



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი Bachelor of Business Administration
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	240 კრედიტი: თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი (მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი) ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი, მათ შორის: ა) ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები - 90 კრედიტი ბ) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 30 კრედიტი დამატებითი პროგრამა - 60 კრედიტი¹
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	კოორდინატორი: ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე პროფესორი დავით ნარმანია პროფესორი ლევან საბაური პროფესორი დემურ სიჭინავა პროფესორი თემურ შენგელია პროფესორი იოსებ ხელაშვილი პროფესორი გიორგი დაღანიძე
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს: - სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები; - ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია: ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის

¹ სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს დამატებითი პროგრამის შესრულების ნაცვლად 60 კრედიტი შეავსოს დამატებით თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსებით.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება;</p> <p>ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;</p> <p>გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.</p> <p>– ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის სტუდენტი გარე ან შიდა მობილობის გზით.</p>
<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</p>	<p>პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობას განაპირობებს საქართველოში საბაზრო ურთიერთობების ფორმირების შეუქცევადი ხასიათი და მსოფლიო ეკონომიკაში საქართველოს ინტეგრაციის აუცილებლობა, რაც მეწარმეობისა და ბიზნესის სფეროში ათასობით ადამიანის დასაქმებას იწვევს. შესაბამისად, იზრდება ბიზნესის სფეროსათვის კვალიფიციური მენეჯერების მომზადების მოთხოვნა.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვისებს ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას;</p>



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.</p> <p>ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია გააცნოს სტუდენტებს ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ საბაზრო გარემოში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.</p>
<p>სწავლის შედეგები²</p>	<p>საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <ul style="list-style-type: none"> ჩამოაყალიბოს ბიზნესის მართვის თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; ახსნას ბიზნესგარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით. <p>უნარები</p> <ul style="list-style-type: none"> გამოიყენოს ბიზნესისათვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრისათვის; გაანალიზოს ბიზნესსიტუაციები სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდების გამოყენებით; გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს ბიზნესთან დაკავშირებულ საკითხებს; წარადგინოს დასაბუთებული დასკვნები სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კონტექსტისათვის შესაბამისი ფორმებით და თანამედროვე საკომუნიკაციო

² მოდულის სწავლის შედეგები იხ. დნარში



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>ტექნოლოგიების გამოყენებით.</p> <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p> <ul style="list-style-type: none"> წარმართოს ბიზნესგარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით; დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
<p>სწავლის შედეგები (დამატებითი სპეციალობა)³</p>	<p>პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება. საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ჩამოაყალიბოს ბიზნესის მართვის ძირითადი თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; ახსნას ბიზნეს გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით. <p>უნარები. საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს ბიზნესთან დაკავშირებულ საკითხებს; გაანალიზოს ბიზნესსიტუაციები სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით. <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ul style="list-style-type: none"> დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.

³ ორივე დამატებითი სპეციალობისთვის ერთნაირია



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

<p>სწავლა-სწავლების მეთოდები</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა-განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
<p>შეფასების სისტემა</p>	<p>შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:</p> <p>(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</p> <p>(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</p> <p>(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</p> <p>(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</p> <p>(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</p> <p>ორი სახის უარყოფითი შეფასება:</p> <p>(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.</p> <p>შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.</p> <p>შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

<p>სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის</p>	<p>სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.</p>
<p>პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი</p>	<p>პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.</p>
<p>პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა</p>	<p>იხ. დანართი პროგრამის ბიუჯეტი</p>
<p>დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)</p>	<p></p>



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: *ეკონომიკისა და ბიზნესის*

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: *ბიზნესის ადმინისტრირება*

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: *ბიზნესის ადმინისტრირება*

სწავლების საფეხური: *ბაკალავრიატი*

კრედიტების რაოდენობა: **240 ECTS**

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი, პროფესორი გიორგი ლაღანიძე

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

პროგრამის სტრუქტურა



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები	
					საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8		
					ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული													
		თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები: სულ 60 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი																	
		თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 50 კრედიტი																	
1		უცხო ენა 1	სავ.	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5									თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
2		უცხო ენა 2	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3		უცხო ენა 3	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

									ბიზნესისათვის 1								ვილი მ. მინდორაშვილი მ. ხმალაძე ნ. აბესაძე	
		თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 10 კრედიტი																
		სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სხვადასხვა ფაკულტეტიდან ნებისმიერი სასწავლო კურსი, მათ შორის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები								5				5				
1		ლიდერობა-მართვის ხელოვნება	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5			ნ. ხარაძე ა. ე. გულუა	
2		C++ პროგრამირება ეკონომიკისა და ბიზნესში	არჩ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესში; მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1; სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1	5				5			დ. სიჭინავა რ. ბერაძე	
3		ფინანსური ანგარიშგება	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5			ნ. კვატაშიძე	
4		ბუღალტრული აღრიცხვის	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5				5			ნ.	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		კომპიუტერული პროგრამა "ბალანსი"															სრესელი
5		შიდა აუდიტი	არჩ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	5							ლ. საბაური
6		მმართველობითი ანალიზი (გათვალისწინებული არ არის „აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის“ მოდულის სტუდენტებისთვის)	არჩ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	5							მ. ჯიქია
7		აკადემიური წერა	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5							ბ. შაბაძე
8		მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	არჩ.	5	30	30	65	125	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1								უ. გოგინავა თ. ზერეკიძე
9		ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations management)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5							ე. ჩოხელი
10		საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management) -	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5							დ. ნარმანია ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
11		ლიდერობა (Leadership)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5							ნ. ხარაძე ე. გულუა



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

15	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები (Financial Markets and Institutions)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				თ. გამსახურდია
16	კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance)	არჩ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2	5				5				თ. კვიციანი
17	საჯარო ფინანსები (Public Finance)	არჩ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2	5				5				თ. კასრაძე
18	მარკეტინგის პრინციპები (Principles of Marketing)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				ნ. თოდუა
22	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში (Informatics in Economics and Business)	არჩ.	5	0	45	80	125	ინგლისური ენა B2	5				5				დ. სიჭინავაძე
	ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები: სულ 120 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 90 კრედიტი, არჩევითი - 30 კრედიტი																
	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 90 კრედიტი																
1	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და	სავ.	5	0	45	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								დ.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	ბიზნესში																სიჭინა ვა რ. სეთუ რიძე, თ. მელქო შვილი თ. მუნჯი შვილი მ. ტიკიშ ვილი
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								თ. შენგე ლია
3	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)		5							თ. შენგე ლია
4	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ლ. საბაუ რი
5	ფინანსური აღრიცხვა	სავ.	10	30	60	160	250	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში			10						ლ. საბაუ რი
6	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					დ. ნარმან ია ქ- ჩოხე ლი
7	მარკეტინგი 1	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ნ. თოდუ ა
8	მარკეტინგი 2	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1					5				ნ.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

																		თოდუ ა	
9	საერთაშორისო მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1										5	ბ. თოდუ ა
10	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5						ა. ჩუთლ აშვილ ი ბ. ბარბაქ აძე
11	საჯარო ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები						5					მ. ჩიკვი ლაძე ი. არჩვამ ე
12	კორპორაციათა ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები										5	ბ. ბარბაქ აძე
13	ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები						5					ე. ჩოხე ლი ბ. რამიშ ვილი
14	ადამიანური რესურსების მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე										5	ბ. პაიჭამ ე ნ. ხარაძე
15	ბიზნესის სამართალი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე										5	ვ. ზაალი შვილი
16	საერთაშორისო ბიზნესი	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის										5	თ.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

									ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)								შენგე ლია უ. სამადა შვილი ხ. ბერიშ ვილი	
17		პრაქტიკა	სავ.	5	75	50	125		პროგრამის სასწავლო კურსებიდან 200 კრედიტის დაგროვება; შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი. სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში.							5	ნ. თოდუ ა ლ. ქადაგ იშვილ ი	
		ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 30 კრედიტი სასწავლო კურსები დაჯგუფებულია მოდულებად. სტუდენტი ირჩევს ერთ მათგანს ჩამოთვლილთაგან:																
		1. აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი 2. მარკეტინგი 3. მენეჯმენტი 4. ფინანსები და საბანკო საქმე 5. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი 6. საერთაშორისო ბიზნესი 7. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი 8. გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი																
		მოდული: აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი														15	15	
1		ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5	ი. ჭილაძ ე	
2		ბუღალტრული აღრიცხვა	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ							5	მ.	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	საჯარო სამართლის სუბიექტებში							აღრიცხვაში								ვარდი აშვილი	
3	პროფესიონალი ბუღალტრისა და აუდიტორის ეტიკა		5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5	ლ. საბაური	
4	ეკონომიკური ანალიზი	საგ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5	მ. ჯიქია	
5	აუდიტის საფუძვლები	საგ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5	ნ. სრეელი	
6	მმართველობითი აღრიცხვა I	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5	ი. ჭილაძე	
მოდული: მარკეტინგი															15	15	
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)							5	ე. ურუტაძე	
2	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)							5	ნ. თოდუა მ. სეთური	
3	ინტერნეტ მარკეტინგი	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)							5	ნ. თოდუა	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

									პროგრამისთვის)									
4		რეკლამა	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)								5	ჩ. ჯამი
5		საცალო ვაჭრობა	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)								5	ნ. თოდუა ბ. მღებრიშვილი
6		გაყიდვების საფუძვლები	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1 ან მარკეტინგის საფუძვლები (ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამისთვის)								5	ნ. თოდუა მ. სეთური
მოდული: მენეჯმენტი																15	15	
1		პრაქტიკული მენეჯმენტი	საგ.	5	15	30 (26+4)	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ე. ჩოხელი
2		საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	საგ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ვ. კიკუტაძე
3		საერთაშორისო მენეჯმენტი	არჩ	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	დ. ნარმანია



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

																		ჩოხელი
		კროს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. ფარეს აშვილი
4		პროექტების მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები									5 ბ. ქეშელ აშვილი ბ. შინაშვილი ვ. კიკუტაძე
5		სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები									5 ე. ჩოხელი
6		ორგანიზაციული ქცევა	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									5 ნ. ფარეს აშვილი
		მმართველობითი კონსალტინგი	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ქ. თოლორდავა
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე																15	15	
1		საბანკო საქმე 1	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები									5 ი. კოჭანაძე
2		საერთაშორისო ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები									5 თ. გამსახურდიას
3		საბანკო საქმე 2	სავ.	5	15	30	80	125	საბანკო საქმე 1									5 ი.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

																		კოვზა ნამე							
4		სადაზღვევო საქმე	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები									5	ნ. კაკაშვილი						
5		გადასახადები და დაბეგვრა	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები									5	მ. ჩიკვილაძე ნ. კაკაშვილი						
6		ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები									5	მ. გოგობია ბ. ბარბაქაძე						
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი																							15	15	
1		შესავალი ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									5	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი						
2		ტურიზმის ეკონომიკა	სავ.	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკის პრინციპები									5	მ. ხოხობაია						
3		საერთაშორისო ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									5	ვ. არლუთაშვილი მ. ხოხობაია						
4		შესავალი მასპინძლობის	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									5	ნ.						



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		მენეჯმენტში															კაციტადე	
5		ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	საგ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	3-არლუთაშვილი
6		საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	საგ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	3-არლუთაშვილი
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი															15	15		
1		ევროკავშირის ბიზნესგარემო	არგ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)								5	დ. მახვილაძე
		საქმიანი თამაშები	არგ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)									ჟ. თოლორდავა
2		საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	საგ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)								5	თ.შენგელია ლ. ხიხაძე
3		საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	თ. შენგელია ბ. გასვიანი
4		საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	საგ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)								5	ბ. ბერიშვილი
5		ორგანიზაციის თეორია	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ლ. ქადაგ



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

																		იშვილი	
6	კროს-კულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)										5	ბ. ბერიშვილი ბ. გასვიანი
მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი																15	15		
1	ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში										5	თ. მუნჯიშვილი
2	საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში										5	მ. მალრაძე
3	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში										5	ქ. ლაგვილავა
4	ბიზნეს მონაცემთა ანალიტიკა Excel-ის გარემოში	სავ.	5	0	45	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში										5	დ. სიჭინავა თ. მუნჯიშვილი რ. სეთურიძე
5	ეკონომიკასა და ბიზნესში მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში										5	თ. მელქოშვილი ც. ჯაფიაშვილი
6	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და										5	მ. მალრაძე



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

														ბიზნესში				ბე
მოდული: გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი														15	15			
1	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	საგ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ბ. ღაღანიძე ბ. რამიშვილი	
2	კულტურის სფეროს მენეჯმენტი გლობალიზაციის პირობებში	არგ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5	მ. ტულუში		
	გლობალური ტალანტ-მენეჯმენტი	არგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								ნ. ხარაძე დ. ფორცხალაიშვილი		
3	კროს-კულტურული მენეჯმენტი	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5	ნ. ფარესაშვილი		
4	ორგანიზაციული ქცევა	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5	ნ. ფარესაშვილი		
5	კარიერის მართვა	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5	ნ. ხარაძე დ. ფორცხალაიშვილი		



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

																		ვილი	
6		მიწოდების ჯაჭვის მართვა გლობალურ გარემოში	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები									5	ბ. რამიშ ვილი
		დამატებითი პროგრამა: სულ 60 კრედიტი (სტუდენტი ირჩევს ნებისმიერ დამატებით პროგრამას)										10	10	10	10	10	10		
		სულ: 240										30	30	30	30	30	30	30	

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა ძირითადი სპეციალობის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის
სასწავლო გეგმა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები	
					საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8		
					ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული													
1		ფინანსური აღრიცხვა	სავ.	10	30	60	160	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში				10						ლ. საბაური
2		მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5							დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
3		მარკეტინგი 1	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5					ნ. თოდუა
4		მარკეტინგი 2	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5				ნ. თოდუა



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

5	საერთაშორისო მარკეტინგი	საგ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1								5		ნ. თოდუა
6	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5						ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე
7	კორპორაციათა ფინანსები	საგ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები					5					ბ. ბარბაქაძე
8	საჯარო ფინანსები	საგ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები						5				მ. ჩიკვილაძე ი. არჩვაძე
9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	საგ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5		ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
10	ადამიანური რესურსების მართვა	საგ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5		ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
11	საერთაშორისო ბიზნესი	საგ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები (10 კრედიტი ეკონომიკის სპეციალობის სტუდენტებისთვის ან 5 კრედიტი ტურიზმის სპეციალობის სტუდენტებისთვის)								5		თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ბ. ბერიშვილი
სულ: 60																		
												10	10	10	10	10	10	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა სხვა ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის
სასწავლო გეგმა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
					საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
					ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული												
1		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	სავ.	10	45	45	160	250	წინაპირობის გარეშე			5						თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
2		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)				5					თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
3		მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
4		ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის					5				ე. ჩოხელი



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

								საფუძვლები							ბ. რამიშვილი	
5	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5			ლ. საბაური
6	ფინანსური აღრიცხვა	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში						5		ლ. საბაური
7	მარკეტინგი 1	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5			ნ. თოდუა
8	მარკეტინგი 2	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5		ნ. თოდუა
9	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5	ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე
10	კორპორაციათა ფინანსები	სავ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5	ბ. ბარბაქაძე
11	საერთაშორისო მარკეტინგი (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5		ნ. თოდუა
	ადამიანური რესურსების მართვა (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
12	საერთაშორისო ბიზნესი (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2						5		თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ბ. ბერიშვილი
	საჯარო ფინანსები (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								მ. ჩიკვილაძე ი. არჩვაძე
	მმართველობითი აღრიცხვა I (არჩევითი)	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								ი. ჭილაძე
სულ: 60																
										10	10	10	10	10	10	

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

დანართი: მოდულის სწავლის შედეგები

1. აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი
2. მარკეტინგი
3. მენეჯმენტი
4. ფინანსები და საბანკო საქმე
5. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
6. საერთაშორისო ბიზნესი
7. ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი
8. გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი

მოდულის „აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ფინანსური აღრიცხვის წარმოებას ბასს-სა და ფასს-ს შესაბამისად.
- წარმოების სხვადასხვა ტიპის პირობებში პროდუქციის თვითღირებულების კალკულაციის შედგენას.
- საწარმოს ეკონომიკური საქმიანობის შედეგებში მომხდარი ცვლილებების მიზეზების გამოკვლევას.
- აუდიტის ჩასატარებლად მოპოვებული მტკიცებულებების საფუძველზე დოკუმენტაციის ფორმირება.

უნარები. აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას.
- საწარმოს წინაშე არსებული პრობლემების ანალიზისა და საწარმოს ეკონომიკური მაჩვენებლების გადახრაზე მოქმედი ფაქტორების გამოცნობას და ადეკვატური ღონისძიებების შერჩევას.
- აუდიტორის დასკვნის მომზადებას.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ბიზნეს გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული აღრიცხვისა და აუდიტის საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „მარკეტინგი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. მარკეტინგის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- ჩამოაყალიბოს მარკეტინგის მართვის თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები;
- ახსნას მარკეტინგულ გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით.

უნარები. მარკეტინგის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- გამოიყენოს მარკეტინგისთვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრისათვის;
- გაანალიზოს მარკეტინგული სიტუაციები სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს მარკეტინგთან დაკავშირებულ საკითხებს.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ბიზნესგარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული მარკეტინგული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. მენეჯმენტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ჩამოაყალიბოს მენეჯმენტის პრინციპები, თანამედროვე თეორიები და კონცეფციები.
- ახსნას მენეჯმენტის გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ტენდენციები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით.

უნარები. მენეჯმენტის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- გამოიყენოს მენეჯმენტის თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრისთვის.
- გაანალიზოს მენეჯმენტის პროცესი სტანდარტული და/ან უახლესი მეთოდების გამოყენებით.
- განსაზღვროს მენეჯერული გადაწყვეტილების მიღებისა და კომუნიკაციის ინსტრუმენტები.
- გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს მენეჯმენტთან დაკავშირებულ საკითხებს.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ბიზნესგარემოში ორგანიზაციის განვითარებაზე ორიენტირებული მენეჯერული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მოდულის „ფინანსები და საბანკო საქმე“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება. ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- ჩამოაყალიბოს ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებული ძირითადი თეორიები და პრინციპები;
- ახსნას ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებული მოვლენები და ფაქტები კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით.

უნარები. ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- გამოიყენოს ფინანსებისა და საბანკო საქმისთვის დამახასიათებელი თეორიული და პრაქტიკული სიტუაციები რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრისათვის;
- გაანალიზოს ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებული სიტუაციები სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდების გამოყენებით;
- გააკეთოს სათანადო დასკვნები, რომლებიც ითვალისწინებს ფინანსების მართვისა და საბანკო საქმიანობასთან დაკავშირებულ საკითხებს.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს ფინანსებისა და საბანკო საქმის განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- შეუძლია ახსნას ტურიზმისა და მასპინძლობის არსი, შესწავლის კონცეპტუალური მიდგომები და ფუნდამენტური პრინციპები, ძირითადი დეფინიციები, განვითარების კანონზომიერებები და ტენდენციები, განვითარებაზე მოქმედი სოციალური, ეკონომიკური და კულტურული ფაქტორები;



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- აღწერს ტურიზმის ინდუსტრიის ეკონომიკურ ასპექტებს, დარგის ეკონომიკურ მნიშვნელობას და ეკონომიკაზე ზეგავლენის თავისებურებებს საერთაშორისო, ეროვნულ და ადგილობრივ დონეზე, ტურისტულ მოთხოვნებზე და მიწოდებაზე მოქმედ ფაქტორებს, ტურისტული დესტინაციების მდგრადობის და კონკურენტუნარიანობის დეტერმინანტებს;
- განსაზღვრავს ტურიზმის ბიზნესის მიმართულებების ორგანიზაციის, დაგეგმვის, განვითარების და მენეჯმენტის თავისებურებებს, საოჯახო და ღვინის ტურიზმის ბიზნესში მოქმედ სუბიექტებს, მათ მიერ მომსახურების წარმოების, ხარისხის უზრუნველყოფისა და მცირე ბიზნესის რისკების მართვის მნიშვნელობას, მომხმარებლებელთა სეგმენტაციის და ბრენდინგის სპეციფიკას.

უნარები

- იყენებს თეორიულ და კონცეპტუალურ მიდგომებს პრაქტიკულ საკითხებთან მიმართებაში და ბიზნეს-გეგმების შედგენაში, რომლებიც უკავშირდება ტურისტული დანიშნულების ადგილების, ტურისტული ბიზნესის, მ.შ. საოჯახო და ღვინის ტურიზმის, რაციონალურ განვითარებას;
- აფასებს ტურიზმის ინდუსტრიაში სახელმწიფო და კერძო სექტორის ჩართულობის და თანამშრომლობის საკითხების ფუნდამენტური ასპექტები; ბაზარზე მომდინარე ტენდენციები, ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარების პოლიტიკის ფორმირების დეტერმინანტები, ტურიზმის ზეგავლენა გარემოზე, მენეჯერისა და მენეჯმენტის როლი ბიზნესის წარმოებაში;
- აანალიზს ტურიზმისა და მასპინძლობის ორგანიზაციებში მმართველობით კონცეფციებს და ინსტრუმენტებს, ტურიზმსა და მის სექტორებში ბიზნესის მართვაში პრობლემების გამომწვევ მიზეზებს;

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- იღებს პასუხისმგებლობას სამუშაო გარემოში საქმიანობის წარმართვაზე და რეკომენდაციების შემუშავებაზე;
- შეუძლია სწავლის დამოუკიდებლად განხორციელება მიღებული ცოდნის საფუძველზე, აკადემიური პატიოსნებისა და ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „საერთაშორისო ბიზნესი“ სწავლის შედეგები



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ცოდნა და გაცნობიერება. საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- განსაზღვროს საერთაშორისო ბიზნეს გარემოს ფაქტორები, მათი იდენტიფიცირებისა და შეფასების საფუძველზე;
- ახსნას საერთაშორისო ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებული ორგანიზაციული, სოციოკულტურული და უსაფრთხოების როლი განვითარების თავისებურებანი;

უნარები. საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- შეაფასოს საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში ორგანიზაციული და კროს-კულტურული ურთიერთობები და განსაზღვროს მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორები;
- გაანალიზოს საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლემები, მოახდინოს მათი იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;
- ჩამოაყალიბოს ორგანიზაციაში არსებული პრობლემები და გააკეთოს სათანადო დასკვნები საერთაშორისო ბიზნესის მარეგულირებელი კონვენციებისა და სამართლებრივი ნორმების მოძიების, კომენტარებისა და ანალიზის საფუძველზე;

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის კურსდამთავრებული შეძლებს:

- წარმართოს საერთაშორისო ბიზნესის ცოდნის საფუძველზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით.

მოდულის „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- შეისწავლოს კომპანიების მართვის ავტომატიზებული სისტემების, ტექნოლოგიური პროცესებისა და მონაცემების კომპიუტერული დამუშავების პრინციპები და მეთოდები;
- ახსნას ბიზნესის გარემოში მიმდინარე მოვლენები და ფაქტები თანამედროვე ინფორმაციული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- მოიძიოს კომპანიების მონაცემების ელექტრონული დამუშავებისას გამოვლენილი კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის გზები.

უნარები



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

- შეძლოს მართვის ავტომატიზებული სისტემების პრაქტიკაში გამოყენება;
- გამოიყენოს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები ბიზნეს-მონაცემებისა და ინოვაციური ბიზნეს-მოდელების ანალიზისას;
- შექმნას ბიზნეს-ანალიტიკური პროექტი უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე Excel-ისა და Access-ის გამოყენებით.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- წარმართოს ბიზნეს გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკის პრინციპების დაცვით;
- დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.

მოდულის „გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი“ სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

- შიგა და გარე გარემოში მიმდინარე ცვლილებების იდენტიფიცირება, განხილვა, შეფასება, პროგნოზირება სტრატეგიული მენეჯმენტის ინსტრუმენტების გამოყენებით.
- გლობალური პროცესების გავლენის შეფასება/განსაზღვრა ორგანიზაციულ ქცევაზე და პერსონალის იდენტიფიცირება სხვადასხვა მახასიათებლების გამორკვევის საფუძველზე.

უნარი

- სტრატეგიული ალტერნატივების დაგეგმვა, შედარება და ოპტიმალური სტრატეგიის შერჩევა.
- კომპანიის მომარაგების სტრატეგიის დაგეგმვა და ნეოლოგისტიკის კონცეფციის ჩარჩოში გადაწყვეტილების მისაღებად ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი.
- შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გაკეთება.
- მართვის თანამედროვე მეთოდების დაკავშირება და ორგანიზაციაში ჰარმონიული გარემოს შექმნა, პერსონალის კმაყოფილების მიღწევის ფონზე.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

- არგუმენტირებული გადაწყვეტილების ფორმულირება, მიღება და განსახორციელებელი ღონისძიებების დაგეგმვა;
- საკითხის ჩამოყალიბება და საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა, დაცვა.