



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	ტურიზმი Tourism
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში Bachelor of Business administration in Tourism
დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი	1015 მოგზაურობა, ტურიზმი და დასვენება
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	240 კრედიტი: თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი (მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი) ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი, მათ შორის: ა) ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები- 100 კრედიტი ბ) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი დამატებითი პროგრამა - 60 კრედიტი ¹
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	ხელმძღვანელები: ნანა კაციტაძე იოსებ ხელაშვილი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს: - სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები; - ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია: ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება; ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და

¹სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს დამატებითი პროგრამის შესრულების ნაცვლად 60 კრედიტი შეავსოს დამატებით თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსებით.



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;</p> <p>გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.</p> <p>– ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის სტუდენტი გარე ან შიდა მობილობის გზით.</p>
<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</p>	<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია: ტურიზმის სფეროში მმართველობითი საქმიანობის საფუძვლიანი თეორიული ცოდნის მქონე კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება დარგში მრავალმხრივი მიმართულებით დასაქმებისათვის, ტურიზმის სფეროსათვის საჭირო თანამედროვე პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარება მართვის, ოპერაციების, სერვისებისა და პროდუქტების მიმართულებით პროფესიული პასუხისმელობით, ასევე, ავტონომიურობის ფორმირება და კარიერული წინსვლისათვის მომზადება.</p> <p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობა განაპირობებულია დარგის სტაბილური ზრდით, მისი მნიშვნელობით დასაქმებაში, ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში და ინვესტიციების მოზიდვაში. ამ პროცესის შემდგომი რაციონალური და მდგრადი განვითარებისათვის განსაკუთრებულ მნიშვნელობას იძენს მენეჯერული ცოდნისა და უნარების მატარებელი კადრების მომზადება.</p> <p>ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას; კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.</p>



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია: გააცნოს სტუდენტებს ტურიზმსა და მასპინძლობაში ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ დარგში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.</p>
<p>სწავლის შედეგები</p>	<p>საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეძლებს:</p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <ul style="list-style-type: none"> • ჩამოაყალიბოს ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებულ ძირითად სექტორებში მართვის კლასიკური და თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; • ახსნას ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში მიმდინარე ტენდენციები და გარემოსთან ურთიერთკავშირი სტანდარტულ და კრიზისულ ვითარებებში; • განიხილოს ტურისტული პროდუქტის და მომსახურების დაგეგმვასთან, განხორციელებასა და მართვასთან დაკავშირებული საკითხები კრიტიკული გააზრებით. <p>უნარი</p> <ul style="list-style-type: none"> • მოახდინოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების იდენტიფიცირება და შეფასება მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • გამოიყენოს ბიზნეს-პროცესებისა და ტურისტული კომპანიების/ორგანიზაციების მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიები და მეთოდები; • მოახდინოს ტურიზმის და მასპინძლობის ბიზნესთან დაკავშირებული ორგანიზაციული პროცესების მართვის თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის გამოყენების დემონსტრირება; • წარმოადგინოს ანგარიშები და პრეზენტაციები წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, საკუთარი პოზიციის არგუმენტირებითა და დასაბუთებული დასკვნებით სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ქართულ და უცხო ენებზე, თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით. <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<ul style="list-style-type: none"> • წარმართოს ტურიზმსა და მასპინძლობის სფეროში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებითა და ეთიკის პრინციპების დაცვით; • დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
<p>სავალდებულო არჩევითი მოდულების სწავლის შედეგები</p>	<p><u>საბაკალავრო პროგრამის არჩევითი მოდულის „ტურიზმის მენეჯმენტი“ კურსდამთავრებულს შეეძლება:</u></p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <ul style="list-style-type: none"> • აღწეროს ტურიზმის ინდუსტრიის მიმართულებები, მათი მომსახურების თავისებურებანი და განვითარების ტენდენციები; • განიხილოს ტურიზმის სფეროში მართვის, ოპერაციების, სერვისებისა და პროდუქტებთან დაკავშირებული საკითხები. <p>უნარი</p> <ul style="list-style-type: none"> • მოახდინოს ტურიზმის ინდუსტრიის საკვანძო მიმართულებების რესურსების შეფასება და იდენტიფიცირება მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • გამოიყენოს მიღებული ცოდნა, კონკურენტუნარიანი ტურისტული პროდუქტის დასაგეგმად და რეალიზაციისათვის; • იმსჯელოს წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრის და სასურველი შედეგების მისაღწევად ტურიზმის დარგის სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან, ზეპირი და წერილი ფორმით. <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • წარმართოს საქმიანობა ტურიზმის სფეროში აღიარებული პრინციპების, დამკვიდრებული ნორმებისა და პროფესიული ეთიკური სტანდარტების დაცვით. <p><u>საბაკალავრო პროგრამის არჩევითი მოდულის „მასპინძლობის მენეჯმენტის“ კურსდამთავრებულს შეეძლება:</u></p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • აღწეროს სასტუმროს და საკურორტო კომპლექსებში მომსახურების თავისებურებანი, განვითარების



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>ტენდენციები და მასზე მოქმედი ფაქტორები;</p> <ul style="list-style-type: none"> • განიხილოს საკურორტო კომპლექსის, სასტუმროს და სარესტორნო მომსახურების მენეჯმენტის ფუნქციურ-ორგანიზაციული თავისებურებები. <p>უნარი</p> <ul style="list-style-type: none"> • გამოიყენოს მასპინძლობის ბიზნესში მმართველისა და ოპერირების თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები; • დაადგინოს სასტუმროს, რესტორნის და საკურორტო მომსახურებების მართვაში გამოწვევები და მათი დაძლევის გზები. <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • წარმართოს მასპინძლობის სფეროს განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკური ნორმების დაცვითა და გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებით; • დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები და პროფესიული განვითარების მიმართულებები.
<p>სწავლის შედეგები (დამატებითი სპეციალობა)</p>	<p>ცოდნა და გაცნობიერება. საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ახსნას ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებული სფეროების არსი, იქ მიმდინარე ტენდენციები და მასზე მოქმედი ფაქტორები სტანდარტულ და კრიზისულ ვითარებებში; • განიხილოს ტურიზმისა და მასპინძლობაში პროდუქტების დაგეგმვასთან, ოპერაციებთან, სერვისებისა და პროდუქტებთან დაკავშირებული საკითხები. <p>უნარი</p> <p>საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მოახდინოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების იდენტიფიცირება და შეფასება მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • გამოიყენოს ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროსთან დაკავშირებული მართვის თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის ზოგიერთი ასპექტები წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრის და სასურველი შედეგების



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>მისაღწევად;</p> <ul style="list-style-type: none"> • წარმოადგინოს დასაბუთებული დასკვნები ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში მართვასთან დაკავშირებულ საკითხებზე. <p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • წარმართოს ტურიზმის სფეროს განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებითა და პროფესიული ეთიკის პრინციპების დაცვით; • დაადგინოს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
<p>სწავლა-სწავლების მეთოდები</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა-განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
<p>შეფასების სისტემა</p>	<p>შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:</p> <p>(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</p> <p>(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</p> <p>(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</p> <p>(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</p> <p>(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</p> <p>ორი სახის უარყოფითი შეფასება:</p> <p>(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის</p>



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

	<p>საკმარისი და მას საგანი თავიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.</p> <p>შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.</p> <p>შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში მოქმედი კერძო კომპანიები, სახელმწიფო და არასახელმწიფო ორგანიზაციები, ასევე, ტურისტული დანიშნულების ადგილის საჯარო და კერძო თანამშრომლობის მენეჯმენტის ორგანიზაციები.</p>
<p>სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის</p>	<p>სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის.</p> <p>სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.</p>
<p>პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი</p>	<p>პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის სკოლის შენობა, ასევე თსუ X - მაღლივი კორპუსი და იქ არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკები, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.</p>
<p>პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა</p>	<p>იხ. დანართი პროგრამის ბიუჯეტი</p>
<p>დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)</p>	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: *ეკონომიკისა და ბიზნესის*

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: *ტურიზმი*

სწავლების საფეხური: *ბაკალავრიატი*

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში

(BBA in Tourism).

კრედიტების რაოდენობა: **240 ECTS**

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები:

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის **ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე**

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის **პროფესორი იოსებ ხელაშვილი**

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის 2011 წლის დადგენილება №57, დანართი 79

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012**



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები	
					საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8		
					ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული													
		თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები: სულ 60 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი							25	15	5	10				5			
		თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 50 კრედიტი							25	15	5	5							
1		უცხო ენა 1	სავ.	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები	
2		უცხო ენა 2	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები	
3		უცხო ენა 3	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

4	უცხო ენა 4	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 3					5				თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5	კალკულუსი ტურიზმისთვის	სავ.	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								უ. გოგინავა
6	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავ.	5	30	15	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ი. მირიჯანაშვილი თ. ჯალაღანია
7	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავ.	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								ი. იაშვილი
8	სოციოლოგიის შესავალი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								შ. თურქიაშვილი
9	ეკონომიკის პრინციპები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ე. მექვაბიშვილი
10	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავ.	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე		5							დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე, თ. მელქოშვილი თ. მუნჯიშვილი მ. ტიკიშვილი
<p>თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 10 კრედიტი სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სხვადასხვა ფაკულტეტიდან ნებისმიერი სასწავლო კურსი, მათ შორის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები</p>												5			5		
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	არჩ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები					5				ე. უროტაძე
2	საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები							5		ნ. თოდუა
3	საერთაშორისო ბიზნესი	არჩ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები							5		თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი
4	ოპერაციათა მენეჯმენტი	არჩ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

5	აკადემიური წერა	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5					გ. შაბაშვილი ე. ლეკაშვილი
6	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5					მ. ღვინჯილია
7	აგროტურიზმი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5					ვ. არლუთაშვილი
8	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5					გ. ლალანიძე ბ. რამიშვილი
9	კოს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5		ნ. ფარესაშვილი
10	შიდა აუდიტი	არჩ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში								5		ლ. საბაური
11	ტურის გამყოლის (გიდის) მომსახურება	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5		ნ. კაციტაძე
12	ღვინის ტურიზმი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5		ნ. ბაკურაძე
13	საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2					5					დ. ნარმანია ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
14	ლიდერობა (Leadership) პრინციპები	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2								5		ნ. ხარაძე ე. გულუა
ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები: სულ 120 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 100 კრედიტი, არჩევითი - 20 კრედიტი										5	15	15	10	20	20	15	20	
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 100 კრედიტი										5	15	15	10	10	10	15	20	
1	შესავალი ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5									ნ. კაციტაძე
2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5								ნ. კაციტაძე



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

3	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								თ. შენგელია ქ. ჯღანჯგავა დ კბილშვილ
4	მარკეტინგის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ნ.თოდუა
5	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები			5						ნ.თოდუა მ. სეთური
6	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
7	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ლ. საბაური
8	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისათვის; ეკონომიკის პრინციპები			5						ხ. ბარბაქაძე
9	ტურიზმის ეკონომიკა	სავ.	5	15	30	80	125	ეკონომიკის პრინციპები			5						მ. ხოხობაია
10	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში; შესავალი ტურიზმში			5						მ. ხოხობაია
11	უცხო ენა ტურიზმისათვის	სავ.	5	15	30	80	125	უცხო ენა 4			5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
12	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავ.	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისათვის;						5			ნ. აბესაძე
13	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის						5			მ. ხოხობაია



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		მასპინძლობაში							მენეჯმენტში									
14		ტურიზმის სამართალი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ბ. კიკალიშვილი
15		უსაფრთხოება ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ვ. არლუთაშვილი
16		საერთაშორისო ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ვ. არლუთაშვილი; მ. ხეხუაია
17		ტუროპერატორული ბიზნესი	სავ.	5	15	30	80	125	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში								5	ი. ხელაშვილი
18		საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები; ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ვ. არლუთაშვილი
19		პროფესიული პრაქტიკა	სავ.	10	0	90	160	250	პროგრამის სასწავლო კურსებში მინიმუმ 200 კრედიტის დაგროვება, მათ შორის ერთ-								10	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

									ერთი არჩევითი მოდულის სასწავლო კურსების კრედიტი.	20											
N	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 20 კრედიტი სასწავლო კურსები დაჯგუფებულია მოდულებად. სტუდენტი ირჩევს ერთ მათგანს ჩამოთვლილთაგან:																				
	მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი																				
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში												ვ. არღუთაშვილი	
2	ეკოტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში													ნ. კაციტაძე მ. ხუსკივაძე
3	კულტურული ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე													მ. ალადაშვილი
4	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში													ნ. კაციტაძე
	მოდული: მასპინძლობის მენეჯმენტი																				
1	სასტუმროს მართვა და ოპერირება	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები													ნ. კაციტაძე
2	კურორტის მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში													ნ. კაციტაძე ე. ბალიაშვილი
3	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	სასტუმროს მართვა და ოპერირება													ნ. კაციტაძე
4	საკვებთა და სასმელით მომსახურების მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში													ნ. კაციტაძე



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

		დამატებითი პროგრამა: სულ 60 კრედიტი (სტუდენტი ირჩევს ნებისმიერ დამატებით პროგრამას)			10	10	10	10	10	10	
		სულ: 240	30	30	30	30	30	30	30	30	

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა ეკონომიკისა და ბიზნეს ადმინისტრირების, ასევე სხვა ძირითადი სპეციალობის
სტუდენტებისათვის
სასწავლო გეგმა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის სათობრივი დატვირთვა		სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
							1	2	3	4	5	6	7	8	
					საკონტაქტო	წ	შ	წ	წ						



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული											
1	შესავალი ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5					ნ. კაციტაძე
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5					დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
3	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5				ნ. კაციტაძე
4	საკვებთა და სასმელით მომსახურების მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში					5			ნ. კაციტაძე
5	კურორტის მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5		ნ. კაციტაძე ე. ბალიაშვილი
6	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5					მ. ღვინჯილია
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში			5					ვ. არღუთაშვილი
8	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში				5				ნ. კაციტაძე
9	საერთაშორისო ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5			ვ. არღუთაშვილი მ. ხოზაია
10	ტურის გამყოლის (გიდის) მომსახურება	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5		ნ. კაციტაძე
	სასტუმროს მართვა და ოპერირება							მენეჯმენტის საფუძვლები							5	ნ. კაციტაძე



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

11		ეკოტურიზმი*	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში								5	ნ.კაციტაძე, მ.ხუსკვიცაძე
12		აგროტურიზმი*	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ვ არლუთაშვილი
13		კულტურული ტურიზმი*	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									მ. ალადაშვილი
*დამატებითი სპეციალობის (Minor) სამი არჩევითი კურსიდან ასარჩევია ერთი. სულ: 60												10	10	10	10	10	10	



სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____

ფაკულტეტის ბეჭედი