და ემოციური ინტელექტი
64. გუნდის ეფექტურობის მოდელი
65. ინდივიდების ემოციების რეგულირება



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

66. ემოციების ცნობიერების ამაღლების ნორმები
67. რთული დრო ძლიერი მენეჯერისთვის: ცვლილებების და მორალის მართვა
68. შესრულებული საქმის მოწონება და დაჯილდოება
69. აქტიური, ჩართული პერსონალის ფორმირება
70. თანამშრომელთა განვითარება სწავლებითა და რჩევებით
71. ვირტუალური თანამშრომლის მართვა
72. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა
73. თანამშრომელთა დასჯა სიტუაციის გაუმჯობესების მიზნით
74. ადამიანების მოტივირება, კონტროლი და პრობლემების გადაწყვეტა
75. გლობალურ გარემოში ორგანიზაციული ქცევის ძირითადი ტენდენციები და მისი მიღწევის მექანიზმები
76. მრავალფეროვანი სამუშაო ძალის პირობებში მწარმოებლურობის ამაღლების მეთოდები
77. გუნდის ფორმირებისა და ფუნქციონირების მახასიათებლები და სინერჯის უზრუნველყოფის გზები
78. გლობალურ გარემოში კროს-კულტურული მენეჯმენტის თავისებურებები;
79. ორგანიზაციებში კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვის რეგულირების მექანიზმები
80. შრომის ბაზრის მოდელები გლობალიზაციის პირობებში, საერთო და
81. განმასხვავებელი ნიშნები;
82. შრომის ბაზრის ინდიკატორები გლობალიზაციის პირობებში;
83. გარე შრომითი მიგრაციის ნეგატიური შედეგები, დაძლევის ღონისძიებები;
84. შრომის ბაზრის სახელმწიფო რეგულირება გლობალიზაციის პირობებში;
85. შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის (შსო) მიზნები და ამოცანები შრომის
86. ბაზრის რეგულირებაში
87. ექსტრემალური მოდელის წარმატების არსი
88. ლიდერული მიღწევები ექსტრემალურ სიტუაციებში
89. პროექტის მოქნილი მოდელის ფორმირება
90. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვის კონცეპტუალური საფუძვლები
91. ადამიანური კაპიტალის მენეჯმენტი
92. პერფორმანსის მენეჯმენტი და განვითარების ტენდენციები
93. მარაგების მართვა და საფინანსო დოკუმენტები
94. ღონისძიებების ორგანიზება და პროტოკოლი
95. საარქივო საქმის წარმოება
96. ორგანიზაციის საკადრო პოლიტიკა და მისი სრულყოფის გზები
97. შრომის ანაზღაურების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები
98. უმუშევრობა საქართველოში და მისი შემცირების ღონისძიებები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

99. პერსონალის შერჩევისა და დაქირავების ორგანიზაცია და მისი სრულყოფის გზები

### კონცენტრაცია - ფინანსები და საბანკო საქმე

1. საქართველოს საგადასახადო-საბიუჯეტო სისტემის სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები
2. საბიუჯეტო პოლიტიკა საქართველოში: პრობლემები და ტენდენციები
3. საქართველოს განათლების სისტემის დაფინანსების პრობლემები და გადაჭრის გზები
4. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის დეფიციტი და მისი დაფინანსების წყაროები თანამედროვე ეტაპზე
5. საერთო-სახელმწიფოებრივი გადასახადების მნიშვნელობა საქართველოს საბიუჯეტო შემოსავლების ფორმირებაში
6. მოგების გადასახადის დინამიკის ანალიზი და პროგნოზირება
7. მოგების გადასახადის რეფორმა და რეინვესტირების სტიმულები კომპანიებში
8. მოგების გადასახადი და მისი სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები
9. საგადასახადო ტვირთი და მისი დინამიკის ტენდენციების შეფასება საქართველოში
10. საგადასახადო კონტროლის მექანიზმები მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებაში
11. საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის ფორმირების ძირითადი მიმართულებები და გაუმჯობესების გზები
12. საქართველოს საბიუჯეტო შემოსულობების დინამიკის შეფასება და მისი სრულყოფის გზები
13. ადგილობრივი თვითმმართველი ერთეულების ბიუჯეტების შემოსულობების თავისებურებები საქართველოში
14. სახელმწიფო ბიუჯეტის ფუნქციები და ფორმირების პრობლემები საქართველოში
15. საქართველოში არაპირდაპირი გადასახადებიდან მიღებული შემოსავლის დინამიკა და გამჯობესების გზები
16. საქართველოს საგადასახადო სისტემის პრობლემები და გადაჭრის გზები
17. საშემოსავლო გადასახადი ადგილის სახელმწიფო ფინანსური რესურსების ფორმირებაში
18. ფისკალური დეცენტრალიზაციის პრობლემები საქართველოში - არსებული რეალობა და პერსპექტივები
19. აგროდაფინანსება საქართველოში: რეალობა და პერსპექტივები
20. სახელმწიფო ფისკალური პოლიტიკა და მისი ზეგავლენა ეკონომიკის ეფექტიანობაზე
21. საბიუჯეტო პროცესის სრულყოფის პრიორიტეტული მიმართულებები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

22. დამატებული ღირებულების გადასახადის ადმინისტრირების სრულყოფის პერსპექტივები საქართველოში
23. ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ განვითარებაზე
24. საინვესტიციოპროექტისგანხორციელებისპროცესშიწარმოქმნილირისკებისშეფასება
25. ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე და ოპტიმალური სამთავრობო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებები
26. ინვესტიციების სახელმწიფო რეგულირების ძირითადი მიმართულებები საქართველოში
27. საინვესტიციო გადაწყვეტილების დროს რისკების შეფასება
28. საერთაშორისო სავალუტო ვაჭრობა და ანგარიშსწორების სისტემა
29. საქართველოს საკრედიტო დაწესებულებებში ინოვაციური პროცესების მართვის სრულყოფის გზები
30. საბანკო სისტემის საერთაშორისო რეგულირების თანამედროვე მექანიზმები
31. საერთაშორისო ფულადი გზავნილების გავლენა ქვეყნის ეკონომიკის რესურსებით უზრუნველყოფაში
32. კომერციული ბანკების საკრედიტო პორტფელის ზრდის ტენდენციები, უზრუნველყოფის მექანიზმის- გირავნობის საკითხის მაგალითზე
33. კომერციული ბანკების საქმიანობის მნიშვნელობა მცირე ბიზნესის განვითარებაში
34. ფინანსური ანალიზი კომერციულ ბანკებში
35. საბანკო რისკების შეფასებისა და მართვის მექანიზმები
36. რისკების მართვის მექანიზმები კომერციულ ბანკებში
37. მსესხებლის კრედიტუნარიანობის შეფასების მეთოდების სრულყოფის გზები
38. მსოფლიო ბანკი და საერთაშორისო კრიზისი, იქნება თუ არა ახალი ბრეტონვუდსი
39. კომერციული ბანკების რისკების შეფასების მეთოდები და მათი ანალიზი
40. კონტროლისა და აუდიტის მნიშვნელობა საქართველოს კომერციულ ბანკებში
41. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი და მისი ურთიერთობა საქართველოსთან
42. საქართველოს საკრედიტო ბაზარი და მისი განვითარების ტენდენციები
43. საქართველოს საკრედიტო სისტემის ფუნქციონირების თავისებურებანი და მისი განვითარების ძირითადი ტენდენციები
44. კრიპტოვალუტის ბაზარი და მისი განვითარების ტენდენციები საქართველოში
45. ვენჩურული კაპიტალის ფინანსური წყაროები და მცირე ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები
46. ელექტრონული მომსახურების და გადახდების სისტემის სრულყოფის გზები საბანკო სექტორში
47. თანამედროვე საბანკო პროდუქტებისა და ტექნოლოგიების ინოვაციური მეთოდები
48. საქართველოს კომერციული ბანკების მართვის მექანიზმები თანამედროვე ეტაპზე



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

49. ლიზინგი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
50. საქართველო და საერთაშორისო საბანკო ურთიერთობების რეგულირება ბაზელის შეთანხმების საფუძველზე
51. არასაბანკო საკრედიტო ინსტიტუტები საქართველოში და მათი განვითარების ტენდენციები
52. ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის როლი კომპანიის სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღებაში (სნო-ს მაგალითზე)
53. სტარტაპებისა და ინოვაციური მეწარმეობის დაფინანსების მექანიზმები საქართველოში
54. საწარმოს (ორგანიზაციის) ფინანსური მდგრადობის ანალიზი და პროგნოზირება
55. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის დინამიკის ანალიზი და პროგნოზირება საქართველოს მაგალითზე
56. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
57. საწარმოს საფინანსო სამსახურის საკონტროლო-ანალიტიკური საქმიანობის შეფასება
58. საწარმოს (ორგანიზაციის) ლიკვიდურობის შეფასების მექანიზმები
59. ფინანსური შუამავლების როლი ფინანსური ბაზრის განვითარებაში
60. ფასიანი ქაღალდების ბაზრის ფუნქციონირების თავისებურებანი და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
61. მცირე და საშუალო ბიზნესის დაკრედიტების თავისებურებანი და სრულყოფის ძირითადი მიმართულებები საქართველოში
62. კორპორაციული შერწმა და შესყიდვა – თანამედროვე ეკონომიკის დამახასიათებელი ტენდენცია (მიზეზები, მიზნები, თავისებურებები)
63. ფირმის (კორპორაციის) ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და პროგნოზირება
64. სადაზღვევო ბიზნესის განვითარების პრობლემები და მისი განვითარების სრულყოფის გზები საქართველოში
65. სადაზღვევო კომპანიების გადახდისუნარიანობის მაჩვენებლების შეფასების მექანიზმები
66. სამეწარმეო რისკების დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
67. სამედიცინო დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
68. სიცოცხლის დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
69. ქონების დაზღვევის პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები საქართველოში
70. პირადი დაზღვევის თავისებურებები საქართველოში
71. სამოგზაურო დაზღვევის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
72. სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური სტაბილურობის მექანიზმები
73. სოციალური ხარჯების სტრუქტურისა და დინამიკის ფორმირების
74. გადაზღვევა და მისი აუცილებლობა ქართული სადაზღვევო კომპანიებისთვის
75. აგროდაზღვევის ბაზარი და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

76. საპენსიო სისტემის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში
77. საპენსიო რეფორმა საქართველოში – თანამედროვე გამოწვევები და პერსპექტივები
78. საპენსიო დაზღვევისა და უზრუნველყოფის სისტემა და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
79. სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური ანგარიშგების ფორმების ინტერპრეტაციის და პროგნოზირების სრულყოფის საკითხები
80. სადაზღვევო კომპანიების საინვესტიციო საქმიანობის სრულყოფის გზები

### კონცენტრაცია - „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“

1. კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების ძირითადი პრინციპები
2. სრული შემოსავლების ანგარიშგების მომზადების და წარდგენის საკითხები
3. ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების თავისებურებები
4. ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
5. მეკავშირე და ერთობლივი საწარმოების აღრიცხვის თანამედროვე პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები
6. შვილობილი კომპანიები და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის მეთოდოლოგია
7. საწარმოთა გაერთიანების აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები
8. აქტივის შეფასების და გაუფასურების აღრიცხვის საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
9. ფინანსური აქტივების აღრიცხვის საკითხები
10. ფინანსური ინსტრუმენტების აღრიცხვა
11. ინვესტიციების აღრიცხვის საკითხები
12. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვის თავისებურებები
13. იჯარისა და საინვესტიციო ქონების აღრიცხვა
14. იჯარის აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
15. საპენსიო პროგრამების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
16. ამონაგების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები ფასს-ს შესაბამისად
17. მოგების გადასახადის აღრიცხვის საკითხები და თანამედროვე გამოწვევები
18. საჯარო სამართლის სუბიექტების ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის საკითხები
19. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვის ტრადიციული და თანამედროვე სისტემები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

20. მომსახურების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები სარესტორნო ბიზნესში
21. წარმოების დანახარჯების, პროდუქციის მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
22. ზედნადები ხარჯების აღრიცხვის პრობლემური საკითხები
23. სატრანსპორტო მომსახურების ორგანიზაციების თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები და სრულყოფის გზები
24. პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის მეთოდები და მათი თავისებურებები
25. პროდუქციის ნორმატიული თვითღირებულების კალკულაცია, როგორც დანახარჯების ოპერატიული მართვის მიმართულება
26. რელევანტური დანახარჯების კალკულაციის აქტუალურობა
27. შემზღუდველი ფაქტორების გათვალისწინება პროდუქციის წარმოების დაგეგმვაში
28. თვითღირებულების კალკულაციის თავისებურებები პროცესული წარმოების დროს
29. დანახარჯების, წარმოების მოცულობისა და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
30. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს სტარტეგიული განვითარება
31. საწარმოს მოგებისა და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
32. საწარმოს ფინანსური ინვესტიციების ანალიზის სრულყოფის გზები
33. საწარმოს ფინანსური მდგრადობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
34. საწარმოს გადახდისუნარიანობისა და საქმიანობის აქტიურობის კორელაციური ანალიზის საკითხები
35. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და მისი სრულყოფის გზები
36. საწარმოს საკუთარი კაპიტალის ანალიზის აქტუალური საკითხები
37. ფინანსური ანგარიშგების ანალიზის მეთოდის სრულყოფის საკითხები
38. დანახარჯების წარმოების მოცულობის და მოგების დამოკიდებულების ანალიზი
39. საწარმოს მიმდინარე აქტივების გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
40. საწარმოს ქონებრივი მდგომარეობის ანალიზის საკითხები
41. საწარმოს მოგების და მომგებიანობის ანალიზის საკითხები
42. საწარმოს მოთხოვნების და ვალდებულებების ანალიზის სრულყოფის გზები
43. საწარმოს ლევერიჯის კოეფიციენტების ანალიზი, როგორც რისკების კონტროლის მნიშვნელოვანი მიმართულება
44. საწარმოს მოსალოდნელი გაკოტრების ანალიზის საკითხები
45. საწარმოს ფინანსური კოეფიციენტების სისტემა და მათი გამოყენება ანალიზში
46. საწარმოს ფინანსური სტაბილურობის საწარმოთაშორისო ანალიზი
47. ფინანსური ანალიზი და საწარმოს განვითარების სტრატეგია
48. რისკებისა და წარმოების შემზღუდველი ფაქტორების ანალიზი





## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

49. საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი და ფინანსური მდგომარეობის პროგნოზირება
50. რისკებზე დაფუძნებული შიდა აუდიტის დანერგვა ორგანიზაციაში
51. ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის სახელმწიფო რეგულირება
52. საწარმოთა ბუღალტრული აღრიცხვა-ანგარიშგებისა და აუდიტის თავისებურებები ზომითი კატეგორიების მიხედვით
53. ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის მოთხოვნის სახელმწიფო რეგულირება საქართველოს საწარმოებში
54. შიდა აუდიტის როლი სახელმწიფო სექტორში
55. რისკების იდენტიფიცირება და მტკიცებულებების მოპოვება აუდიტის ჩატარების პროცესში
56. ეფექტიანობის აუდიტის სისტემის ფორმირების პრობლემები სახელმწიფო სექტორში
57. საგადასახადო ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის წესის მეთოდოლოგიის სრულყოფის გზები
58. საპენსიო შენატანის ადმინისტრირებისა და აღრიცხვის ძირითადი ასპექტები
59. ძირითადი საშუალებების აღრიცხვისა და საწარმოო სიმძლავრეების გამოყენების ანალიზის სრულყოფის საკითხები
60. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვისა და პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
61. ინვესტიციების აღრიცხვა და ფინანსური ანალიზი
62. ფინანსური შედეგების აღრიცხვა და ანალიზი
63. ფულადი ნაკადების ანგარიშგების ანალიზი
64. შრომის ანაზღაურების აღრიცხვისა და ანალიზის სრულყოფის საკითხები
65. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები
66. წარმოების დანახარჯების აღრიცხვა და ანალიზი
67. მოგების გადასახადის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
68. ძირითადი საშუალებების იჯარის აღრიცხვის და აუდიტის საკითხები
69. შრომითი დანახარჯების აღრიცხვის და ადამიანური რესურსების გამოყენების ანალიზის მეთოდის სრულყოფის გზები
70. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობის აღრიცხვა და გამოყენების ეფექტიანობის ანალიზი
71. შემოსავლებისა და ხარჯების აღრიცხვის და ანალიზის სრულყოფის ძირითადი საკითხები
72. გრძელვადიანი აქტივების შეფასებისა და აღრიცხვის სრულყოფის ძირითადი საკითხები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- 73. ხარჯების, თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის საკითხები საწარმოში
- 74. მომსახურების თვითღირებულების აღრიცხვისა და ანალიზის თავისებურებები

**შენიშვნა:** ყველა სამაგისტრო ნაშრომი იწერება კონკრეტული საწარმოს მაგალითზე.

### კონცენტრაცია - ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი

- 1. კრიპტოვალუტა და ბლოკჩეინ ტექნოლოგია ციფრულ ეკონომიკაში და მისი განვითარების პერსპექტივები
- 2. ინფორმაციული კულტურის როლი წარმოების ეფექტიანობის განვითარებაში
- 3. საქართველოში ფასიანი ქაღალდებით ვაჭრობის საინფორმაციო სისტემების განვითარების პერსპექტივები
- 4. უმაღლესი სასწავლებლების სასწავლო პროცესების ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება ASP.NET ტექნოლოგიით
- 5. საოჯახო საინფორმაციო სისტემის შემუშავების პრობლემები
- 6. ინფორმაციული რეინჟინირინგი და ფირმის მართვის სრულყოფის საკითხების გამოკვლევა
- 7. ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების მუშაობის სრულყოფა თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით
- 8. საქართველოს ეკონომიკის ინფორმატიზაცია და მისი განხორციელების ძირითადი პრობლემები
- 9. ციფრული ეკონომიკა - კონცეფცია, განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
- 10. საწარმოს საინფორმაციო სისტემის ქვესისტემის - კონტროლინგის ავტომატიზებული საინფორმაციო სისტემის შემუშავება
- 11. ბიზნეს პროცესების მართვის ავტომატიზებული სისტემის (APEX ) სრულყოფის საკითხები
- 12. შემოსული და გასული კორესპონდენციების აღრიცხვის ავტომატიზაცია MS Access-ის გამოყენებით
- 13. სახელმწიფო შესყიდვების მართვის ავტომატიზაცია
- 14. საფოსტო გზავნილების აღრიცხვისა და საბაჟო კონტროლის ავტომატიზაცია საქართველოს საბაჟო სისტემის მაგალითზე
- 15. კადრების აღრიცხვის ავტომატიზაცია მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS ACCESS-ის გამოყენებით
- 16. საბიუჯეტო ორგანიზაციების აუდიტისა და კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია
- 17. შიდა აუდიტისა და ხარისხის კონტროლის პროცესების ავტომატიზაცია



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

18. ღრუბლოვანი ტექნოლოგიების გამოყენება მცირე და საშუალო ბიზნესში

### კონცენტრაცია - საერთაშორისო ბიზნესი

1. საქართველოში მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ზოგადი ტენდენციები და ევროკავშირთან ინტეგრაციის მიმართულეზბანი
2. ინკლუზიური ბიზნესის განვითარების თავისებურებანი საქართველოში
3. საერთაშორისო ვაჭრობის განვითარების ტენდენციები და საქართველო
4. გლობალიზაცია და მისი ზეგავლენა საქართველოს ეკონომიკის განვითარებაზე
5. საქართველოს საგადასახდელი ბალანსი და მისი ზეგავლენა ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდაზე
6. გლობალური პროდუქტი და მისი როლი მსოფლიო ეკონომიკაში
7. გლობალიზაცია და ქსელური ბიზნესის განვითარების პრობლემები
8. მსოფლიო ბანკის პროგრამების ეფექტიანობა საქართველოში
9. თავისუფალი ეკონომიკური ზონების გავლენა საქართველოს ბიზნესის განვითარებაზე
10. გლობალური ბიზნესის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
11. ტრანსნაციონალური კორპორაციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკაზე
12. ევროკავშირისა და საქართველოს სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარების მიმართულეზბები
13. უცხოური პირდაპირი ინვესტიციების გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ ზრდაზე
14. საქართველოს გლობალური კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებელთა ანალიზი და გაუმჯობესების პერსპექტივები
15. საქართველოში გენდერული ბალანსის ანალიზი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
16. სოციალური კაპიტალი და მისი ზეგავლენა ბიზნესზე
17. საქართველოს საგარეო ეკონომიკურისაქმიანობისლიბერალიზაციადა ინტეგრაცია, როგორც ქვეყნის ეკონომიკური ზრდის საწინდარი
18. გლობალიზაცია და კორუფციის ანატომია საქართველოში
19. რელიგია, როგორც ზნეობრიობის სუბსტანცია და ეკონომიკური ზრდის მოტივატორი
20. აქტინიფობია, როგორც სოციალურ-კულტურული მოვლენა და ბიზნესის განმსაზღვრელი დეტერმინანტი

### კონცენტრაცია - მარკეტინგი

1. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების შესწავლა



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

2. საქართველოს საწარმოებსა და ორგანიზაციებში მარკეტინგის მართვის სისტემის შემუშავება
3. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
4. საქართველოს მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და განვითარების ტენდენციების დასახვა
5. სამამულო და უცხოური პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის მარკეტინგული კვლევა
6. საქართველოს და საზღვარგარეთულ ბაზრებზე სამამულო პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის ამაღლების ტენდენციების გამოვლენა
7. უცხოური პროდუქციისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულების შესწავლა;
8. სარეკლამო, საფასო და დისტრიბუციის პოლიტიკის შემუშავება სამამულო საწარმოებში;
9. საზღვარგარეთულ ბაზრებზე ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის გატანის შესაძლებლობების გამოვლენა
10. სარეკლამო ღონისძიებებისადმი მყიდველთა დამოკიდებულებების შესწავლა
11. ოპტიმალური ფასწარმოქმნისათვის მარკეტინგული ღონისძიებების დასახვა
12. საქართველოში საცალო და საბითუმო სავაჭრო ქსელის განვითარების პერსპექტივების დასახვა
13. ადგილობრივი და უცხოური ბრენდებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულებების გამოვლენა
14. ინტერნეტ-ტექნოლოგიების გამოყენების თავისებურებების შესწავლა მარკეტინგულ კვლევებში
15. საქართველოს ინტერნეტ-ბაზრის მარკეტინგული კვლევა
16. ახალი საქონლის შექმნისა და ბაზარზე მისი წარმატებული დანერგვის მარკეტინგული სტრატეგიების შემუშავება
17. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებებისა და პერსპექტივების გამოვლენა საქართველოს საგანმანათლებლო, საბანკო, სამედიცინო, საკურორტო, ტურიზმისა და სავაჭრო ბიზნესში

### კონცენტრაცია - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი

1. ტურიზმისა და რეკრეაციის გავლენა მოსახლეობაზე, გარემოსა და ეკონომიკაზე საქართველოს შავი ზღვის სანაპირო და ზღვის რესურსების მენეჯმენტი
2. საქართველოს ისტორიული ძეგლების ტურიზმის დაგეგმვა
3. ტურისტული ბაზრის სტრატეგიის საკითხები
4. ავიაკომპანიების ბიზნესის პრობლემები საქართველოში
5. საერთაშორისო ტურიზმი და საქართველო: პრობლემები და პერსპექტივები ახალგაზრდული ტურიზმი და მისი პერსპექტივები



## სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

6. ტურისტული ბიზნესი და მისი განვითარების პრობლემები საქართველოში; იმერეთის კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი
7. ტურიზმი, როგორც დასაქმების ზრდის სფერო და სიღარიბის შემცირების ფაქტორი
8. სამცხე-ჯავახეთის ტურისტული პოტენციალი
9. ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარების თავისებურებები საქართველოში; კონკურენციის როლი ტურიზმის ბიზნესში
10. ბორჯომ-ხარაგაულის ტურისტული პოტენციალი
11. ტურიზმის ორგანიზების ძირითადი ასპექტები საქართველოში და სხვ.