



სამაგისტრო პროგრამა

**ბიზნისის ადმინისტრირება**

(Business Administration)

თბილისი  
2019

I. **პროგრამის სახელწოდება:** ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

II. **მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ( Master of Business Administration)

III. **პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება:** პროგრამა შედგება როგორც სპეციალობის სავალდებულო კურსებისაგან, ისე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისგან, რომელთაგანაც სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს. სულ 7 ასეთი მოდულია: ფინანსები და საბანკო საქმე, მენეჯმენტი, საერთაშორისო ბიზნესი, ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი, მარკეტინგი, ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი, ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი. პროგრამის მოცულობაა 120 ECTS კრედიტი, მათ შორის: პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი (სავალდებულო სასწავლო კურსები - 35, კვლევითი პროექტი - 5, პროფესიული პრაქტიკა - 10, სამაგისტრო ნაშრომი - 20); პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 7 მოდულად; მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“ - 45 კრედიტი), მოდულისთვის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი).

IV. **სწავლების ენა:** ქართული ენა

V. **სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები:**

პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე.

VI. **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა**

- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა საგანში „ბიზნესის ადმინისტრირება“. ბიზნესის ადმინისტრირების

სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის მიერ;

- სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადებში და დადგენილი წესით.

## VII. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს ეროვნულ და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა დამკვიდრებისა და საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას; ახალი ცოდნის შექმნას, შენახვასა და გავრცელებას; კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების განვითარებას; სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას; თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

საგანმანათლებლო პროგრამის არჩვითი სასპეციალიზაციო მოდული უზრუნველყოფს ბიზნესის ადმინისტრირების შესაბამის სფეროში ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების გაღრმავებას და/ან გაფართოებას.

## VIII. სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

1. სიღრმისეულად აღწეროს ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;

2. კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ბიზნესის მართვასთან;
3. ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

## უნარი

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

4. გამოიყენოს ბიზნესის ადმინისტრირების თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
5. ბიზნესის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
6. ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული ბიზნესის ადმინისტრირების სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
7. წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

## პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

8. გამოიყენოს ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
9. გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
10. უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

## არჩევითი სასპეციალიზაციო მოდულების სწავლის შედეგები

### მოდული „მენეჯმენტი“

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ⌋ სიღრმისეულად აღწეროს მენეჯმენტის ფუნდამენტური პრინციპები;
- ⌋ კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ მმართველობით საქმიანობაზე;
- ⌋ მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

## 2. უნარი

მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ⌋ გამოიყენოს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ⌋ შეიმუშაოს ალტერნატიული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- ⌋ განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად მენეჯმენტში აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ⌋ წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

## 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ⌋ გამოიყენოს მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- ⌋ გამოიყენოს მენეჯმენტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
- ⌋ წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი.

## მოდული „მარკეტინგი“

### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

მარკეტინგის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) სიღრმისეულად აღწეროს მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- ) კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია მარკეტინგული საქმიანობის მართვასთან;
- ) მარკეტინგში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

## 2. უნარი

მარკეტინგის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს მარკეტინგის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ) მარკეტინგული კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ) ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული მარკეტინგული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- ) წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

## 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

მარკეტინგის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს მარკეტინგში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- ) გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
- ) უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

## მოდული „ფინანსები და საბანკო საქმე“

### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) სიღრმისეულად აღწეროს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური პრინციპები;
- ) კრიტიკულად ახსნას საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ფინანსებსა და საბანკო საქმიანობაზე;
- ) ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

### 2. უნარი

ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს ფინანსებისა და საბანკო საქმის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ) შეიმუშაოს ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობის განსხვავებული სტრატეგიები ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- ) განახორციელოს კვლევა დამოუკიდებლად ფინანსებისა და საბანკო საქმიანობაში აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით, ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ) წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები, როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ფინანსებისა და საბანკო საქმის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მოსალოდნელია, რომ მაგისტრანტს შეეძლება:

- )] გამოიყენოს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული თეორიული ცოდნა ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- )] გამოიყენოს ფინანსებსა და საბანკო საქმეში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
- )] წარმართოს დამოუკიდებლად უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი შესაძლებლობების შეფასება და სწავლის პროცესი.

## **მოდული „საერთაშორისო ბიზნესი“**

### **1. ცოდნა და გაცნობიერება**

საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- )] სიღრმისეულად აღწეროს საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- )] კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საერთაშორისო ბიზნესის საქმიანობის მართვასთან;
- )] საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

### **2. უნარი**

საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- )] გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესში თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- )] კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- )] ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- )] წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.



### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

საერთაშორისო ბიზნესის მოდულის დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- ) გამოიყენოს საერთაშორისო ბიზნესის დარგში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
- ) უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

### მოდული „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“

#### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- ) სიღრმისეულად განსაზღვროს ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- ) კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ბუღალტრული აღრიცხვის და აუდიტის ორგანიზებაზე;
- ) ბუღალტრულ აღრიცხვასა და აუდიტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

#### 2. უნარები

ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს ბუღალტრულ აღრიცხვისა და აუდიტის თანამედროვე კონცეფციები, პრაქტიკა და მართვის უნარები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ) ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ) ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;
- ) წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;

### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტის მოდულის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს ბუღალტრულაღრიცხვასა და აუდიტში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- ) გამოიყენოს უნივერსიტეტში მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში გადაწყვეტილებების მიღებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
- ) უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

## მოდული „ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი“

### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) სიღრმისეულად აღწეროს ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური კონცეფციები;
- ) კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესში საქმიანობის მართვასთან;
- ) მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ტურიზმისა და მასპინძლობის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.

### 2. უნარი

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის
- ) კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად
- ) ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს განსხვავებული სტრატეგიები ტურიზმისა და მასპინძლობის ბიზნესიტუაციებისათვის

### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომებით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის და ბუნებისდაცვითი პასუხისმგებლობის განვითარებისათვის.
- ) უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

### **მოდული „ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი“**

#### **1. ცოდნა და გაცნობიერება**

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) სიღრმისეულად აღწეროს თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის ფუნდამენტური კონცეფციები;
- ) ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა დაუკავშიროს ბიზნესის მართვაში თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.
- ) კრიტიკულად ახსნას ის საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტთან

#### **2. უნარი**

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად;
- ) გამოიყენოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები ბიზნესგარემოში არსებული პრობლემების ილუსტრირებისა და გადაჭრის ინოვაციური გზების მოძიებისათვის;
- ) ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის, ინოვაციური სინთეზისა და შეფასების საფუძველზე შეიმუშაოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის განსხვავებული სტრატეგიები კონკრეტული ბიზნეს სიტუაციებისათვის;

) წარადგინოს საკუთარი მოსაზრებები როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით.

### 3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ მაგისტრანტს შეეძლება:

- ) გამოიყენოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში მიღებული თეორიული ცოდნა ახალი მიდგომების მეშვეობით ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირებისათვის;
- ) გამოიყენოს მიღებული კომპეტენციები ბიზნესის მართვის სფეროში ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის;
- ) უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის დამოუკიდებლად წარმართოს ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტში სწავლის პროცესი საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე.

## IX. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები. მეცადინეობები ჩატარდება სწავლების აქტიური მეთოდების გამოყენებით, როგორცაა ტესტირება, პრაქტიკული სავარჯიშოებისა და სიტუაციური ამოცანების (ქეისების) განხილვა, დისკუსია–სემინარების ჩატარება, საპრეზენტაციო პროექტების მომზადება, აგრეთვე საკონსულტაციო და დამოუკიდებელი მუშაობა. პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევისათვის გამოყენებული იქნება სწავლებისა და სწავლის სხვადასხვა მეთოდი, როგორცაა ვერბალური, წიგნზე მუშაობის, დისკუსიის, დებატების, დემონსტრირების, ინდუქციის, დედუქციის და სხვ. თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაცია განხორციელდება შესაბამის ორგანიზაციაში პროფესიული პრაქტიკის გავლით.

სწავლა/სწავლების მეთოდები:

- ) ვერბალური - ზეპირსიტყვიერი;

- წიგნზე მუშაობის** - სახელმძღვანელოდან საშინაო დავალების მომზადება, ამოცანათა კრებულიდან ამოცანების ამოხსნა;
- დემონსტრირების** - ინფორმაციის ვიზუალური წარდგენა. სასწავლო მასალის დემონსტრირება მოხდება სლაიდებით და დაფის გამოყენებით;
- პრაქტიკული მეთოდები** - უზრუნველყოფს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევების გამომუშავებას. ამოხსნილი იქნება გამჭოლი პრაქტიკული სავარჯიშო, რომელიც დასრულდება ფინანსური ანგარიშგების მომზადებით;
- ახსნა განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. დაწვრილებით განხილული იქნება კონკრეტული მაგალითი;
- ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** – მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია;
- შემთხვევის ანალიზი (Case study)** - განხილული იქნება კონკრეტული სიტუაციები (შემთხვევები) და გაკეთდება მათი დეტალური ანალიზი ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვასთან დაკავშირებით;
- დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;
- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

## X. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და შეფასების კრიტერიუმები

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებებში მინიმუმ 11 –21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50% (დამატებითი პირობები განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსის მიხედვით).

#### **შეფასების სისტემა უშვებს:**

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა

სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული

სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი სტუდენტს უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, რომელიც ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

შეფასების კრიტერიუმები წარმოადგენს შეფასების მეთოდის საზომ ერთეულს, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე საგანმანათლებლო პროგრამის თითოეული კომპონენტებისთვის.

## XI. სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: *თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57*

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): *2011-2012*

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ავტორი/ ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება			
				სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				სემესტრები			
										I	II	III	IV
<b>პროგრამისთვის სავალდებულო სასწავლო კურსები - სულ 35 კრედიტი</b>													
	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი	5	5			
	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5	5			
	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ბ. ბარბაქაძე	5	5			
	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მაღრაძე	5	5			
	მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5	5			
	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
	აკადემიური წერა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5		5		

								გ. შაბაშვილი					
სულ - 35 კრედიტი													
<b>არჩევითი მოდულები (სტუდენტი 7 მოდულიდან ირჩევს ერთს)</b>													
<b>მოდული: მენეჯმენტი</b>													
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5		5		
	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე გ. გრიგოლაშვილი	5		5		
	კვლევის მეთოდები მენეჯმენტში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. ნიჟარაძე	5		5		
	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. გულუა	5				
	დროის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	მ. ხარხელი	5		5		
	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5				
	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5		5		
	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5			5	
	ლიდერობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. ხარაძე	5			5	
	ტექნოლოგიური და ოპერაციითა მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე	5			5	
	საინვესტიციო პროექტების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5				
	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ღაღანიძე	5			10	
	კონკურენტული სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5				



			კონცეფციები										
ბიზნესის სამართლებრივ- ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ.ნარმანია	5				
<b>მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე</b>													
ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ბ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	5		5		
საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5		5		
საგადასახადო დაგეგმვა	სავალდებულო		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. გამსახურდია თ. კბილაძე	5		5		
კვლევის მეთოდები	სავალდებულო		წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5		5		
საბანკო სისტემის რეგულირება	არჩევითი		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუდუშაური	5				
ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5		5		
სადაზღვეო სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. კაკაშვილი ა. ცერცვაძე	5			5	
ვენჩურული კაპიტალი და ინოვაციების დაფინანსება	სავალდებულო		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ა. ჩუთლაშვილი	5			5	
კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5			5	
ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5				10
საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუდუშაური	5				
ფინანსური რისკების მართვა	არჩევითი		ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	თ. კასრაძე	5				
<b>მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი</b>													
ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო		წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ე. ხარაბაძე	10		10		

ფინანსური ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	75	30	45	50	ი. ჭილაძე	5		5	
კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	ფინანსური აღრიცხვა II	45	15	30	80	ნ. კვატაშიძე	5			5
აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	სავალდებულო	ფინანსური აღრიცხვა II	90	30	60	160	ლ. საბაური	10			10
გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშგებლობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5		5	
ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე ნ. კვატაშიძე	5			5
კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5		5	
საწარმოს რესურსების მართვის სისტემა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. მუნჯიშვილი	5			
ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5
<b>მოდული: მარკეტინგი</b>											
გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10		10	
ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5		5	
სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			
სურსათის მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. სარჯველაძე	5		5	
მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5			

მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10
მომხმარებელთა ქცევა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა, მ. ვეშაგური	5			5
ლოგისტიკა	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. ოქრუაშვილი	5		5	
ბიზნეს მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			10
საზოგადოებასთან ურთიერთობები	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. კობალავა	5			
მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	არჩევითი	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			
<b>მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი</b>											
კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5		5	
საერთაშორისო ლოგისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	შ. შაბურიშვილი	5		5	
საერთაშორისო ბიზნესის კომუნიკაციები	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	თ. შენგელია ლ. ხიხაძე	5		5	
საერთაშორისო ბიზნესის ტრანსაქციები	არჩევითი	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5		5	
ეკონომიკური დოქტრინები	არჩევითი	წინაპირობის წინაშე	45	15	30	80	ა. სილაგაძე	5			
საერთაშორისო ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ხ. ბერიშვილი	5			5
საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. ასლამაზიშვილი	5			5
ტექნოლოგიების საერთაშორისო ტრანსფერი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5		5	
საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგია	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. სიხარულიძე	5			5
საერთაშორისო ორგანიზაციები	არჩევითი	გლობალური ბიზნესი	45	15	30	80	ლ. ხიხაძე	5			10
საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	უ. სამადაშვილი	5			

ოფშორული ბიზნესი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ყორღანაშვილი	5				
<b>მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი</b>												
მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	90	30	60	160	ნ. კაციტაძე	10		10		
საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5		5		
ტურიზმი და რეგიონული განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ვ. არღუთაშვილი	5			5	
ტურიზმის მდგრადი განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ხელაშვილი ე. ბალიაშვილი	5				
მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნ. თოდუა	5			5	
ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5			5	
კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კაციტაძე	5		5		
კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. კვარაცხელია	5				
სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი ნ. აბესაძე	5			10	
სტრატეგიული მენეჯმენტი ტურიზმში	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ხოხობაია	5				
<b>მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი</b>												
ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	60	30	30	65	ე. ლავილავა	5		5		
ბიზნესში მონაცემთა ანალიზი და მოდელირება Excel-ისა და SPSS-ის გარემოში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ.სეთურიძე ნ. მიქიაშვილი	5		5		

ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5		5		
ინფორმაციული ტექნოლოგიები საბაჟო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5				
კვლევის მეთოდები ინფორმაციულ მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე	5		5		
კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5		5		
ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5			5	
ინფორმაციული ტექნოლოგიები პროექტების მართვაში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ტიკიშვილი	5			5	
ფირმის ინფორმაციის დაცვისა და ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	დ. სიჭინავა	5			5	
WEB ტექნოლოგიები ბიზნესში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5				
ქსელური ეკონომიკა	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლაგვილავა	5			10	
საბანკო საინფორმაციო სისტემები	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მალრაძე	5				
<b>კვლევის მეთოდები</b>												
კვლევის მეთოდები (იხ. სასპეციალიზაციო მოდულში)	სავალდებულო	სტუდენტი დარეგისტრირებული უნდა იყოს რომელიმე არჩევით სასპეციალიზაციო მოდულზე										
<b>კვლევითი პროექტი</b>												

კვლევითი პროექტი	სავალდებულო	ა) აკადემიური წერა ბ) კვლევის მეთოდები (სასპეციალიზაციო მოდულიდან. <b>შენიშვნა:</b> მოდულისთვის „მარკეტინგი“ ისწავლება პარალელურ რეჟიმში)	15	-	-	110	ნ. თოდუა	5				5
<b>პროფესიული პრაქტიკა</b>												
პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	ა) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი (მარკეტინგის მოდულისთვის - მარკე- ტინგული კვლევები); ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში	90	-	-	160	ნ. თოდუა	10				10
<b>სამაგისტრო ნაშრომი</b>												
სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	ა) კვლევითი პროექტი; ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში გ) მარკეტინგის მოდულისთვის - მარკეტინგული კვლევები  <b>შენიშვნა:</b> სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამით გათვალისწინებული მინიმუმ 100 კრედიტის ათვისება	15	-	-	485	ნ. თოდუა	20				20
<p><b>პროგრამის სავალდებულო კრედიტები - 70 კრედიტი (მათ შორის: სავალდებულო სასწავლო კურსები-35 კრედიტი, კვლევითი პროექტი-5 კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი; სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი)</b></p> <p><b>პროგრამის არჩევითი კრედიტები - 50 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია 7 მოდულად</b></p> <p><b>მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 45 კრედიტი),</b></p> <p><b>მოდულისთვის არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (მოდულში „ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი“- 5 კრედიტი)</b></p>												
<b>სულ: 120 კრედიტი</b>												

## XII. დასაქმების სფეროები:

საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე, სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.

## XIII. სწავლის საფასური:

სწავლების საფასური განისაზღვრება საქართველოს მთავრობის მიერ სახელმწიფო უმაღლეს სასწავლებლებში და შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის.

## XIV. დამატებითი ინფორმაცია

მაგისტრატურაში მისაღები შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდის „ბიზნესის ადმინისტრირება“ საკითხები:

### მარკეტინგი

1. მარკეტინგის კონცეფციები
2. მომხმარებლის მიერ ყიდვის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესი
3. ბიზნესშესყიდვის პროცესი
4. მიზნობრივი სეგმენტის შერჩევის სტრატეგიები
5. მარკეტინგის სოციალური კრიტიკა მთლიანად საზოგადოებაზე ზემოქმედების გამო

### მენეჯმენტი

6. მენეჯმენტის ფუნქცია: დაგეგმვა

7. მენეჯმენტის ფუნქცია: ორგანიზება
8. ადამიანური რესურსების მართვა
9. გუნდების მართვა
10. დასაქმებულთა მოტივაცია

### **ფინანსები**

11. ფინანსური სისტემა: სფეროები და რგოლები
12. ფინანსური ინსტიტუტების სახეობები
13. საჯარო ფინანსების არსი და მოქმედების სფერო
14. სახელმწიფო შემოსავლების განაწილება
15. კორპორაციათა ფინანსების არსი, ფუნქციები და ორგანიზაციის პრინციპები

### **ბუღალტრული აღრიცხვა**

16. ფინანსური ანგარიშგების არსი, კომპონენტები და ელემენტები
17. ბუღალტრული ბალანსი, მისი არსი და შედგენის პრინციპები
18. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულების გაანგარიშების მეთოდები
19. დანახარჯების არსი და კლასიფიკაცია
20. პროდუქციის თვითღირებულების არსი და სახეები: ძირითდი, საწარმოო და სრული თვითღირებულება

### **საერთაშორისო ბიზნესი**

21. გლობალიზაციის ზრდის ფაქტორები
22. პოლიტიკური რისკები
23. საბაზრო და შერეული ეკონომიკა
24. მსოფლიო ვაჭრობის ორგანიზაცია
25. საერთაშორისო სავალუტო ფონდი

ბილეთი შედგება 5 საკითხისგან - თითო საკითხი მარკეტინგის, მენეჯმენტის, ფინანსების, ბუღალტრული აღრიცხვისა და საერთაშორისო ბიზნესის სფეროებიდან. თითოეული საკითხის მაქსიმალური შეფასების ქულაა 20.

**საკითხის შეფასების კრიტერიუმები:**



1. 17-20 ქულა: პასუხი სრულია; საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია დაცულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს მასალას, ღრმად და საფუძვლიანად აქვს ათვისებული ლიტერატურა.
2. 13-16 ქულა: პასუხი სრულია, მაგრამ შეკვეცილი; ტერმინოლოგიურად გამართულია; საკითხი ამომწურავად არის გადმოცემული; არსებითი შეცდომა არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს მასალას; ძირითადად ათვისებული აქვს ლიტერატურა.
3. 9-12 ქულა: პასუხი არასრულია; საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია ნაკლოვანია; სტუდენტი ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას, მაგრამ აღინიშნება მცირეოდენი შეცდომები.
4. 5-8 ქულა: პასუხი არასრულია; ტერმინოლოგია მცდარია; საკითხის შესაბამისი მასალა გადმოცემულია ნაწილობრივ; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ლიტერატურა; აღინიშნება რამდენიმე არსებითი შეცდომა.
5. 1-4 ქულა: პასუხი ნაკლოვანია; ტერმინოლოგია არ არის გამოყენებული ან არ არის შესაბამისი; პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები.
6. 0 ქულა: პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული.

**ლიტერატურა:** რიდერი (ხელმისაწვდომია თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიბლიოთეკაში).