სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი Bachelor of Business Administration
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**240 კრედიტი:** **თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი** (მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი) **ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი, მათ შორის:** ა) ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები - 90 კრედიტი ბ) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 30 კრედიტი **დამატებითი პროგრამა - 60 კრედიტი**[1]
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	**კოორდინატორი:** **ხელმძღვანელები:** პროფესორი ნუგზარ თოდუა პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე პროფესორი დავით ნარმანია პროფესორი ლევან საბაური პროფესორი დემურ სიჭინავა პროფესორი თემურ შენგელია პროფესორი იოსებ ხელაშვილი პროფესორი გიორგი ღაღანიძე
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს: - სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები; - ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია: ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის

[1] *სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს დამატებითი პროგრამის შესრულების ნაცვლად 60 კრედიტი შეავსოს დამატებით თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსებით.*

	არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ექვივალენტური განათლება; ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ექვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში; გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში. – ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის სტუდენტი გარე ან შიდა მობილობის გზით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობას განაპირობებს საქართველოში საბაზრო ურთიერთობების ფორმირების შეუქცევადი ხასიათი და მსოფლიო ეკონომიკაში საქართველოს ინტეგრაციის აუცილებლობა, რაც მეწარმეობისა და ბიზნესის სფეროში ათასობით ადამიანის დასაქმებას იწვევს. შესაბამისად, იზრდება ბიზნესის სფეროსათვის კვალიფიციური მენეჯერების მომზადების მოთხოვნა. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას;

	კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას. **ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია გააცნოს სტუდენტებს ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ საბაზრო გარემოში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.**
სწავლის შედეგები[2]	საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: **ცოდნა და გაცნობიერება** • ჩამოაყალიბოს ბიზნესის მართვის თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; • ახსნას ბიზნესგარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ას-პექტების გათვალისწინებით. **უნარები** • გამოიყენოს ბიზნესისათვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებული პრობლემების გადაჭრისათვის; • გაანალიზოს ბიზნესსიტუაციები სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდების გამოყენებით; • გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს ბიზნესთან დაკავშირებულ საკითხებს; • წარადგინოს დასაბუთებული დასკვნები სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კონტექსტისათვის შესაბამისი ფორმებით და თანამედროვე საკომუნიკაციო

[2] მოდულების სწავლის შედეგები იხ. დანართში

	ტექნოლოგიების გამოყენებით. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • წარმართოს ბიზნესგარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით; • დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
სწავლის შედეგები (დამატებითი სპეციალობა)[3]	პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: **ცოდნა და გაცნობიერება.** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: • ჩამოაყალიბოს ბიზნესის მართვის ძირითადი თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; • ახსნას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით. **უნარები.** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: • გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს ბიზნესთან დაკავშირებულ საკითხებს; • გაანალიზოს ბიზნესსიტუაციები სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა.** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: • დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.

[3] ორივე დამატებითი სპეციალობისთვის ერთნაირია

სწავლა-სწავლების მეთოდები	• ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა–განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
შეფასების სისტემა	შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში.
დასაქმების სფეროები	

სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის	სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	იხ. დანართი პროგრამის ბიუჯეტი
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	

სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ***ეკონომიკისა და ბიზნესის***
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ***ბიზნესის ადმინისტრირება***
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ***ბიზნესის ადმინისტრირება***
სწავლების საფეხური: ***ბაკალავრიატი***
კრედიტების რაოდენობა: ***240 ECTS***
საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი, პროფესორი გიორგი ღაღანიძე
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

პროგრამის სტრუქტურა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
					საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
					ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
		თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები: სულ 60 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი																
		თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 50 კრედიტი																
1		უცხო ენა 1	სავ.	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
2		უცხო ენა 2	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3		უცხო ენა 3	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები

4		უცხო ენა 4	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 3				5					თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5		მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	სავ.	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								ო. ფურთუხია უ. გოგინავა ვ. აპლაკოვი
6		ალბათობის თეორიისა და მათემატიკური სტატისტიკის საფუძვლები	სავ.	5	30	30	65	125	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1		5							ო. ფურთუხია
7		მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
8		მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავ.	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკის პრინციპები		5							ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
9		სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	სავ.	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე		5							ს. გელაშვილი ნ.

																		აბესაძე
10		სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	სავ.	5	30	30	65	125	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1			5						ს. გელაშვილი მ. მინდორაშვილი მ. ხმალაძე ნ. აბესაძე
		თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 10 კრედიტი სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სხვადასხვა ფაკულტეტიდან ნებისმიერი სასწავლო კურსი, მათ შორის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები								5				5				
1		ლიდერობა-მართვის ხელოვნება	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5				ნ. ხარაძე, ე. გულუა
2		C++ პროგრამირება ეკონომიკასა და ბიზნესში	არჩ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში; მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1; სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	5				5				დ. სიჭინავა რ. ბერაძე
3		ფინანსური ანგარიშგება	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5				ნ. კვატაშიძე
4		ბუღალტრული აღრიცხვის კომპიუტერული პროგრამა	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5				ნ. სრესელ

		"ბალანსი"																ი
5		შიდა აუდიტი	არჩ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	5				5				ლ. საბაური
6		მმართველობითი ანალიზი (გათვალისწინებული არ არის „აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის" მოდულის სტუდენტებისთვის)	არჩ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	5				5				მ. ჯიქია
7		აკადემიური წერა	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5				გ. შაბაშვილი
8		მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	არჩ.	5	30	30	65	125	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1					5				ო. ფურთუხია უ. გოგინავა ვ. აპლაკოვი
9		ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations management)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				ე. ჩოხელი
10		საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management) -	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				დ. ნარმანია ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
11		ლიდერობა (Leadership)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				ნ. ხარაძე ე. გულუა
15		ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები (Financial	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				თ. გამსახუ

		Markets and Institutions)																რდია
16		კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance)	არჩ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2	5				5				თ. კბილაძე
17		საჯარო ფინანსები (Public Finance)	არჩ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2	5				5				თ. კასრაძე
18		მარკეტინგის პრინციპები (Principles of Marketing)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				ნ. თოდუა ჩ. ჯაში
22		ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში (Informatics in Economics and Business)	არჩ.	5	0	45	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				დ. სიჭინავა რ. სეთური ძე თ. მელქოშ ვილი თ. მუნჯიშ ვილი მ. ტიკიშვი ლი
		ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები: სულ 120 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 90 კრედიტი, არჩევითი - 30 კრედიტი																
		ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 90 კრედიტი																
1		ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავ.	5	0	45	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								დ. სიჭინავა რ. სეთური ძე,

																		თ. მელქოშვილი თ. მუნჯიშვილი მ. ტიკიშვილი
2		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								თ. შენგელია
3		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)		5							თ. შენგელია
4		შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ლ. საბაური
5		ფინანსური აღრიცხვა	სავ.	10	30	60	160	250	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში			10						ლ. საბაური
6		მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
7		მარკეტინგი 1	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ნ. თოდუა
8		მარკეტინგი 2	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1					5				ნ. თოდუა
9		საერთაშორისო მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5			ნ. თოდუა
10		ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე

11		საჯარო ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები					5				მ. ჩიკვილაძე ი. არჩვაძე
12		კორპორაციათა ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები						5			ხ. ბარბაქაძე
13		ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
14		ადამიანური რესურსების მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5			ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
15		ბიზნესის სამართალი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5			ვ. ზალიშვილი
16		საერთაშორისო ბიზნესი	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)							5		თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი
17		პრაქტიკა	სავ.	5	75		50	125	პროგრამის სასწავლო კურსებიდან 200 კრედიტის დაგროვება; შესაბამისი მოდულის 10								5	ნ. თოდუა ლ. ქადაგიშვილი

									კრედიტი. სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში.									
		ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 30 კრედიტი **სასწავლო კურსები დაჯგუფებულია მოდულებად. სტუდენტი ირჩევს ერთ მათგანს ჩამოთვლილთაგან:** 1. აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი 2. მარკეტინგი 3. მენეჯმენტი 4. ფინანსები და საბანკო საქმე 5. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი 6. საერთაშორისო ბიზნესი 7. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი 8. გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი																
		მოდული: აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი														15	15	
1		ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5		ი. ჭილაძე
2		ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5		მ. ვარდიაშვილი
3		პროფესიონალი ბუღალტრისა და აუდიტორის ეთიკა		5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5		ლ. საბაური
4		ეკონომიკური ანალიზი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში								5	მ. ჯიქია
5		აუდიტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში								5	ნ. სრესელი
6		მმართველობითი აღრიცხვა I	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ი. ჭილაძე
		მოდული: მარკეტინგი														15	15	
1		მარკეტინგული კვლევის	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან							5		ე.

		პრინციპები							მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)									უროტაძე
2		ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)							5		ნ. თოდუა მ. სეთური
3		ინტერნეტ მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)							5		ნ. თოდუა
4		რეკლამა	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)								5	ჩ. ჯაში
5		საცალო ვაჭრობა	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)								5	ნ. თოდუა ბ. მღებრიშვილი

6		გაყიდვების საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)								5	ნ. თოდუა მ. სეთური
		მოდული: მენეჯმენტი														15	1 5	
1		პრაქტიკული მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30 (26+ 4)	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ე. ჩოხელი
2		საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		ვ. კიკუტაძე
3		საერთაშორისო მენეჯმენტი	არჩ	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
		კროს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. ფარესაშვილი
4		პროექტების მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	გ. ქეშელაშვილი გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე
5		სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ე. ჩოხელი
6		ორგანიზაციული ქცევა	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. ფარესაშ

																		ვილო
		მმართველობითი კონსალტინგი	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ქ. თოლორდავა
		მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე														15	15	
1		საბანკო საქმე 1	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5		ი. კოვზანაძე
2		საერთაშორისო ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5		თ. გამსახურდია
3		საბანკო საქმე 2	სავ.	5	15	30	80	125	საბანკო საქმე 1								5	ი. კოვზანაძე
4		სადაზღვევო საქმე	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5		ნ. კაკაშვილი
5		გადასახადები და დაბეგვრა	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსიტიტები და ბაზრები								5	მ. ჩიკვილაძე ნ. კაკაშვილი
6		ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								5	მ. გოგოხია ხ. ბარბაქაძე
		მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი														15	15	
1		შესავალი ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე

																		ი. ხელაშვილი
2		ტურიზმის ეკონომიკა	სავ.	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკის პრინციპები							5		მ. ხოხობაია
3		საერთაშორისო ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ვ. არღუთაშვილი მ. ხოხობაია
4		შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. კაციტაძე
5		ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ვ. არღუთაშვილი
6		საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ვ. არღუთაშვილი
		მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი														15	15	
1		ევროკავშირის ბიზნესგარემო	არჩ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)							5		დ. მახვილაძე
		საქმიანი თამაშები	არჩ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)									ქ. თოლორდავა
2		საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)							5		თ.შენგელია ლ. ხიხაძე
3		საერთაშორისო ბიზნესის	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		თ.

		უსაფრთხოება																შენგელია ბ. გასვიანი
4		საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)								5	ხ. ბერიშვილი
5		ორგანიზაციის თეორია	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ლ. ქადაგიშვილი
6		კროს-კულტურული ურთიერთობები საერთაშო-რისო ბიზნესში	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)								5	ხ. ბერიშვილი ბ. გასვიანი
		მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი														15	15	
1		ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში							5		თ. მუნჯიშვილი
2		საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში								5	მ. მაღრაძე
3		ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში							5		ე. ლაგვილავა
4		ბიზნეს მონაცემთა ანალიტიკა Excel-ის გარემოში	სავ.	5	0	45	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში							5		დ. სიჭინავა თ. მუნჯიშვილი რ.

																		სეთურიძე
5		ეკონომიკასა და ბიზნესში მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში								5	თ. მელქოშვილი ც. ჯაფიაშვილი
6		ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში								5	მ. მაღრაძე
		მოდული: გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი														15	15	
1		სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	გ. ღაღანიძე ბ. რამიშვილი
2		კულტურის სფეროს მენეჯმენტი გლობალიზაციის პირობებში	არჩ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		მ. ტუღუში
		გლობალური ტალანტ-მენეჯმენტი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. ხარაძე დ. ფირცხალაიშვილი
3		კროს-კულტურული მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. ფარესაშვილი

4		ორგანიზაციული ქცევა	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ფარესაშვილი
5		კარიერის მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ხარაძე დ. ფირცხალაიშვილი
6		მიწოდების ჯაჭვის მართვა გლობალურ გარემოში	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ბ. რამიშვილი
		დამატებითი პროგრამა: სულ 60 კრედიტი (სტუდენტი ირჩევს ნებისმიერ დამატებით პროგრამას)										10	10	10	10	10	10	
		სულ: 240								30	30	30	30	30	30	30	30	

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის
სასწავლო გეგმა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა			სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
					საკონტაქტო	[illegible]	[illegible]		1	2	3	4	5	6	7	8	

					ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
1		ფინანსური აღრიცხვა	სავ.	10	30	60	160	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში				10					ლ. საბაური
2		მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
3		მარკეტინგი 1	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. თოდუა
4		მარკეტინგი 2	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5			ნ. თოდუა
5		საერთაშორისო მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1							5		ნ. თოდუა
6		ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
7		კორპორაციათა ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები					5				ხ. ბარბაქაძე
8		საჯარო ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები						5			მ. ჩიკვილაძე ი. არჩვაძე
9		ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
10		ადამიანური რესურსების მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
11		საერთაშორისო ბიზნესი	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები (10 კრედიტი ეკონომიკის სპეციალობის სტუდენტებისთვის ან 5 კრედიტი								5	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი

									ტურიზმის სპეციალობის სტუდენტებისთვის)									
		სულ: 60										10	10	10	10	10	10	

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა სხვა ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის
სასწავლო გეგმა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა			სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
					საკონტაქტო	[illegible]	[illegible]		1	2	3	4	5	6	7	8	

					ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
1		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	სავ.	10	45	45	160	250	წინაპირობის გარეშე			5						თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
2		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)				5					თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
3		მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
4		ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
5		შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ლ. საბაური
6		ფინანსური აღრიცხვა	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში						5			ლ. საბაური
7		მარკეტინგი 1	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. თოდუა
8		მარკეტინგი 2	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5			ნ. თოდუა
9		ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
10		კორპორაციათა ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								5	ხ. ბარბაქაძე
11		საერთაშორისო მარკეტინგი (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1							5		ნ. თოდუა
		ადამიანური რესურსების მართვა (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
12		საერთაშორისო ბიზნესი (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2								5	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი

		საჯარო ფინანსები (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								მ. ჩიკვილაძე ი. არჩვაძე
		მმართველობითი აღრიცხვა I (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								ი. ჭილაძე
		სულ: 60										10	10	10	10	10	10	

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა ——————————————————

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ——————————————————

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————————

თარიღი —————————————— ფაკულტეტის ბეჭედი

დანართი: მოდულის სწავლის შედეგები

1. აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი
2. მარკეტინგი
3. მენეჯმენტი
4. ფინანსები და საბანკო საქმე
5. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
6. საერთაშორისო ბიზნესი
7. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი
8. გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი

მოდულის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ფინანსური აღრიცხვის წარმოებას ბასს-სა და ფასს-ს შესაბამისად.
- წარმოების სხვადასხვა ტიპის პირობებში პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის შედგენას.
- საწარმოს ეკონომიკური საქმიანობის შედეგებში მომხდარი ცვლილებების მიზეზების გამოკვლევას.
- აუდიტის ჩასატარებლად მოპოვებული მტკიცებულებების საფუძველზე დოკუმენტაციის ფორმირება.

უნარები. აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას.
- საწარმოს წინაშე არსებული პრობლემების ანალიზისა და საწარმოს ეკონომიკური მაჩვენებლების გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გამოცნობას და ადეკვატური ღონსძიებების შერჩევას.
- აუდიტორის დასკვნის მომზადებას.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ბიზნეს გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული აღრიცხვისა და აუდიტის საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „მარკეტინგი” სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. მარკეტინგის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ჩამოაყალიბოს მარკეტინგის მართვის თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები;
- ახსნას მარკეტინგულ გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით.

უნარები. მარკეტინგის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- გამოიყენოს მარკეტინგისთვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებული პრობლემების გადაჭრისათვის;
- გაანალიზოს მარკეტინგული სიტუაციები სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს მარკეტინგთან დაკავშირებულ საკითხებს.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ბიზნესგარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული მარკეტინგული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. მენეჯმენტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ჩამოაყალიბოს მენეჯმენტის პრინციპები, თანამედროვე თეორიები და კონცეფციები.
- ახსნას მენეჯმენტის გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ტენდენციები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით.

უნარები. მენეჯმენტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- გამოიყენოს მენეჯმენტის თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებული პრობლემების გადაჭრისთვის.
- გაანალიზოს მენეჯმენტის პროცესი სტანდარტული და/ან უახლესი მეთოდების გამოყენებით.
- განსაზღვროს მენეჯერული გადაწყვეტილების მიღებისა და კომუნიკაციის ინსტრუმენეტები.
- გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს მენეჯმენტთან დაკავშირებულ საკითხებს.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ბიზნესგარემოში ორგანიზაციის განვითარებაზე ორიენტირებული მენეჯერული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „ფინანსები და საბანკო საქმე ” სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ჩამოაყალიბოს ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებული ძირითადი თეორიები და პრინციპები;
- ახსნას ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებული მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ას-პექტების გათვალისწინებით.

უნარები. ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- გამოიყენოს ფინანსებისა და საბანკო საქმისთვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები   რთული და გაუთვალისწინებული პრობლემების გადაჭრისათვის;
- გაანალიზოს ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებული სიტუაციები სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებულ საკითხებს.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ფინანსებისა და საბანკო საქმის განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- **შეუძლია ახსნას ტურიზმისა და მასპინძლობის** არსი, შესწავლის კონცეპტუალური მიდგომები და ფუნდამენტური პრინციპები, ძირითადი დეფინიციები, განვითრების კანონზომიერები და ტენდენციები, განვითარებაზე მოქმედი სოციალური, ეკონომიკური და კულტურული ფაქტორები;

- **აღწერს ტურიზმის ინდუსტრიის ეკონომიკურ** ასპექტებს, დარგის ეკონომიკურ მნიშვნერლობას და ეკონომიკაზე ზეგავლენის თავისებურებებს საერთაშორისო, ეროვნულ და ადგილობრივ დონეზე, ტურისტულ მოთხოვნებზე და მიწოდებაზე მოქმედ ფაქტორებს, ტურისტული დესტინაციების მდგრადობის და კონკურენტუნარიანობის დეტერმინანტებს;

- **განსაზღვრავს ტურიზმის ბიზნესის** მიმართულებების ორგანიზაციის, დაგეგმვის, განვითარების და მენეჯმენტის თავისებურებებს, საოჯახო და ღვინის ტურიზმის ბიზნესში მოქმედ სუბიექტებს, მათ მიერ მომსახურების წარმოების, ხარისხის უზრუნველყოფისა და მცირე ბიზნესის რისკების მართვის მნიშვნელობას, მომხმარებლებელთა სეგმენტაციის და ბრენდინგის სპეციფიკას.

უნარები

- **იყენებს** თეორიულ და კონცეპტუალურ მიდგომებს პრაქტიკულ საკითხებთან მიმართებაში და ბიზნეს-გეგმების შედგენაში, რომლებიც უკავშირდება ტურისტული დანიშნულების ადგილების, ტურისტული ბიზნესის, მ.შ. საოჯახო და ღვინის ტურიზმის, რაციონალურ განვითრებას;

- **აფასებს** ტურიზმის ინდუსტრიაში სახელმწიფო და კერძო სექტორის ჩართულობის და თანამშრომლობის საკითხების ფუნდამენტური ასპექტები; ბაზარზე მომდინარე ტენდენციები, ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარების პოლიტიკის ფორმირების დეტერმინანტები, ტურიზმის ზეგავლენა გარემოზე, მენეჯერისა და მენეჯმენტის როლი ბიზნესის წარმოებაში;

- **აანალიზს** ტურიზმისა და მასპინძლობის ორგანიზაციებში მმართველობით კონცეფციებს და ინსტრუმენტებს, ტურიზმსა და მის სექტორებში ბიზნესის მართვაში პრობლემების გამომწვევ მიზეზებს;

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- **იღებს პასუხისმგებლობას** სამუშაო გარემოში საქმიანობის წარმართვაზე და რეკომენდაციების შემუშავებაზე;

- **შეუძლია სწავლის დამოუკიდებლად** განხორციელება მიღებული ცოდნის საფუძველზე, აკადემიური პატიოსნებისა და ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „საერთაშორისო ბიზნესი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. საერთაშორისი ბიზნესის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- განსაზღროს საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს ფაქტორები, მათი იდენტიფიცირებისა და შეფასების საფუძველზე;
- ახსნას საერთაშორისო ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებული ორგანიზაციული, სოციოკულტურული და უსაფრთხოების როლი განვითარების თავისებურებანი;

უნარები. საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- შეაფასოს საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში ორგანიზაციული და კროს-კულტურული ურთიერთობები და განსაზღვროს მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორები;
- გაანალიზოს საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლემები, მოახდინოს მათი იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;
- ჩამოაყალიბოს ორგანიზაციაში არსებული პრობლემები და გააკეთოს სათანადო დასკვნები საერთაშორისო ბიზნესის მარეგულირებელი კონვენციებისა და სამართლებრივი ნორმების მოძიების, კომენტარებისა და ანალიზის საფუძველზე;

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს საერთაშორისო ბიზნესის ცოდნის საფუძველზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი" სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- შეისწავლოს კომპანიების მართვის ავტომატიზებული სისტემების, ტექნოლოგიური პროცესებისა და მონაცემების კომპიუტერული დამუშავების პრინციპები და მეთოდები;
- ახსნას ბიზნესის გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები თანამედროვე ინფორმაციული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- მოიძიოს კომპანიების მონაცემების ელექტრონული დამუშავებისას გამოვლენილი კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის გზები.

უნარები

- შეძლოს მართვის ავტომატიზებული სისტემების პრაქტიკაში გამოყენება;
- გამოიყენოს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები ბიზნეს-მონაცემებისა და ინოვაციური ბიზნეს-მოდელების ანალიზისას;
- შექმნას ბიზნეს-ანალიტიკური პროექტი უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე Excel-ისა და Access-ის გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- წარმართოს ბიზნეს გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით;
- დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.

მოდულის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- შიგა და გარე გარემოში მიმდინარე ცვლილებების იდენტიფიცირება, განხილვა, შეფასება, პროგნოზირება სტრატეგიული მენეჯმენტის ინსრუმენტების გამოყენებით.
- გლობალური პროცესების გავლენის შეფასება/განსაზღვრა ორგანიზაციულ ქცევაზე და პერსონალის იდენტიფიცირება სხვადასხვა მახასიათებლების გამორკვევის საფუძველზე.

უნარი

- სტრატეგიული ალტერნატივების დაგეგმვა, შედარება და ოპტიმალური სტრატეგიის შერჩევა.
- კომპანიის მომარაგების სტრატეგიის დაგეგმვა და ნეოლოგისტიკის კონცეფციის ჩარჩოში გადაწყვეტილების მისაღებად ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება , ანალიზი და სინთეზი.
- შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გაკეთება.
- მართვის თანამედროვე მეთოდების დაკავშირება და ორგანიზაციაში ჰარმონიული გარემოს შექმნა, პერსონალის კმაყოფილების მიღწევის ფონზე.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- არგუმენტირებული გადაწყვეტილების ფორმულირება, მიღება და განსახორციელებელი ღონისძიებების დაგეგმვა;
- საკითხის ჩამოყალიბება და საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა, დაცვა.