ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

საბაკალავრო პროგრამა
ტურიზმი

პროგრამის ხელმძღვანელი/ავტორი:
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის პროფესორი იოსებ ხელაშვილი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე

პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)

მისანიჭებელიკვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism).
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით– 240 ECTS კრედიტი
სწავლების ენა - ქართული

პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამებს განსაკუთრებულ აქტუალობას ძენს ჩვენი ქვეყნის დაინტერესება ამ დარგისადმი, რამდენადაც ის საქართველოს ეკონომიკის განვითარებისა და კაპიტალის მოზიდვის ერთ–ერთი პრიორიტეტული დარგად მიიჩნევა.

წინამდებარე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომელებიც შეძლებენ ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და "ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში" დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებზე. საბაკალავრო პროგრამით ბაკალავ-რის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი და დამხმარე სასწავლო კომპონენტების მეშვეო-ბით. ძირითადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირებასთან და ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული სპეციალობის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები, აგრეთვე სავალდებულო პრაქტიკა. დამხმარე ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბაკალავრის საქ-მიანობის ხელშემწყობი საუნივერსიტეტო (სავალდებულო და არჩევითი) სასწავლო კურსები და უცხო ენის სავალდებულო კომპონენტი. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები მიმარ-თულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად ბაკალავრის

კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თან-მიმდევრობა და ევოლუცია განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტუ-რას და აისახება სასწავლო გეგმაში.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა შესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ- ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, რომლებიც მზად იქნებიან ეროვნული ტურიზმის საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტული ადგილის დამკვიდრებისთვის.

პროგრამის სტრუქტურა ითვალისწინებს სწავლებას ორი განსხვავებული არჩევითი მოდულს: „ტურიზმის მენეჯმენტი“ და „სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი“, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების თავისუფალ არჩევანს მათთვის საინტერესო მიმართულებით.

პროგრამაზე დაშვებისწინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები, ხოლო უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული მუხლები.

სწავლის შედეგი

საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები შედგენილია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს, პირველი საფეხურის აღმწერისა და მიმართულებების, დარგების/სპეციალობების ჩამონათვალის თანახმად. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. **ცოდნა და გაცნობიერება**

კვალიფიკაცია „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ ენიჭება სტუდენტს, რომელიც დაუფლებულია ბიზნესის ადმინისტრირების ინდუსტრიის მთლიან ბლოკს – ბიზნესის თეორიებს და მისი წარმოების პრინციპებს, ფინანსებს, მარკეტინგს, მენეჯმენტს, საინფორმაციო და საკომუნიკაციო სისტემებს და საბუღალტრო აღრიცხვას.

იცის მიკრო და მაკროეკონომიკის პრინციპების აქტუალური საკითხები (თანამედროვე ეკონომიკის ფუნქციონირების ძირითადი პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები), რომელიც ეხმარება კრიტიკული ეკონომიკური აზროვნების ჩამოყალიბებაში. რომლის ცოდნის გარეშე წარმოუდგენელია ტურიზმის სექტორში კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირება.

ამასთან, „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“- ხარისხის მქონე სპეციალისტს აქვს ფართო ცოდნა შემდეგი მიმართულებით:

ტურიზმის ძირითადი სახეების და მიმართულებები; ტურიზმის დარგობრივი სტრუქტურა; საერთაშორისო ტურ–ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები;

ტურისტული მომსახურების ბაზარი; ტურისტული პროდუქტი და მისი თავისებურებანი; ტურისტული მომსახურების პროდუქტის ხარისხზე მოქმედი ფაქტორები; ტურისტული საწარმოს ბიზნეს– გარემო, მისი მართვის პრინციპები; ტურიზმში სტატისტიკური აღრიცხვისა და მაჩვენებელთა გაანგარიშების მეთოდოლოგია; აგრეთვე, ტურისტული ორგანიზაციის ეფექტიანად წარმართვის გზები და მეთოდები და სხვა.
გააჩნია ფუნდამენტალური ცოდნა ერთიან სატრანსპორტო სისტემაში; ფლობს ტურისტული სერვისის დაჯავშნის სისტემას;
იცის ტურიზმის სფეროში ბიზნეს–გეგმების შედგენისა და განხორციელების თეორიული ასპექტები; შეუძლია ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა; იცნობს საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის საერთაშორისო პოლიტიკას.

2.ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული უნარები
ბაკალავრს შეუძლია:

- ბიზნეს-გარემოს გათვალისწინებით ტურისტული ორგანიზაციის საქმიანობის დაგეგმვა;
- მიზნის დასახვა; მიზნების, ამოცანებსა და შედეგებს შორის ურთიერთკავშირის დადგენა;
- შესაბამისი შრომითი, მატერიალური და ინტელექტუალური რესურსების განსაზღვრა და მართვა;
- კომპანიის პრაქტიკულ საქმიანობაში ფინანსური გეგმის შედგენა, ფინანსური კაპიტალის სწორად მართვა და პრობლემების გადაჭრა შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით;
- ეკონომიკური მოვლენების სწორი ანალიზი მიკრო და მაკრო დონეზე;
- საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციული ზონების, საკურორტო სისტემის პოტენციალის კვლევა, მიღებული შედეგების შეჯერება, მიღებული ინფორმაციის ანალიზში მონაწილეობის მიღება;
- პრაქტიკული დაკვირვებების საფუძველზე ორგანიზაციათა კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- მიმდინარე გლობალური პროცესების შეფასება და ორგანიზაციის სასიკეთოდ გამოყენება;
- ტურიზმის სფეროში სტრატეგიულ აზროვნება და ბიზნესის გრძელვადიანი დაგეგმარება.
- ტურისტული პროდუქტის რეალიზაციის არხების კონსტრუირება;
- ტურის ღირებულების დადგენა შესაბამისი მეთოდის გამოყენებით;
- მომხმარებელთა კმაყოფილების და უკმაყოფილების ხარისხის შეფასება;
- მოსალოდნელი უკმაყოფილების დაძლევა და მოპოვებული კლიენტების შენარჩუნება;
- მომხმარებელზე ორიენტირებული მომსახურების გაწევა;
- ტურიზმში საინფორმაციო სისტემების გამოყენება;
- საერთაშორისო ტურიზმის ზრდის ტემპების დადგენა, ტურისტული საქმიანობის პერსპექტიული მიმართულებების ჩვენება;
- ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი მმართველობითი
- ღონისძიებების შერჩევა, მათი ეფექტიანობის შეფასება;
- საქმიანობათა მონიტორინგი და შეფასება;
- გამომუშავებული აქვს კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, თანამედროვე მმართველობითი სტრუქტურების შერჩევის და ხელმძღვანელობის უნარი; შეუძლია შრომით რესურსებზე მოთხოვნის დაგეგმვა და მართვა;
- მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასება და დაკავშირება;

- ტურიზმის სფეროში უსაფრთხოების პრევენცია და დაცვა.

2. დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულსშეუძლიატურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი – ემპირიული და თეორიული მონაცემების შეგროვება და განმარტება, განყენებული მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული/სპეციფიური მეთოდისგამოყენებით. შეუძლია ცალკეული პრობლემების იდენტიფიცირება და მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების განსაზღვრა, შესაბამისად დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. კერძოდ, მას შეუძლია:

- ბიზნესის დაგეგმვისათვის ყველა დეტალის გათვალისწინება და რისკ-ფაქტორების ანალიზი სფეროსათვის დამახასიათებელი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით. ბიზნეს - გარემოს შესწავლის და მოპოვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, მისი ანალიზი, პრობლემების გადასაჭრელად, ალტერნატიული გზების განხილვა, შედეგების შეფასება და სათანადო დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტულ კომპანიებში სიტუაციების ანალიზი მენეჯმენტის ძირითადი მეთოდების – ეკონომიკური, ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი და სოციალურ-ფსიქოლოგიური გამოყენებით. მოახდინოს ლერევანტული ინფორმაციის ამორჩევა და მისთვის მიცემული შეფასების განზოგადოება;
- მმართველობით საქმიანობაში გარღვევების დადგენა და სხვა სიტუაციების ანალიზი, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების დასახვა გადაწყვეტილების მიღების მოდელებისა და მეთოდების – ექსპერტული შეფასება, თამაშთა თეორია, სწრაფი პროგრამირება გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნების გამოტანა;
- ტურიზმის ძირითადი სახეობების შედარებითი ანალიზი. მათი პრიორიტეტების გამოკვეთა. შესაბამისად სტუდენტს განვითარებული აქვს არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებში მუშაობა, მათი გაანალიზება და სათანადო დასკვნების გაკეთება;
- ალტერნატიული ტურისტული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების დასაბუთება და დაცვა;
- საინვესტიციო საქმიანობის შესახებ კანონის განხილვა/ანალიზი და საქართველოს ტურიზმის სფეროში საინვესტიციო საქმიანობის (ინვესტიციების დაბანდების) ეკონომიკური შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა;
- ტურისტული საწარმოს საქმიანობის (საქმიანი აქტივობის) კრიტიკულად შეფასება და
- საკუთარი დასკვნის ჩამოყალიბება;
- პირველადი მარკეტინგული ინფორმაციის შეგროვების მეთოდების (სპეციალური კითხვარები, ანკეტები, სტატისტიკური ინფორმაციის შეგროვება და სხვა) და მიზეზ–შედეგობრივი კავშირების გამოვლინების – ექსპერიმენტული მეთოდის გამოყენებით მარკეტინგული ინფორმაციის ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტული საწარმოს ალტერნატიული შესაძლებლობების განხილვა და მათგან

ოპტიმალურის ამორჩევა;

- ტურიზმის სფეროში უსაფრთხოების რისკების გამოვლენა.

3. კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროში არსებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხო ენებზე. აგრეთვე, შეუძლია საქმიანი ურთიერთობის პროცესში შემოქმედებითად გამოიყენოს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო სისტემები. კერძოდ, შეუძლია:

- ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ (მაგ., მარშრუტზე, განთავსების ობიექტზე და გადაადგილების საშუალებაზე და სხვა) ინფორმაციის დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ამომწურავი მიწოდება;
- საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, წიგნებიდან და ინტერნეტ-გვერდებიდან ტურიზმის სფეროში არსებული სპეციალური ახალი ინფორმაციის და მონაცემების მიღება, გადამუშავება და მათი დეტალური წერილობითი/ზეპირი ფორმით გადაცემა;
- შესათავაზებელ ტურისტულ პროდუქტზე ინფორმაციის გადაცემა და შესაბამისი ახსნა-განმარტება.
- პროექტის ეფექტურად წარდგენა ვიზუალური ფორმით (ინფორმაციის წარდგენა/დემონსტრირება Microsoft Power Point გამოყენებით);
- მარკეტინგული კომუნიკაციური პოლიტიკის გატარება – რეკლამა სხვადასხვა კომუნიკაციური არხებით;
- გასაღების სტიმულირება, პირადი გაყიდვებისა და პროპაგანდის წარმოება თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო სისტემების გამოყენებით;
- ელექტრონულ დოკუმენტებსა და ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- ტურიზმის სფეროში არსებული უსაფრთხოების რისკების, მათი პრევენციის და რეაგირების ეფექტიანი კომუნიკაცია ტურისტებთან, თანამშრომლებთან და ყველა დაინტერესებულ მხარესთან;

კურსდამთავრებულს შეუძლია უცხო ენაზე აწარმოოს კომუნიკაცია B2.2 დონეებზე:

ა) ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების გააზრება და მოპოვება, უცხო ენაზე ინფორმაციის გადაცემა სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გამართული ზეპირი და წერილობითი ფორმით, საკითხისადმი საკუთარი და მოკიდებულების წარდგენა, დისკუსიებსა და მოლაპარაკებებში მონაწილეობა, კითხვა-პასუხის რეჟიმში მუშაობა;

ბ) ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და

არასპეციალისტებისათვის გადაცემა უცხო ენაზე B2.2 დონეზე. აგრეთვე, იმსჯელოს საკმაოდ რთულ სადისკუსიო საკითხებზე, წარმართოს დიალოგი როგორც ყოფით, ასევე დარგობრივი სიტუაციების ირგვლივ, პრეზენტაციის მომზადება თანამედროვე ინფორმაციული სისტემების გამოყენებით ბიზნეს თემატიკის ირგვლივ და თავისუფლად დაამყაროს კომუნიკაცია აუდიტორიასთან.

5. სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეძენილი ცოდნის საფუძველზე შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დაგეგმარება. აგრეთვე, თანამედროვე სასწავლო-საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება და მისი კრიტიკულად შეფასება. კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს დროის ორგანიზების და შეთანხმებული სამუშაოს შესრულების უნარი. კერძოდ, შეუძლია: დაგეგმოს ლექციისთვის და გამოცდისთვის მომზადების პროცესი, გაანაწილოს დრო, დასახოს მიზნები და გამოყოს პრიორიტეტები. ინტენსიური სწავლებისა და მრავალი სასწავლო კურსის წარმატებით გავლის შემდეგ, კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს ტურიზმის სფეროში დინამიურ სწრაფად ცვალებად გარემოში კარიერული დაგეგმარებისა და წინსვლის პრიორიტეტების გამოვლენის უნარი. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს როგორც მაღალი ხარისხის აკადემიურ განათლებას, ისე კარიერული მართვის, ცხოვრებისეული გამოცდილებისა და მანევრირების საშუალებას.

) ღირებულებები

ვინაიდან ტურიზმის მიზნები პასუხობს საზოგადოებრივ მორალს და წესრიგს იგი გვევლინება დადებით და მუდმივ ფაქტორად, რომელიც ხელს უწყობს ხალხთა შორის ნდობას და პატივისცემას, ურთიერთშემეცნებასა და გაგებას, შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სასწავლო კურსები და თემები კურსდამთავრებულს უყალიბებს მორალის, მაღალი ზნეობისა და ეთიკური ქცევის შინაგან უნარ–ჩვევებს. სტუდენტს შეუძლია მონაწილეობის მიღება ტურიზმის სფეროს ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად.

ამასთან, კურსდამთავრებულმა იცის ბიზნეს - კულტურის ეთიკური ნორმები, გაცნობიერებული აქვს მეწარმეთა და ბიზნესმენთა პასუხისმგებლობა საზოგადოების წინაშე და მზად არის პრაქტიკაში დასაქმებისას იხელმძღვანელოს ამ ღირებულებებით.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკულიმეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს

შესრულება, ბიზნეს წერილების შედგენას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა – განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები განსხვავებულია და მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 91 და მეტი ნიშნავს - *A*"ფრიადი;"
- მაქსიმალური შეფასების 81-90 ნიშნავს - *B* "ძალიანკარგი;"
- მაქსიმალური შეფასები*ს* 71-80 ნიშნავს - *C*"კარგი;"
- მაქსიმალური შეფასების 61-70 ნიშნავს - *D* "დამაკმაყოფილებელი";
- მაქსიმალური შეფასების 51-60 ნიშნავს - *E*" საკმარისი".

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 41-50 ნიშნავს - *Fx* "ვერ ჩააბარა", სტუდენტს ჩასაბარებად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- მაქსიმალური შეფასების0-40 ნიშნავს *F* "ჩაიჭრა", სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

პროგრამის სასწავლო გეგმა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, თავისუფალი–10 კრედიტი, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 130 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზე მოდის **20** კრედიტი:

- ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
- სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.

ფორმა 1

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა დაბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა საბაკალავრო

პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: პროფესორი იოსებ ხელაშვილი და ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 29 ივნისი, 2011, დადგენილება#57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011 წლის შემოდგომის სემესტრი

სასწავლო კურსები / მოდულები									
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები /მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	კალკულუსი (ტურიზმისთვის)	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	უ. გოგინავა
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	5	125	30	15	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ი. მირიჯანაშვილი

3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ი. იაშვილი
4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	გ. გოროშიძე
5	სოციოლოგიის შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	შ. თურქიაშვილი; თ. თოფჩიშვილი
6	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი ვ. გოგიჩაიშვილი მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
სულ:		**30**							

თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის შემდეგი ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები	5						VII შემოდგომის	–
2		5						II გაზაფხულის	–

	(ინგლისურენოვანი კურსები განკუთვნილია უცხოენოვანი პროგრამების სტუდენტებისათვის)								
	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი (Hotel Operations and Management)	5	45	15	30	80	ინგლისური ენა B2; შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	VII შემოდგომის	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი
	ინვესტირების შესავალი სასტუმრო ინდუსტრიაში (Introduction to Investment in the Hotel Industry)	5	45	15	30	80	ინგლისური ენა B2; ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	II გაზაფხულის	ი. ხელაშვილი
სულ:		**10**							

მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები

2	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
4	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი
6	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
9	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხულის	ლ. საბაური
10	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	თ. შენგელია
11	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულის	ვ. არღუთაშვილი მ. ხოხობაია
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომის	დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
13	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომის	ნ. აბესაძე
14	ბიზნესის სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომის	ვ. ზაალიშვილი

15	ადამიანური რესურ-სების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	VII შემოდგომის	მ. ხოხობაია
16	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	IV გაზაფხულის	ნ. თოდუა
17	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	III შემოდგომის	მ. ხოხობაია
18	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები ან მარკეტინგი 1	V შემოდგომის	ნ. თოდუა მ. სეთური
19.	საოჯახობიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	V შემოდგომის	ვ. არღუთაშვილი
20.	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	VI გაზაფხულის	ხ. ბარბაქაძე
21.	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში; ინფორმატიკა ეკონოკიკასა და ბიზნესში	VIII გაზაფხულის	მ. ხოხობაია
22.	უსაფრთხოება ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხულის	ვ. არღუთაშვილი

არჩევითი კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				

მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი		20						V შემოდგომის VI გაზაფხულის	
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	V შემოდგომის	ვ. არღუთაშვილი
2	კულტურული ტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხულის	გ. მჭედლიშვილი
3	ეკოტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე მ. ხუსკივაძე
4	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
მოდული: სასტუმროს და კურორტისმენეჯმენტი		20						V შემოდგომის, VI გაზაფხულის	
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე
2	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
3	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე;
4	კურორტის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე; ე. ბალიაშვილი
სულ:		**130**							
პრაქტიკა									

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	10	90/160		სავალდებულო	ერთ–ერთი არჩევითი მოდულის კურსები კურსები	VIII გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე, ი. ხელაშვილი
სულ:		**180**						
დამატებითი სპეციალობა		**60**						
სულ:		**240**						

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა – ტურიზმი სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქ				

1	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	III შემოდგომის	ნ. კაციტაძე, ი. ხელაშვილი
2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	IV გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
3	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
4	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	VII შემოდგომის	მ. ხოხობაია
5	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე
6	ეკოტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	V შემოდგომის	ნ. კაციტაძე; მ. ხუსკივაძე
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	IV გაზაფხულის	ვ. არღუთაშვილი
8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	III შემოდგომის	მ. ღვინჯილია
9	ღვინის ტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობების	VII შემოდგომის	ნ. ბაკურაძე

							გარეშე		
10	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VI გაზაფხულის	ვ. არღუთაშვილი
11	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხულის	ვ. არღუთაშვილი, მ. ხოხობაია
12	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	VIII გაზაფხულის	ნ. კაციტაძე
13	კულტურული ტურიზმი*	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	VIII გაზაფხულის	გ. მჭედლიშვილი
*დამატებითი სპეციალობის (Minor) ორი არჩევითი კურსიდან ასარჩევია ერთი.									
სულ		60							

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

თარიღი:_____ ფაკულტეტის ბეჭედი:

პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულისდასახელება	საგნის/მოდულის სტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტებისსა ერთორაოდენო ბა	კრედიტებისგანაწილება							
				სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	საფაკულტეტო კურსები										
1	მათემატიკა(ტურიზმისათვის)	სავალდებულო	5	5							
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავალდებულო	5	5							
3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავალდებულო	5	5							
4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	სავალდებულო	5		5						
5	სოციოლოგიის შესავალი	სავალდებულო	5		5						
6	ინფორმატიკა ბიზნესში	სავალდებულო	5	5							
სულ:			**30**								
	თავისუფალი კრედიტები		**10**		5					5	
	მაპროფილებელი სასწავლო კურსები										
1	უცხო ენა 1	სავალდებულო	5	5							
2	უცხო ენა 2	სავალდებულო	5		5						
3	უცხო ენა 3	სავალდებულო	5			5					
4	უცხო ენა 4	სავალდებულო	5				5				
5	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5			5					
6	შესვალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5				5				
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	5							

8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5		5						
9	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	სავალდებულო	5		5						
10	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავალდებულო	5				5				
11	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5						5		
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					
13	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავალდებულო	5							5	
14	ბიზნესის სამართალი	სავალდებულო	5							5	
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5							5	
16	მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				
17	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5			5					
18	ტურიზმისადამასპინძლობისმარკეტინგი	სავალდებულო	5					5			
19	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავალდებულო	5					5			
20	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5						5		
21	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	სავალდებულო	5								5
22	უსაფრთხოება ტურიზმში	სავალდებულო	5								5
	მოდული - ტურიზმის მენეჯმენტი	**არჩევითი**	**20**								
1.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი		5					5			
2.	კულტურული ტურიზმი		5						5		
3.	ეკოტურიზმი		5					5			
4.	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია		5						5		
	მოდული - სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი	**არჩევითი**	**20**								

1.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი		5					5			
2.	სასტუმროსფრონტ–ოფისისმენეჯმენტი		5						5		
3.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი		5						5		
4.	კურორტის მენეჯმენტი		5					5			
სულ:			**130**								
	პრაქტიკა		**10**								10
სულ:			**180**	**30**	**30**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**
დამატებითი სპეციალობა			**60**								
სულ:			**240**								

I მოდულის სახელწოდება – ტურიზმის მენეჯმენტი

მოდულზე დაშვების წინაპირობა –პირველი ორი წლის სპეციალობის მაპროფილებელი კურსები

მოდულის მოცულობა – 20 ECTS კრედიტი

მოდულის მიზანი – ტურიზმის მენეჯმენტის მოდულის მიზანია სტუდენტს მისცეს აღნიშნულ სფეროში საქმიანობის მართვისა და ორგანიზაციის საკითხების ფართო ცოდნა. ამისთვის სტუდენტმა უნდა შეისწავლოს ისეთი საგნები, როგორიცაა: „ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი“,„ეკოტურიზმი“, „კულტურული ტურიზმი“, და „ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია“.

სწავლის შედეგი

1. ცოდნა და გაცნობიერება: კურსდამთავრებულმა იცის: ტურიზმის მენეჯმენტის კონცეფცია; ტურისტული ბიზნესის თავისებურებები; ტურისტული ორგანიზაციის გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო სისტემების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; ტურიზმის მდგრადი განვითარების პრინციპი.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს:
ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; მონაცემებისთავმოყრა, დაჯგუფება, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება; ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

3. დასკვნის უნარი:
კურსდამთავრებულს შეუძლია:
ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4. კომუნიკაციის უნარი კურსდამთავრებულს შეუძლია:
მოდულში მიღებული ცოდნისა მიღებისა და გამომუშავებული უნარების საფუძველზე, საქმიანი ურთიერთობების დამყარება საკონტაქტო აუდიტორიასტან. კერძოდ, კლიენტებთან, შუამავლებთან, ბიზნეს პარტნიორებთან; წარმოქმნილი პრობლემის შესახებ ამომწურავი ინფორმაციის მიწოდება ზეპირად ან წერილობით და სხვა.

5. სწავლის უნარი
კურსდამთავრებულს შეუძლია:
ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; საკუთარი ცოდნის შეფასება და

შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6. ღირებულებები

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

მომხმარებელთან და პარტნიორებთან ურთიერთობისას ხელმძღვანელობა მაღალი ზნეობრივი-მორალური პასუხისმგებლობით; გადაწყვეტილების მიღებისას მისი მოქმედებები ეფუძნება ეთიკის მაღალ სტანდარტებს, კეთილსინდისიერებას და პატიოსნებას და ისწრაფვის საზოგადოებაში ამ ფასეულობათა დასამკვიდრებლად.

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსები	წინაპირობები	ECTS	ECTS – კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით	
				V	VI
1.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში	5	5	
2.	კულტურული ტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	5		5
3.	ეკოტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	5	5	
4.	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	შესავალი ტურიზმში	5		5
	სულ		20	10	10

დასაქმების სფეროები

ბაკალავრებს ტურიზმის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ შეუძლიათ დასაქმდნენ: სპეციალიზებულ ტურ–ოპერატორ კომპანიებში, სატრანსპორტო ფირმებსა და კომპანიებში, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროს მენეჯერის, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებშისხვა პოზიციებზე.

II მოდულის სახელწოდება – სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი მოდულისმოცულობა – 20

ECTS კრედიტი

მოდულის მიზანი – სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტის მოდულის მიზანია სტუდენტს მისცეს სასტუმროს მართვისა და ორგანიზაციის საკითხებისფართო ცოდნა. ამისათვის მან უნდა შეისწავლოს, როგორც უშუალოდ სასტუმროს ოპერირებისა და დაგეგმვის საკითხები, ასევე ისეთი საგნები, რომლებიც მისცემენ ფართო ცოდნას მისი ფუნქციონალური გარემოს შესახებ, კერძოდ: „სასტუმროს ოპერირება დამენეჯმენტი“; „სასტუმროსფრონტ–ოფისისმენეჯმენტი“; „სურსათისა დასასმელისმენეჯმენტი“ და „კურორტისმენეჯმენტი“.

მოდულზე დაშვების წინაპირობა - პირველი ორი წლის სპეციალობის მაპროფილებელი კურსები

სწავლის შედეგი

1. **ცოდნა და გაცნობიერება**

   სტუდენტს ეცოდინება:

   სასტუმროებისადა კურორტის კონცეფციადა პოლიტიკა; თანამედროვე ცნობილი კურორტები, ბრენდ სასტუმროთა ჯგუფები და ქსელები, კურორტებისა და სასტუმროების ისტორიული განვითარება, საერთაშორისო ოპერაციები სასტუმრო ბიზნესში; სასტუმროსა და კურორტების მართვის პრინციპები; კურორტებისა და სასტუმროთა თანამედროვე კლასიფიკაციების სისტემები და სისტემატიზაციის პრინციპები;

   სასტუმროებისა და კურორტების შეთავაზებულ სერვისის ნაირსახეობები; სასტუმროს საკუთრების მართვის სისტემები; სასტუმროს გარე და შიდა სამსახურების ფუნქციები; ორგანიზაციული ქცევები; სასტუმროს ფრონტ–ოფისის ფუნქციები და დაჯავშნის ოპერაციები; გაყიდვების, სტუმრების რეგისტრაციის ანგარიშსწორების საკითხები, და სხვა სპეციფიკური საკითხები, რომლის ცოდნა აუცილებელია ამგვარი მომსახურებისათვის.

2. **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

   კურსდამთავრებულს შეუძლია:

   მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, სასტუმროს და საკურორტო ბიზნესთან დაკავშირებული კომპლექსური საკითხების შეცნობა, სასტუმროსა და კურორტების განვითარების შესაძლებლობების განსაზღვრადა პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება; დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა; ანგარიშების მომზადება დაწარდგენა.

3. **დასკვნის უნარი**

   კურსდამთავრებულს აქვს:

   ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4. **კომუნიკაციის უნარი**

   კურსდამთავრებულს შეუძლია:

   მოდულში მიღებული ცოდნისა და გამომუშავებული უნარების საფუძველზე, როგორც დარგის სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან კომუნიკაცია. სასტუმრო და რესტორნის ცალკეული განყოფილების ხელმძღვანელებთან კომუნიკაცია, მათი დავალებების ყურადღებით მოსმენა და მოსმენილის გაგება, გააზრება და საჭიროებების დაზუსტება; წარმოქმნილი პრობლემის შესახებ ამომწურავი ინფორმაციის მიწოდება ზეპირად ან წერილობით და სხვა.

5. **სწავლის უნარი**

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; საკუთარი ცოდნის შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6. **ღირებულებები**:

კურსდამთავრებულს სასტუმროს მენეჯმენტში მიღებული ფართო ცოდნა უყალიბებს ახალ ფასეულობებს, რის შედეგადაც იცავს:

საერთაშორისო სასტუმროს წესებით და საერთაშორისო სასტუმრო კონვენციებით გათვალისწინებულ ეთიკის ნორმებს, პროფესიული ეთიკის ნორმებს, მომხმარებელთა უფლებებს და მიისწრაფის მათ დასამკვიდრებლად.

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსები	წინაპირობები	ECTS	ECTS – კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით	
				V	VI
1.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	5	5	
2.	სასტუმროს ფრონტ–ოფისის მენეჯმენტი	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5		5
3.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	5		5
4.	კურორტის მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში	5	5	
	სულ		20	10	10

დასაქმების სფეროები

ბაკალავრებს სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ შეუძლიათ დასაქმდნენ: სასტუმრო და საკურორტო ინდუსტრიაში - ფრონტ ოფისის მენეჯერის, სურსათისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში სხვადასხვა პოზიციებზე.

ძირითადი პროგრამის კურსების სწავლის შედეგების რუქა

#	კურსი / სწავლისშედეგები	*კომპეტენციები*																		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	3.1	*3.2*	*4.1*	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
1	უცხო ენა 1,2,3,4															X	X	X		
2	მათემატიკა(ტურიზმისთვის)					X				X		X	X	X			X	X	X	
3	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია		X					X		X		X		X	X		X	X	X	X
4	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია		X				X	X		X		X	X	X	X		X	X	X	X
5	შესავალი ფსიქოლოგიაში							X	X					X	X		X	X		X
6	სოციოლოგიის შესავალი							X	X			X					X	X	X	X
7	ინფორმატიკა ბიზნესში											X		X	X		X	X		
8	შესავალი ტურიზმში	X	X	X	X		X	X	X					X	X		X	X		X
	შესავალი მასპინძლობისა მენეჯმენტში	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
9	მიკროეკონომიკის პრინციპები				X	X	X					X		X	X		X	X	X	
10	მაკროეკონომიკის პრინციპები				X	X	X					X		X	X		X	X	X	
11	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში				X				X	X	X	X		X	X			X		
12	ბიზნესის სამართალი				X				X	X		X		X	X		X			X
13	ბიზნესის				X				X	X		X	X	X	X		X	X	X	

	ადმინისტრირების საფუძვლები 1																			
14	მენეჯმენტის საფუძვლები				X				X			X	X	X	X			X		
15	სტატისტიკა ტურიზმისათვის					X				X		X								
16	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში		X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
17	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში		X		X				X			X	X	X	X			X		X
18	მარკეტინგის საფუძვლები				X				X	X		X		X	X			X		X
19	ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X			X		X					X	X		X
20	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი		X	X	X				X	X		X		X	X		X	X	X	
21	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X	X	X		X		X			X	X	X	X		X	X		
22	ეკოტურიზმი	X	X	X	X			X				X	X	X	X		X	X	X	X
23	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X			X	X	X		X	X	X	X		X	X		X
24	კულტურული ტურიზმი	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X		X	X	X	X
25	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები				X	X			X	X	X	X	X	X	X		X	X		
26	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	X	X		X		X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X
27	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X		X	X		X
28	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი		X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X					X
29	კურორტის მენეჯმენტი	X	X	X	X		X	X		X		X	X	X	X					X
30	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი		X		X	X			X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X

#	კურსი / სწავლისშედეგები	*კომპეტენციები*																		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
31	ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში				X						X	X	X		X		X	X		
32	უსაფრთხოება ტურიზმში								X			X	X	X	X			X		

1. ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო სისტემების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა; 1.6. ტურისტულიორგანიზაციებისეროვნულიდაგლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2.ცოდნისპრაქტიკაშიგამოყენებისუნარი:
2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა;
2.2.მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა;
2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანგარიშების მომზადება დაწარდგენა.

3.დასკვნის უნარი: 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4.კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5. სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6.ღირებულებები:
6.1.ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა;

6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

საწარმოო პრაქტიკა:

საწარმოო პრაქტიკა წარმოადგენს სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვან შემადგენელ ნაწილს. იგი ტარდება VIII სემესტრში. საწარმოოპრაქტის მიზანია ბაკალავრის თეორიული ცოდნის პრაქტიკულად განმტკიცება, ბიზნესის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შემუშავებისა და განსაზღვრის გამოცდილების შეძენა, პრაქტიკის ობიექტზე ბაკალავრი სწავლობს სამსახურების მუშაობის შინაარს, აგროვებს ფაქტიურ მასალას, ადგენს სქემებს, ეცნობა ინსტრუქციებს, დოკუმენტაციას, უნივერსიტეტშიმიღებული ცოდნისა და ეკონომიკურ ლიტერატურაში გამოქვეყნებული მასალების მიხედვით კრიტიკულად აფასებს პრაქტიკის ობიექტის მუშაობის შესაბამის მაჩვენებლებს, აყალიბებს საკუთარ მოსაზრებებს და კონკრეტულ წინადადებებს.
სტუდენტი ხელმძღვანელთან ერთად წინასწარ ადგენს პრაქტიკის გეგმას, რომლის მიხედვითაც წერს ანგარიშსდა ავსებს დღიურს.

დასაქმების სფეროები
საბაკალავრო პროგრამის დასრულების და შესაბამისი კვალიფიკაციის მიღების შემდგომ, ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრმა ტურიზმში საქმიანობა შეიძლება განახორციელოს სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურებში და დაიკავის ქვედა ან შუალედურ რგოლში „ხელმძღვანელის“, „სპეციალისტის“ თანამდებობა და თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, განახორციელონ პროფესიული საქმიანობა-ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელებში – სურსათისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ფრონტ–ოფისის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და სხვა პოზიციებზე.

პროგრამის ხელმძღვანელი – თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის **პროფესორი იოსებ ხელაშვილი და ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე**

დამატებითი ინფორმაცია
ძირითადი სპეციალობა სტუდენტის მიერ ირჩევა პროგრამის დაწყებისთანავე. კომბინირება შესაძლებელია ნებისმიერ დამატებით პროგრამასთან, მათ შორის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით. სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ–ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 120-ს.
ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრისხარისხის მქონე სპეციალისტებს ტურიზმში შეუძლიათ დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა მაგისტრის კვალიფიკაციის მოსაპოვებლად, როგორც ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში, ასევე, სხვა ბიზნეს სპეციალობებზე.

პროგრამის ანალოგები

- **StrayerUniversity(Virginia,USA)–**www.strayeredu.net/cms/index.php
- **State University of New York – Delhi (NY, USA) –** www.delhi.edu/academics/catalog-11/bachelor_degrees/index.php
- **PACE University, Lubin School of Business (NY, USA) –** www.pace.edu/lubin- academic-programs/undergraduate-programs/bba-programs/hospitality-and-tourism- management-bba/
- **ModulUniversityVienna(Austria)–**www.modul.ac.at/thm/bba/info

დამატებითი სპეციალობისპროგრამა

ა) დამატებითისპეციალობის პროგრამის სახელწოდება –ტურიზმი (Tourism) **ბ)**

მისანიჭებელიკვალიფიკაცია -კვალიფიკაციასარანიჭებს

გ) პროგრამისმოცულობა კრედიტებით – 60 ECTS კრედიტი. **დ)**

სწავლებისენა –ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

დამატებითი სპეციალობის ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს მისცეს მეტი წარმატების შანსი შრომის ბაზარსა თუ სწავლების შემდგომ საფეხურზე. პროგრამა აძლევს სტუდენტებს ტურიზმის ინდუსტრიის შესახებ იმ მინიმალურ ცოდნას, რომელიც მათთვის აუცილებელია ამ სფეროში საქმიანობისათვის. პროგრამა წარმოადგენს ძირითადი პროგრამის შემოკლებულ ვარიანტს და შედგენილია იმგვარად, რომ სტუდენტებმა მიიღონ მოგზაურობისა და ტურიზმის სფეროში საქმიანობის დასაწყებად საჭირო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

ვ)პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა და სტუდენტთა მაქსიმალური რაოდენობა

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე დაიშვება ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბაკალავრიატის და სხვა ფაკულტეტების ბაკალავრიატის ნებისმიერი სტუდენტი.

ზ)სწავლის შედეგები

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. **ცოდნა და გაცნობიერება**

კურსდამთავრებულს აქვს:

ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ტურიზმის განვითარების ისტორიის, ძირითადი ფაქტების, დეფინიციების, პრინციპებისა და პროცესების კრიტიკულ გააზრებას;

- იცის ტურიზმის ძირითადი სახეები და მიმართულებები, ტურიზმისა და მასპინძლობის

ინდუსტრია, მასპინძლობა და მასთან დაკავშირებული სერვისები – განთავსების ინდუსტრია, სარეკლამო და საინფორმაციო საშუალებები ტურიზმსა და მასპინძლობაში;

- იცის ტურიზმის დარგობრივი სტრუქტურა, მ.შ. საერთაშორისო ტურ–ინდუსტრიის

განვითარების ტენდენციები და მისი სტრუქტურა;

- დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;
- გაცნობილია ტურისტული საქმიანობის თავისებურებებს და მისი ეფექტიანობის ამაღლების გზებს;ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის შესაძლებლობებისპოზიტიურ და ნეგატიურმხარეებს;

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა;
- მონაცემებისთავმოყრა, დაჯგუფება, შესაძლებლობებისგანსაზღვრადაპროგნოზირება,
- მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
- ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი

მმართველობითი ღონისძიებების შერჩევა, მათი ეფექტიანობის შეფასება;

- მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასება და დაკავშირება;
- ტურისტული ორგანიზაციის ეფექტურად მართვა ფინანსური და ადამიანური რესურსების გამოყენებით;
- საკუთარსამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
- ინიციატივისგამოჩენა.

3. დასკვნისუნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული

მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;

- დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4. კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს აქვს:

- კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროში არსებული იდეების,

პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ ენებზე;

- ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ (მაგ., მარშრუტზე, განთავსების ობიექტზე და გადაადგილების საშუალებაზე და სხვა) ინფორმაციის დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ამომწურავი მიწოდება;
- საკომუნიკაციო სისტემების გამოყენებით, წიგნებიდან და ინტერნეტ-გვერდებიდან ტურიზმის სფეროში არსებული სპეციალური ახალი ინფორმაციის და მონაცემების მიღება, გადამუშავება და მათი დეტალური წერილობითი/ზეპირი ფორმით გადაცემა;
- შესათავაზებელ ტურისტულ პროდუქტზე ინფორმაციის გადაცემა და შესაბამისი ახსნა-განმარტება.
- საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვისფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა/პრეზენტაცია;

5.სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს ტურიზმის სფეროში დინამიურ სწრაფად ცვალებად გარემოში კარიერული დაგეგმარებისა და წინსვლის პრიორიტეტების გამოვლენის უნარი. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი სპეციალობის პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს კარიერული მართვის, ცხოვრებისეული გამოცდილებისა და მანევრირების საშუალებას.

6.ღირებულებებიღირებულებები

პროგრამის ფარგლებში სასწავლო კურსები და თემები კურსდამთავრებულს უყალიბებს მორალის, მაღალი ზნეობისა და ეთიკური ქცევის შინაგან უნარ–ჩვევებს და შესაბამისად მას შეუძლია მონაწილეობის მიღება ტურიზმის სფეროს ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვოს მათ დასამკვიდრებლად.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერა და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა–განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია დასხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

მაქსიმალური შეფასების 91 და მეტი ნიშნავს - *A*"ფრიადი;"

მაქსიმალური შეფასების81-90 ნიშნავს - *B* "ძალიანკარგი;"

მაქსიმალური შეფასებიs 71-80 ნიშნავს - *C*"კარგი;"

მაქსიმალური შეფასების61-70 ნიშნავს - *D* "დამაკმაყოფილებელი";

მაქსიმალური შეფასების51-60 ნიშნავს - *E*" საკმარისი";

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

მაქსიმალური შეფასების41-50% ნიშნავს -*Fx*"ვერჩააბარა", სტუდენტს ჩასაბარებად მეტი მუშაობა სჭირდება და

ეძლევადამოუკიდებელიმუშაობითდამატებითგამოცდაზეერთხელგასვლისუფლება;

მაქსიმალური შეფასების0-40 % ნიშნავს*F*"ჩაიჭრა",სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

კ) პროგრამის სტრუქტურა - სასწავლო გეგმა

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა 60 კრედიტიანია. მასში გათვალისწინებულია 2 არჩევითი 5 კრედიტიანი კურსი, რომელთაგან ასარჩევია ერთი.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულისდასახელება	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საგნის/მოდული სსტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტების საერთორაო დენობა	კრედიტებისგანაწილება							
					სემესტრები							
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.	შესავალი ტურიზმში	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5			5					
2.	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5				5				
3.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5					5			
4.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5							5	
5.	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5			5					
6.	ეკოტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5					5			
7.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5				5				
8.	ტურიზმი და ტრანსპორტისინდუსტრია	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5						5		
9.	ღვინის ტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5							5	

10.	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5						5		
11.	საერთაშორისო ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5								5
12.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*	წინაპირობის გარეშე	არჩევითი	5								5
13.	კულტურული ტურიზმი*	წინაპირობის გარეშე	არჩევითი	5								5
	სულ			60	–	-	10	10	10	10	10	10

* დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის კურსების სწავლის შედეგების რუქა

#	კურსი/ სწავლისშედეგები	კომპეტენციები																	
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
1	შესავალი ტურიზმში	X	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

4	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში				X		X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X
5	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	
6	ეკოტურიზმი	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები		X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
9	ღვინის ტურიზმი		X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
10	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
11	საერთაშორისო ტურიზმი		X	X	X	X	X		X				X			X	X		X	
11	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X				X
12	კულტურული ტურიზმი*		X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X

1/ ცოდნა და გაცნობიერება:1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5.ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემებისთავმოყრა,

შესაძლებლობებისგანსაზღვრადაპროგნოზირება, 2.3. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება; 2.4. საკუთარსამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა; 2.5. ინიციატივისგამოჩენა.

3/ დასკვნის უნარი:
3.1.ცალკეულიპრობლემებისიდენტიფიცირებადამათიგადაჭრისალტერნატიულიგზებისგანსაზღვრა; 3.2. შესაბამისად დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება;

4/კომუნიკაციის უნარი:4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვისფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროში საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი – თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის კათედრის **პროფესორი იოსებ ხელაშვილი და ამავე კათედრის ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე**

მ) დასაქმების სფეროები
ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის მქონე ბაკალავრებს შეუძლიათ დასაქმდნენ: ოპერატორებად ტურისტულ კომპანიებში, საკურორტო ობიექტებზე, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროებში, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელში – სურსათისა და სასმელის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის ოპერატორის, ფრონტ–დესკის ოპერატორისა და სხვა პოზიციებზე.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია
სტუდენტთა საერთო რაოდენობა დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე, არსებული მატერიალურ–ტექნიკური ბაზიდან და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე, არ უნდა აღემატებოდეს 60 ადამიანს.