



პროგრამის აღწერილობა

<p>პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)</p>	<p>გავლენების და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია Psychology of Influence and Communication</p>
<p>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</p>	<p>ფსიქოლოგიის მაგისტრი / Master in Psychology</p>
<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება</p>	<p>პროგრამის მოცულობა - 120 ECTS კრედიტი, 4 სემესტრი:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ პროგრამის საერთო სავალდებულო კურსები - 50 კრედიტი /პირველი, მეორე და მესამე სემესტრი/; ➤ არჩევითი კურსები - 30 კრედიტი; ➤ თავისუფალი კრედიტი 10; ➤ სამაგისტრო ნაშრომი -30 კრედიტი /მეოთხე სემესტრი/. <p>პროგრამა ამზადებს გავლენების და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის სპეციალისტს.</p> <p>სტუდენტი, ცოდნას გაიღრმავებს გავლენების, პოლიტიკის, კროსკულტურული და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის მიმართულებით, 50 კრედიტის ოდენობით. ასევე, საკუთარი საჭიროებისა და ინტერესების მიხედვით, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სასწავლო დისციპლინა სხვადასხვა მოდულებიდან . არჩევითი დისციპლინები მესამე და მეოთხე სემესტრში წარმოდგენილია მოდულების სახით.</p>
<p>სწავლების ენა</p>	<p>საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლება ხორციელდება ქართულ ენაზე</p>
<p>პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი</p>	<p>ეკატერინე ფირცხალავა ფსიქოლოგიის დოქტორი, თსუ ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი მედეა დესპოტაშვილი ფსიქოლოგიის დოქტორი, თსუ ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი ელენე კვანჭილაშვილი ფსიქოლოგიის დოქტორი, თსუ ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი</p>
<p>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ პროგრამაზე დაიშვება სოციალური მეცნიერებების, ჟურნალისტიკის და ინფორმაციის, ჰუმანიტარული მეცნიერებების, ბიზნესის ადმინისტრირების და სამართლის ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი, რომელიც ჩააბარებს საერთო სამაგისტრო გამოცდებსა და შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდას. აღნიშნული წინაპირობა უზრუნველყოფს შესაბამისი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების მქონე პირთა პროგრამაში ჩართვას. ➤ შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდა სოციალურ ფსიქოლოგიაში ➤ მოტივაციის წერილი ინგლისურ ენაზე ➤ გასაუბრება ინგლისურ ენაზე (სპეციალურად მოზადებული ტექსტების თარგმნა და წარმოდენა გასაუბრების პროცესში) ➤ უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე სტუდენტის სტატუსის მოპოვების უფლება შესაძლებელია



	<p>საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესების საფუძველზე;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ პროგრამაზე სწავლის უფლება შეუძლია მოიპოვოს თსუ სხვა ფაკულტეტის ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტმა მობილობის საფუძველზე საქართველოს კანონმდებლობის და სასწავლო პროცესის რეგულირების წესის მოთხოვნათა შესაბამისად.
<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</p>	<p>პროგრამის მიზანი კონცეპტუალურად ეფუძნება უნივერსიტეტის მისიასა და ხედვას, კერძოდ, სპეციალისტის მომზადებას, რომელსაც ექნება ღრმა ფუნდამენტური ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები დარგში, გაცნობიერებული ექნება საკუთარი როლი ქვეყნის ტრადიციებისა და ღირებულებების დაცვისა და ინოვაციური განვითარების თვალსაზრისით და გაცნობიერებული ექნება საკუთარი პროფესიული როლი.</p> <p>სამაგისტრო პროგრამა მიზნად ისახავს, მოამზადოს სპეციალისტი, რომელსაც ექნება სოციალური ფსიქოლოგიის მიმართულებით თეორიული, მეთოდოლოგიური და კვლევითი პრინციპების სიღრმისეული თეორიული ცოდნა კერძოდ - პროგრამის ოთხი მოდულის: გავლენების ფსიქოლოგიის, კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის, პოლიტიკური ფსიქოლოგიისა და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის მიმართულებით:</p> <p>პროგრამის მოთხოვნები შესაბამისობაშია საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში გაწერილ მოთხოვნებთან.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ გავლენების, პოლიტიკური. კროსკულტურული, კომუნიკაციური ფსიქოლოგიის დისციპლინების სიღრმისეული თეორიული ცოდნა; ➤ გავლენების, პოლიტიკური. კროსკულტურული, კომუნიკაციური ფსიქოლოგიის სპეციალისტისთვის შესაბამისი პრაქტიკულ უნარ-ჩვევები; ➤ გავლენების, პოლიტიკური. კროსკულტურული, კომუნიკაციური ფსიქოლოგიის სიღრმისეული ცოდნა და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი. ➤ ფსიქოლოგიის კვლევის მეთოდების სისტემური ცოდნა და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.
<p>სწავლის შედეგები</p>	
<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს აქვს სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა შემდეგ საკითხებზე:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ სოციალური ფსიქოლოგიის მიმართულებების თეორიული მიდგომები, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით, კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და განხორციელება, გავლენების, პოლიტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში სფეროებში პრობლემების შესწავლის მიზნით; ➤ გავლენების, პოლიტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში კლასიკური და თანამედროვე ემპირიული აღმოჩენები შეფასების საფუძველზე ჩამოაყალიბოს თანამიმდევრული და რელევანტური რეკომენდაციები, ეფექტური გადაწყვეტილებების



	<p>განსაზღვრის მიზნით.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ფსიქოლოგიის კვლევის მეთოდები
უნარები	<p>სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია შექმნილი ცოდნის პრაქტიკაში მიზანმიმართულად გამოყენება, კერძოდ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ მონაცემების კრიტიკული ანალიზისა და კომპლექსური შეფასების საფუძველზე, ჩამოაყალიბოს ჰოლისტური, დასაბუთებული დასკვნები გავლენების, პოლტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში ➤ გავლენების, პოლტიკის, კომუნიკაციის და კროსკულტურული ფსიქოლოგიის დარგში თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით, საკუთარი პროფესიული აზრისა და დასკვნების არგუმენტირებულად ჩამოაყალიბება და გაზიარება როგორც წერილობით, ასევე ვერბალურად/აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით; ➤ სამეცნიერო კომუნიკაციის გამოყენებისა და მულტიდისციპლინურ გუნდში მუშაობის უნარი, კვლევის მონაცემების სტატისტიკური ანალიზის საფუძველზე სფეროში არსებული საკითხების/პრობლემემატიკის, მიგნებებისა და რეკომენდაციების შემუშავების მიზნით; ➤ მეცნიერული კვლევის დაგეგმვა-განხორციელებისა და შესაბამისი დროისა და რესურსების ეფექტურად მართვის უნარი.
პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	<p>სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ პრობლემის დამოუკიდებლად იდენტიფიცირების, დასმა და გადაწყვეტა; ➤ სწავლის პროცესი დამოუკიდებლად წარმართვა, ცოდნის მუდმივი განახლება; ➤ პროფესიულ საქმიანობის პროცესში რეფლექსია; ➤ პროფესიულ საქმიანობის პროცესში ეთიკური ნორმების დაცვა;
სწავლა-სწავლების მეთოდები	<p>სასწავლო პროგრამა აგებულია სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლების პრინციპზე და სწავლა-სწავლებისას გამოიყენება მრავალფეროვანი ინტერაქტიური მეთოდები:</p> <ul style="list-style-type: none"> - დისკუსია - ჯგუფური მუშაობა - შემთხვევის ანალიზი - გონებრივი იერიში - დემონსტრირების - ახსნა-განმარტებითი - ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება (PBL) - პრაქტიკული მუშაობა - ესე
შეფასების წესი	<p>შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:</p> <p>ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <p>ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</p> <p>ა.ბ) (B) ძალიანკარგი – მაქსიმალურიშეფასების 81-90 ქულა;</p> <p>ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალურიშეფასების 71-80 ქულა;</p> <p>ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალურიშეფასების 61-70 ქულა;</p>



	<p>ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</p> <p>ბ) ორისახის უარყოფით შეფასებას:</p> <p>ბ.ა) (FX) ვერჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაცნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი იმუშაობასჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელ იმუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <p>ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა დანაკლები, რაცნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი დამასსაგანიახლიდან აქვს შესასწავლი.</p> <p>FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.</p> <p>დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებების მინიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება 21 ქულა.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>მკვლევრის, ფსიქოლოგის ან კონსულტანტის პოზიციაზე კვლევით, სოციალური პოლიტიკის განმსაზღვრელ სახელმწიფო სტრუქტურებში, არასამთავრობო თუ საერთაშორისო ორგანიზაციებში, ანალიტიკურ ცენტრებში, პოლიტიკური პარტიების აპარატებში, მასმედიამში - ყველგან სადაც ხდება სოციალური, პოლიტიკური, ეთნო-კულტურული ინფორმაციის შეგროვება, პროცესების ანალიზი სადაც მნიშვნელოვანია პიროვნული, სოციალური, პოლიტიკური და კულტურული ფაქტორების გათვალისწინება.</p>
<p>სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის</p>	<p>2250 ლარი საქართველოს მოქალაქისთვის</p>
<p>პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი</p>	<p>პროგრამის განხორციელებაში ჩართულია 16 პედაგოგი, რომელთაგან აკადემიური პერსონალია 7 (7 ასოცირებული პროფესორი), ხოლო /9 მოწვეული მასწავლებელი.</p> <p>პროგრამა განხორციელდება ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტზე, რომელიც განთავსებულია უნივერსიტეტის მე-3 კორპუსში, ჭავჭავაძის გამზ. 11 ა. აღსანიშნავია, რომ კორპუსი საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მხარდაჭერით კაპიტალურად გარემონტდა 2016 წელს. განახლების შედეგად ფაკულტეტის სარგებლობაში მყოფი შენობა და მიმდებარე ტერიტორია სრულად აკმაყოფილებს სწავლებისა და კვლევის წარმართვისთვის საჭირო მოთხოვნებს, ფლობს აღნიშნული პროგრამის წარმატებით რეალიზებისათვის აუცილებელ მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას, როგორცაა, სასწავლო და კვლევითი ფართი, ტექნიკური აღჭურვილობა და პროგრამული უზრუნველყოფა.</p> <p>პროგრამის მიზნებს ემსახურება უნივერსიტეტის ეროვნული სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, ფაკულტეტის სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, კომპიუტერული ბაზები, რესურს-ცენტრები, აუდიტორიები და სხვა. უზრუნველყოფილია ინტერნეტთან წვდომა უწყვეტ რეჟიმში, მათ შორის, საერთაშორისო სამეცნიერო ელექტრონულ რესურსებთან. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებსა და აკადემიურ პერსონალს სთავაზობს შემდეგ</p>



	<p>ელექტრონულ რესურსებს: Jstor, Ebsco, Erich, Scopus, Thomson.</p> <p>ფინანსური რესურსები: პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხდება ფაკულტეტისთვის ბიუჯეტის ხარჯვითი ნაწილის ფარგლებში, ასევე, უნივერსიტეტის ცენტრალური ბიუჯეტის ხარჯვით ნაწილში გათვალისწინებული ხარჯებით, რომელიც ემსახურება, უნივერსიტეტის ცენტრალური აპარატის ფუნქციონირებას, კომუნალური ხარჯების დაფარვას, ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების მიზნებს და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განვითარების უზრუნველყოფას. ფაკულტეტის ბიუჯეტის ხარჯვითი ნაწილის განხილვა დამტკიცების პროცესში ჩართულია ფაკულტეტის აკადემიური, ადმინისტრაციული პერსონალი და სტუდენტები.</p> <p>პერსონალის CV-ებისათვის იხ. დანართი პროგრამაში ჩართული პერსონალი.</p>
<p>დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)</p>	<p>სოციალური გავლენების და კომუნიკაციის - სამაგისტრო პროგრამა ინტერდისციპლინურია და ეფუძნება სოციალურ ფსიქოლოგიას, როგორც თანამედროვე, გამოყენებით და პრაქტიკული სპეციალობას, რომელიც ადამიანის ქცევაზე მოქმედ გავლენის მექანიზმებს შეისწავლის. პროგრამა სოციალური ფსიქოლოგიის შემდეგ მიმართულებებს ფარავს - გავლენის ფსიქოლოგია, პოლიტიკური ფსიქოლოგია, კროს-კულტურული ფსიქოლოგია და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია.</p>