საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

პროგრამის დასახელება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
Journalism and Mass Communication

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრი (BA in Social Sciences)

პროგრამის მოცულობა კრედიტების მიხედვით: 240 (ECTS)

სწავლების ენა: ქართული (რუსულენოვანი კომპონენტებით)

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: მედიისა და კომუნიკაციათმცოდნეობის დარგის ფართო სპექტრის სპეციალისტის მომზადება - ჟურნალისტის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტის, სარეკლამო ბიზნესის სპეციალისტისა, თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები: პროგრამაზე მიღება ხდება საქართველოს კანონმდებლობითა და თსუ-ს წესდებით გათვალისწინებული წესებითა და პირობებით.
სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის საგანმანათლებლო პროგრამებზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების შერჩევის წესი განისაზღვრა ფაკულტეტის საბჭოს მიერ 2017 წლის 25 მაისს (ოქმი #3)

მისაღები კონტიგენტის რაოდენობა: მინიმუმ 20

სწავლის შედეგები

სწავლების შედეგების მიხედვით ბაკალავრი მიიღებს შემდეგ საბაზო ცოდნას, გამოუმუშავებს შემდეგ უნარ-ჩვევებსა და კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერება

პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულმა იცის:

- კომუნიკაციათმცოდნეობის საფუძვლები;
- მედიის საფუძვლები;

- საბუნებისმეტყველო და სოციალურ მეცნიერებათა საფუძვლები;
- მედიური სტრუქტურებისა და ორგანიზაციების რაობა.
- კომუნიკაციის თეორიები;
- მედიაეკონომიკა და მედიური სტრუქტურების მართვა;
- მედიაკვლევები;
- მედიის სპეციალისტის საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის პროფესიული სტანდარტები და ეთიკის კოდექსები;
- პროფესიული ტერმინოლოგია სახელმწიფო და ორ უცხო ენაზე (რუსული, ინგლისური).

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:

პროგრამის დასრულების შემდეგ მიღებული ცოდნის გამოყენება კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ჟურნალისტიკასა და PR-ში;
- მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების ეთიკასა და კანონმდებლობაში;
- თანამედროვე საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიებში;

დასკვნის, კომუნიკაციის და სწავლის უნარები

პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულს აქვს/შეუძლია:

- სამუშაოს შესრულების უნარი და შესაძლებლობა ინდივიდუალურად და/ან ჯგუფურად.
- სამუშაოს ეფექტურად დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარი, პრიორიტეტების სწორად განაწილების უნარი.
- ცოდნის დამოუკიდებლად შეძენის უნარი.
- ზოგადი ეთიკის პრინციპების დაცვა მიზნების განსაზღვრისა და მიღწევისას.
- პროფესიული ჩვევებისა და ცოდნის სრულყოფის უნარი უწყვეტი განათლების პროცესში.

- გადაწყვეტილების მიღებისა და პასუხისმგებლობის კისრების უნარი.
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი.
- ახალი მონაცემებისა და ინფორმაციის ანალიზისა და სისტემატიზების უნარი ახალი ცოდნის მიღების მიზნით.
- საკომუნიკაციო უნარების განვითარების შესაძლებლობების გამოყენება.
- პროფესიული ეთიკის მოთხოვნების გაგება მის-ის თითოეული ტიპისა და ჟანრის მიხედვით.
- თითოეული ჟურნალისტური ჟანრისთვის დამახასიათებელი ენის, დისკურსის გამოყენების უნარი.
- ახლად შეძენილი ცოდნის გამოყენება ინფორმაციის შეგროვების, შერჩევის, დამუშავებისა და წარდგენის პროცესში.
- მონაცემთა ბაზის შექმნა ინფორმაციის წყაროებისთვის.
- საკუთარი კომპეტენტურობის ხარისხის განსაზღვრა ამოცანების, მოვალეობებისა და სტატუსის შესაბამისად.
- ინფორმაციის წყაროებისა და ინფორმაციის შეგროვების ცალკეული მეთოდების კრიტიკული შეფასების უნარი; ინფორმაციის მრავალფეროვნების პრინციპის პატივისცემა.
- იმ კანონებისა და დებულებების დაცვა, რომლებიც არეგულირებენ ჟურნალისტის საქმიანობას მის-ში, პროფესიული ქცევის კოდექსის დაცვა.
- მედიაკონტენტის წარმოების გაგება, მასში წვდომა, აგრეთვე თეორიული ცოდნის გამოყენებისა და ინტერპრეტაციის უნარი.
- მედიაკონტენტის ახალი ფორმატების შექმნის უნარის განვითარება - მედიატექნოლოგიებისა და შინაარსის განვითარების კვალად.
- საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება სამაუწყებლო პლატფორმის ტიპის შესაბამისად.
- მაუწყებლობის ყველა პლატფორმაზე მუშაობის უნარი: პრესაში, რადიოში, ტელევიზიაში, ინტერნეტში.
- დარგობრივი ტერმინოლოგიის გამოყენება სახელმწიფო და მინიმუმ ორ უცხო ენაზე.

ღირებულებები:

- ბაკალავრი მოწოდებულია წარუდგინოს საზოგადოებას ღირებული და გადამოწმებული ინფორმაცია, იხელმძღვანელოს სიტყვისა და გამოხატვის თავისუფლების პრინციპებით, დემოკრატიული ღირებულებებით და დაიცვას პროფესიული ეთიკის ნორმები

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები, რომელთა შედეგები აისახება სტუდენტის შეფასების სისტემაში:

სალექციო და სასემინარე მეცადინეობები, დისკუსიები, ინდივიდუალური და ჯგუფური დავალებების შესრულება, პრეზენტაციები, საქმიანი თამაშები, მოდელირება.

შეფასების სისტემა (ქულებით):

სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	საგანი ჩაუბარებელია - სტუდენტს ეძლევა განმეორებით გამოცდაზე გასვლის შესაძლებლობა
F	0 – 40	საგანი ჩავარდნილია. სტუდენტმა ხელახლა უნდა გაიაროს სასწავლო კურსი

საკვალიფიკაციო ნაშრომის დაცვისას სტუდენტის ცოდნა ფასდება რამდენიმე შემფასებლის, კომისიის მიერ.

სასწავლო გეგმა მისი ორგანიზაციის თავისებურებებით: იხ. დანართი

პროგრამის ხელმძღვანელი/კოორდინატორი: ხათუნა მაისაშვილი, აკადემიური დოქტორი მასობრივ კომუნიკაციებში, ასოცირებული პროფესორი

დასაქმების სფეროები: კურსადმათავრებულებს შეუძლიათ დასაქმდნენ მედიის ყველა სახეობაში; ორგანიზაციებში, რომელთა პროფილი არის საზოგადოებასთან ურთიერთობა და რეკლამა; სარეკლამო სააგენტოებში, პრესცენტრებში, მედიის კვლევით ორგანიზაციებში და სხვ.

სწავლის საფასური: 2250 ლარი (წლიური)

დამატებითი ინფორმაცია

სწავლის ხანგრძლივობა: 4 წელიწადი (8 სემესტრი)

სწავლის ეფექტი: თანამედროვე შრომითი ბაზრის კონკურენტულ გარემოში პროგრამის კურსდამთავრებული მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეძლებს საკუთარი ცოდნისა და უნარების პრაქტიკულ რეალიზაციას - როგორც ვიწროდ პროფესიული, ისე ტრანსფერული კომპეტენციების მხრივ. საბაკალავრო სწავლების საფეხურზე მიღებული ცოდნა ქმნის მდგრად საფუძველს სპეციალური და ინტერდისციპლინური ცოდნის გაფართოებისა და გაღრმავებისთვის მთელი ცხოვრების განმავლობაში (LLL). ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა განაგრძოს მაგისტრატურაში.

ორენოვანი (ქართულ-რუსული) პროგრამა მიმართულია მედიისა და კომუნიკაციათმცოდნეობის ორენოვანი სპეციალისტების მომზადებაზე, რომლებსაც ეძლევათ არჩევანი, საკუთარი შეხედულებით: (ა) დასაქმდნენ როგორც ქართულენოვან, ისე რუსულენოვან მედიაორგანიზაციებსა და პიარსააგენტოებში, (ბ) შექმნან მედიური ტექსტები ორივე ენაზე და (3) მართონ ისეთი მედიასტრუქტურები, რომლებიც ქართულ და რუსულ ენებზე ოპერირებენ პარალელურ რეჟიმში. ეს გარემოება ძალიან აქტუალურია საქართველოს თანამედროვე მედიისთვის, რადგანაც ორივე ენაზე შექმნილი პროფესიული ხარისხიანი მედიური პროდუქტი ქართულ მედიას მეტ ეფექტიანობას შესძენს რეგიონულ კონტექსტში.

პროგრამულად ორენოვნების პრინციპი რეალიზდება:

1) სწავლების ენის არჩევანში განსაზღვრულ სასწავლო დისციპლინებში, კერძოდ, ყველა სავალდებულო კურსი და მოდული - როგორც ზოგადსაუნივერსიტეტო, ისე ზოგადსაფაკულტეტო და პროგრამული - წაიკითხება ორივე ენაზე;

2) საკვალიფიკაციო ნაშრომის ენის არჩევაში;

3) ქართული ენის გაძლიერებულ სწავლებაში;

4) პროგრამა უზრუნველჰყოფს სტუდენტებს პედაგოგებით, რომლებიც თანაბრად ფლობენ სწავლების ორივე ენას და ადგენენ სასწავლო კურსებს ორივე ენაზე;

5) სტუდენტებს ტექნიკურად მიეცემათ საშუალება, აირჩიონ განსაზღვრული სასწავლო კურსები და მოდულები იმავე მიმართულების ქართულენოვანი პროგრამიდან;

პროგრამა თანაბრად უზრუნველყოფს სტუდენტებს ცოდნით, რომელიც მედიის შესახებ სწავლების სხვადასხვა სფეროს უკავშირდება:

1) ჟურნალისტიკის, მედიისა და კომუნიკაციათმცოდნეობის არსი;
2) ჟურნალისტიკის, მედიის ღირებულებრივი ორიენტირები; მედიასამართალი, პროფესიული ეთიკა და პროფესიული სტანდარტები;
3) ჟურნალისტიკისა და ჟურნალისტის პროფესიის ისტორია და რეტროსპექტივა როგორც გლობალური, ისე ლოკალური მასშტაბით;
4) პრაქტიკული მოდულები;
5) მაუწყებლობის სხვადასხვა პლატფორმები - თითოეული მოდულის შესწავლა გულისხმობს მულტიმედიური პლატფორმის გამოყენებას ეფექტური მედიაპროდუქციის შესაქმნელად.
6) კვლევები მედიასა და კომუნიკაციათმცოდნეობაში, რაც გულისხმობს კვლევითი მიდგომებისა და საკვლევი ტექნიკების შესწავლას.

პროგრამის ადამიანური რესურსები:

პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 37, მათ შორის: აკადემიური პერსონალი -20; მოწვეული - 17.

კრედიტების განაწილების პრინციპები:

1. საფაკულტეტო საგნები 45 კრედიტი (ECTS) - (25 - სავალდებულო, 5-არჩევითი, 15 - საფაკულტეტო შესავალი კურსები);
2. სავალდებულო საგნები სპეციალობის მიხედვით - 65 კრედიტი (ECTS);
3. არჩევითი საგნები სპეციალობის მიხედვით - 55 კრედიტი (ECTS);
4. კრედიტები დამატებით სპეციალობაში (minor) - 60 კრედიტი (ECTS);
5. თავისუფალი კრედიტები -15 კრედიტი (ECTS).

Содержание образовательной программы

Название программы: Журналистика и масскоммуникация

Journalism and Mass Communication

Присуждаемая квалификация: Бакалавр социальных наук (BA in Social Sciences)

Объем программы по кредитам: 240 (ECTS)

Язык обучения: Грузинский (с русскоязычными компоненатми)

Цель образовательной программы: Цель программы заключается в подготовке специалиста медиа и коммуникаций широкого спектра - журналиста, специалиста по связям с общественностью, специалиста рекламного бизнеса в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и интердисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL). На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ. Правило приема на программу абитуриентов без сдачи общенациональных экзаменов утверждено Советом Факультета социальных и политических наук ТГУ от 25 мая 2017 года (протокол # 3).

Количество принимаемого контингента: минимум 20

Итоги обучения:

По итогам обучения, бакалавр освоит следующие базовые знания, навыки и компетенции

Знание и осведомленность

В результате прохождения курса студент знает:

- основ коммуникации;
- основ медиа;
- основ естествознания и социальных наук;
- основы функционирования медиа структур и организаций;.
- теории коммуникации;
- медиа-экономика и управление;
- медиа-исследования;
- профессиональные стандарты общественной ответственности журналиста и этические кодексы;
- профессиональная терминология на государственном и двух иностранных языках.

Использование знаний на практике

После завершения учебного курса сюдент может применить свои знания в:

- Журналистике;
- PR;
- Сфере этики СМИ и законов и положений журналистики и СМИ;
- современные коммуникационные и информационные технологии;

Навыки

После завершения учебного курса студент умеет/имеет:

- Выполнять работу индивидуально или в команде/группе.
- эффективно планировать и организовывать работу, расставлять приоритеты.
- самостоятельно приобретать новые знания.

- Соблюдать принципы общей этики при определении и достижении целей.
- Совершенствование профессиональных знаний и навыков в процессе непрерывного образования.
- принимать решения и брать на себя ответственность.
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии.
- Анализировать, систематизировать новые данные и информацию с целью получения новых знаний.
- Развивать коммуникативные навыки.
- Понимать требования профессиональной этики для каждого типа и жанра СМИ.
- Применять язык выражения, специфичный для каждого типа СМИ и журналистского жанра.
- Применение вновь полученные знания в процессе сбора, отбора, обработки и представления информации.
- Создание баз данных для источников информации.
- Способность определить степень своей компетентности в зависимости от задач, обязанностей и статуса в СМИ.
- Собирать, выбирать, обрабатывать и представлять информацию, соответствующую выбранному типу и жанру носителя, имея возможность различать фрагменты контента соответствующего типа носителя или журналистского жанра.
- Способность критически оценивать источники информации и отдельные методы сбора информации для обеспечения достоверности источника, стремиться к получению правдивой информации, сбалансировать противоположные мнения и уважать принцип многообразия информации.
- Соблюдать законы и положения, регулирующие деятельность в области журналистики и средств массовой информации, и кодекс поведения.
- Понимать производство медиаконтента, а также использование и интерпретацию теоретических знаний.
- Способность использования информационных технологий в соответствии с типом носителя.
- работать в прессе, на телевидении и радио, а также в Интернете.
- Использовать отраслевую терминологию на государственном и одном иностранном языке.

Ценности

- Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;
- Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы

Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений , выполнение индивидуальных и групповых заданий, моделирование, деловые игры, рефераты, результаты которых будут отображены в системе оценок.

Система оценок знаний студента (балльная): по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. В процессе оценки квалификационных работ студент оценивается несколькими проподавателями.

Система		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право повторного экзамена
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

Учебный план с указанием особенностей его организации: смотри приложение

Руководитель программы: Хатуна Маисашвили, академический доктор по массовым коммуникациям, ассоциированный профессор

Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, во всех организациях, профилирующихся на связи с общественностью, рекламные агентства, пресс-центры, социологические службы и др.

Плата за учебу: 2250 лари

Дополнительная информация

Продолжительность учебы: 4 года (8 семестров)

Эффект учебы:

Двуязычная программа направлена на подготовку двуязычных специалистов медиа и коммуникаций, которые по своему выбору смогут трудоустроиться как в грузиноязычных, так и русскоязычных средствах информации, а также создавать медийные тексты на двух языках и управлять редакционными структурами и организациями, которые оперируют на двух языках в параллельном режиме. Это обстоятельство очень актуально и значимо для современных медиа Грузии, так как качественный, профессиональный медийный продукт сделает грузинские медиа более эффективными в региональном контексте.

Принцип двуязычности реализуется:

1) в выборе языка обучения по определенным учебным дисциплинам, в частности - все обязательные учебные курсы (общеуниверситетские, общефакультетские и программные) будут предоставляться на обоих программных языках;

2) в выборе языка квалификационных работ;

3) в усиленном преподавании грузинского языка.

4) программа обеспечивает студентов преподавателями, которые в равной степени владеют обоими языками программы и могут состовлять учебные курсы на обоих языках.

5) студенты, отдающие предпочтение какому-либо языку обучения, получат доступ к выборочным курсам и модулям как из грузиноязычной программы, так и двуязычной ;

Программа равномерно обеспечивает студента-бакалавра знаниями, которые связаны с разными сферами учения о медиа:

1) суть коммуникации и медиа/журналистики;

2) ценностные ориентиры журналистики; медиаправо, этика и профессиональные стандарты;

3) история и ретроспектива профессии как в глобальном, так и локальном измерениях;

4) практические модули;

5) платформы вещания; все учебные дисциплины включают в себя мультимедийную платформу вещания;

6) исследования медиа и коммуникаций.

Ресурсы программы:

количество педагогов, включенных в программу: 37; академических - 20, приглашенных - 17.

Учебный план (приложение)

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривеат минимум 240 кредитов (ECTS).

Принципы распределения кредитов:

1. Факультетские предметы - 45 кредитов (ECTS) - (25 кредитов обязательных, 5 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);
2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS);
3. Выборочные предметы по специальности - 55 кредитов (ECTS);
4. Кредиты по дополнительной специальности (minor) - 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 15 кредитов (ECTS).

დანართი

приложение

სასწავლო გეგმა

Учебный план

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა

Факультет: Социальных и политических наук

მიმართულება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია

Направление: Журналистика и массовые коммуникации

სასწავლო პროგრამის დასახელება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია

Название учебной программы: Журналистика и Массовые Коммуникации

სწავლების ენა: ქართული (რუსულენოვანი კომპონენტებით)

Язык обучения: Грузинский (с русскоязычными компонентами)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

Уровень обучения: Бакалавриат

პროგრამის ხელმძღვანელი/კოორდინატორი: ხათუნა მაისაშვილი, ასოცირებული პროფესორი

Руководитель программы: Хатуна Маисашвили, Ассоциированный Профессор

პროგრამის სტრუქტურა

Структура программы

საფაკულტეტო კურსები/მოდულები საფაკულტეტო სავალდებულო კურსები/მოდულები - 25 კრედიტი (ECTS) Факультетские курсы/модули Факультетские обязательные курсы/модули – 25 кредитов (ECTS)										
№	სასწავლო კურსის დასახელება Название учебного курса	კრედიტების რაოდენობა количество кредитов (ECTS)	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში количество часов контактной работы студента за семестр			სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა სემესტრში - количество часов самостоятельной работы студента за семестр	კურსზე დაშვების წინაპირობა Предпосылки для допуска	სწავლების სემესტრი Семестр обучения		ლექტორი/ლექტორები Лектор/Лекторы
			ლექცია - лекция	სამუშაო ჯგუფი - рабочая	შუალედური და დასკვნითი გამოცდები промежуточные и финальные			შემოდგომა -Осень	გაზაფხული-Весна	
1	სოციალურ მეცნიერებათა კვლევის მეთოდები	5	15	15	5	90	არჩევა მეორე სემესტრიდან	✓	✓	თეონა მატარაძე ნინო დურგლიშვილი ნათელა დონაძე შორენა თურქიაშვილი

1 a	Методы исследования социальных наук	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
2	ინგლისური ენა 1 (A 1,1; A 2.1; B1.1; B2.1.)	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე	✓		ენების ცენტრის პედაგოგი
2.a	Английский язык 1 (A 1.1; A 2.1; B 1.1; B 2.1;)	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓		Преподаватель из центра языков
3	ინგლისური ენა 2 (A 1.2; A 2.2; B 1.2; B 2.2)	5	30	30	5	60	ინგლისური ენა 1		✓	ენების ცენტრის პედაგოგი
3.a	Английский язык 2 (A 1.2; A 2.2; B 1.2; B 2.2)	5	30	30	5	60	Английский язык 1		✓	Преподаватель из центра языков
4	სტატისტიკა	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ომარ ფურთუხია პეტრე ბაბილუა მზევინარ ფაცაცია სიმონ ელოშვილი ნორა კეკელია ბესარიონ დოჭვირი ალექსანდრე ტყეშელაშვილი მიმოზა ტყებუჩავა ზაზა ხეჩინაშვილი ქეთევან მანჯგალაძე
4.a	Статистика	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓	✓	Омар Пуртухия Виссарион Дочвири Петр Бабилуа Заза Хечинашвили Кетеван Манджгаладзе Мзевинар Пацация Нора Кекелия Симон Елошвили Александр Ткешелашвили
5	აკადემიური წერა	5	15	15	0	95	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თამარ ვეფხვაძე თამარ უკლება ნათია სვანიძე მზია შენგელია ლელა წიქარიშვილი

										თინათინ მაჭარაშვილი
5.a	Академическое письмо	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Хатуна Маисашвили
საფაკულტეტო არჩევითი კურსები - მინიმუმ 5 კრედიტი (ECTS) Выборочные факультетские курсы – минимум 5 кредитов (ECTS)										
1	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ჯამლეტ ჯანჯღავა
1.a	Прикладная экономика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Мариам Зубиашвили
2	ლოგიკა	5	30	0	5	90	წინაპირობის გარეშე		✓	ნინო თომაშვილი
2.a	Логика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Георгий Сиамашвили
3	ანთროპოლოგია	5	30	0	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	ნინო მშვენიერაძე
3.a	Антропология	5	15	15	4	91	Без предпосылок		✓	Георгий Сиамашвили
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (15 კრედიტი) (სტუდენტებს ევალებათ 3 საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსის გავლა) Факультетские выборочные вводные курсы (15 кредитов) (Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить 3 предмета)										
1	სოციალური მუშაობის შესავალი	5	15	30	4	76	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	ზურაბ ტატანაშვილი გიორგი წოწკოლაური შორენა თურქიაშვილი ნათია ზერძენიშვილი ნელი აკობია
2	Введение в общественную географию	5	30	15	4	76	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	Георгий Квиникадзе Иосеб Салуквадзе
2.a.	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	4	76	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	იოსებ სალუქვაძე თამარ დოლბაია გიორგი კვინიკაძე ლუიზა აბაზაძე მაია ჟღენტი
3	Введение в политическую науку	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
3.a.	პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	სალომე დუნდუა მალხაზ მაცაბერიძე გია ჟორჟოლიანი

									ზვიად აბაშიძე კორნელი კაკაჩია ელენე გელაშვილი ლადო ნაფეტვარიძე
4	Введение в социологию	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	Нино Амонашвили
4.a.	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	ამირან ბერძენიშვილი იაგო კაჭკაჭიშვილი ნათელა დონაძე კახა ქეცბაია შორენა თურქიაშვილი ნინო ამონაშვილი
5	Введение в международные отношения	5	30	15	6	74	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	Зураб Абашидзе
5.a.	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	30	15	6	74	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	თორნიკე თურმანიძე ფიქრია ასანიშვილი კოსტანტინე შუბითიძე
პროგრამის სავალდებულო კურსები - 65 კრედიტი (ECTS) Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS)										
1	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი Введение в журналистику и масскоммуникации	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	ხათუნა მაისაშვილი Хатуна Маисашвили
2	ქართული ენა 1 Грузинский язык 1	5	30	30	7	58	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		მაია კვეზერელი-კოპაძე Майя Квезерели-Копадзе
3	ქართული ენა 2 Грузинский язык 2	5	30	30	7	58	ქართული ენა 1 Грузинский язык 1		✓	მაია კვეზერელი-კოპაძე Майя Квезерели-Копадзе
4	ჟურნალისტიკა მასობრივი კომუნიკაციის სისტემაში Журналистика в системе массовых коммуникации	5	15	30	5	75	შესავალი ჟურნალისტიკასა და მასკომუნიკაციაში Введение в журналистику и масскоммуникации		✓	ხათუნა კაჭარავა ელზა ლომიძე Хатуна Качарава Эльза Ломидзе
5	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა Новостная журналистика	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ელზა ლომიძე Эльза Ломидзе

6	მედიასამართალი Медиаправо	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		მამუკა ანდღულაძე Мамука Андгуладзе
7	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია История грузинской журналистики	5	30	30	6	59	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ჯილდა ასათიანი Джильда Асатиани
8	გაზეთი - პრაქტიკული კურსი Газета - практический курс	5	30	30	6	59	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ირინა ბიჭიკაშვილი Ирина Бичикашвили
9	სტრატეგიული პოლიტიკური კომუნიკაცია და პიარი მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში Стратегическая политическая коммуникация и ПР в СМИ	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ირინა ბიჭიკაშვილი Ирина Бичикашвили
10	რეკლამა და ხატოვანება Реклама и образность	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ირინა ბიჭიკაშვილი Ирина Бичикашвили
11	სამაუწყებლო მედია 1 (ტვ) Вещательные медиа (ТВ) 1	5	30	30	7	58	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა Новостная журналистика	✓		ნინო ჭალაგანიძე Нино Чалаганидзе ნუგზარ ნაცვლიშვილი Нугзар Нацвлишвили
12	სამაუწყებლო მედია - რადიო 1 Вещательные медиа (Радио) 1	5	30	30	7	58	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა Новостная журналистика	✓		თეა მჟავანაძე Теа Мжаванадзе
13	ეთიკა და პროფესიული პასუხისმგებლობის სტანდარტები Этика и стандарты профессиональной ответственности	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ელზა ლომიძე Эльза Ломидзе
პროგრამის არჩევითი კურსები - 55 კრედიტი (ECTS) Выборочные курсы программы - 55 кредитов (ECTS)										
1	ანალიზი და თვალსაზრისი ჟურნალისტურ შემოქმედებაში Анализ и точка зрения в журналистском произведении	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ელზა ლომიძე Эльза Ломидзе
2	საინფორმაციო სააგენტოები - ინფორმაციის წარმოება და საინფორმაციო მომსახურება	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ელზა ლომიძე Эльза Ломидзе

	Информационные агентства - производство информации и информационный сервис								
3	მიდგომები და ტექნიკები მედიაანალიზისთვის Подходы и техники для анализа медиа	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ხათუნა მაისაშვილი Хатуна Маисашвили
4	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა Расследовательская журналистика	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ირინა ბიჭიკაშვილი Ирина Бичикашвили
5	ფოტოჟურნალისტიკა - პრაქტიკული Фотожурналистика – практическая	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	გურამ წიბახაშვილი Гурам Цибахашвили
6	თვითმენეჯმენტი პრაქტიკულ ჟურნალისტიკაში Самоменеджмент в практической журналистике	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ელზა ლომიძე Эльза Ломидзе
7	სამაუწყებლო მედია - ტვ 2 Вещательные медиа (ТВ) 2-практический курс	5	30	30	6	59	სამაუწყებლო მედია - ტვ 1 Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	ნინო ჭალაგანიძე Нино Чалаганидзе ნუგზარ ნაცვლიშვილი Нугзар Нацвлишвили
8	სამაუწყებლო მედია რადიო 2 Вещательные медиа (радио) 2	5	15	45	7	58	სამაუწყებლო მედია რადიო 1 Вещательные медиа (радио) 1		✓	თეა მჟავანაძე Теа Мжаванадзе
9	ჟურნალისტის პროფესია ისტორიული ეპოქების კონტექსტში Профессия журналиста в контексте исторических эпох	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	მარიამ ტორაძე Мариам Торадзе ჯილდა ასათიანი Джильда Асатиани
10	ონლაინ მედია Онлайн медиа	5	15	30	7	73	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		მიხეილ ვიგნანსკი Михаил Вигнанский
11	მეტყველების კულტურა -1 Культура речи -1	5	15	30	6	74	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		იური ფოფხაძე Юрий Попхадзе
12	ჟურნალი - პრაქტიკული კურსი Журнал-практический курс	5	30	30	7	58	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ირინა ბიჭიკაშვილი Ирина Бичикашвили
13	მეტყველების კულტურა -2 Культура речи -2	5	15	30	5	75	მეტყველების კულტურა -1 Культура речи -1		✓	იური ფოფხაძე Юрий Попхадзе

14	მასობრივი კულტურა და მედიური ტექსტის ნაირსახეობანი Массовая культура и разновидности медийного текста	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	მაია გოგოლაძე Маия Гоголадзе ხათუნა კაჭარავა Хатуна Качарава
15	ხელოვნების ნიმუშების რეცენზირება Рецензирование произведений искусства	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		მარიამ ტორაძე Мариам Торадзе ხათუნა კაჭარავა Хатуна Качарава
16	საჯარო გამოსვლა Публичное выступление	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ხათუნა მაისაშვილი Хатуна Маисашвили გიორგი სიამაშვილი Георгий Сиамашвили
17	იმიჯელოგია - საჯარო სახის შექმნა Имиджелогия - Создание публичного образа	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	გიორგი სიამაშვილი Георгий Сиамашвили
18	გამოჩენილი სახელები აშშ-ის ჟურნალისტიკაში Выдающиеся имена в журналистике США	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ალექსანდრე ამირანაშვილი Александр Амиранашвили
19	ქართული ენა 3 (ქართული ენის სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტები) Грузинский язык 3 (социально-культурные аспекты грузинского языка)	5	30	30	5	60	ქართული ენა 2 Грузинский язык 2	✓	✓	მარიამ ტორაძე Мариам Торадзе ხათუნა მაისაშვილი Хатуна Маисашвили
20	სპეციალიზებული ინგლისური ენა 1 Спец. Английский язык 1	5	15	30	7	73	ინგლისური ენა 2 Английский язык 2	✓		ენების ცენტრის პედაგოგი Преподаватель из центра языков
21	დოკუმენტური კინო როგორც მასკომუნიკაციის საშუალება Документальное кино как средство МК	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓		ზვიად დოლიძე Звиад Долидзе თამთა თურმანიძე Тамта Турманидзе
22	კინოოპერატორის მუშაობა დოკუმენტურ ფილმზე Работа кинооператора в документальном филме	5	15	30	7	73	დოკუმენტური კინო როგორც მასობრივი კომუნიკაციის სახეობა Документальное кино		✓	დავით გუჯაბიძე Давид Гуджабидзе

							как вид СМК			
23	საზოგადოებრივი აზრი და მასობრივი ინფორმაციის საშუალებები Общественное мнение и СМИ	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	მარინა მუსხელიშვილი Марина Мусхелишвили
24	მედიაზემოქმედების თანამედროვე თეორიები Современные теории медиавоздействия (повестка дня и фрейминг)	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	ალექსანდრე ამირანაშვილი Александр Амиранашвили
25	ევროპული კანონმდებლობა მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების შესახებ Европейское законодательство о СМИ	5	30	15	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	მამუკა ანდღულაძე Мамука Андгуладзе
26	როგორ ვწეროთ საზოგადოებასთან ურთიერთობებისთვის Как писать для связей с общественностью	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок		✓	მიხეილ ვიგნანსკი Михаил Вигнанский
27	საბაკალავრო საკვალიფიკაციო ნაშრომი ან საბაკალავრო პროექტი Бакалавриатская работа или проект	10	-	-	-	-		✓	✓	კომისია Комиссия
თავისუფალი კრედიტები - 15 კრედიტი (ECTS) Свободные кредиты -15 кредитов (ECTS)										

საბაკალავრო დამატებითი პროგრამის „ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია“ სტრუქტურა (minor); Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовая коммуникация (minor) – 60:

სავალდებულო, Обязательный - 35

არჩევითი, Выборочный – 15

თავისუფალი, Свободние - 10

№	სასწავლო კურსის დასახელება Название курса	კურსის სტატუსი Статус предмета	კრედიტი Количество кредитов	სემესტრი Семестр							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი Введение в журналистику и массовые коммуникации	სავალდებულო обязательный	5								
2	ჟურნალისტიკა მასობრივი კომუნიკაციების სისტემაში Журналистика в системе массовых	სავალდებულო обязательный	5								
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა Новостная журналистика	სავალდებულო обязательный	5								

4	თანამედროვე მედიაგავლენის თეორიები (დღის წესრიგი და ფრეიმინგი) Современные теории медиавоздействия (повестка дня	არჩევითი Выборочный	5								
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია История грузинской Журналистики	არჩევითი Выборочный	5								
6	მედიასამართალი Медиаправо	სავალდებულო обязательный	5								
7	დოკუმენტური კინო როგორც მასკომუნიკაციის საშუალება Документальное кино как средство МК	არჩევითი Выборочный	5								
8	გაზეთი - პრაქტიკული კურსი Газета - практический курс	სავალდებულო Обязательный	5								
9	სამაუწყებლო მედია - რადიო 1 Вещательные медиа - радио 1	სავალდებულო Обязательный	5								
10	სამაუწყებლო მედია - ტვ 1 Вещательные медиа - ТВ 1	სავალდებულო Обязательный	5								
11	თავისუფალი კრედიტები Свободные кредиты (предметы из куррикулума Грузинский (с русскоязычными компонентами) программы Журналстика и массовые коммуникациии) არჩევა შესაძლებელია IV სემესტრიდან (выбор возможен с IV семестра)	10									

პროგრამის ხელმძღვანელი ხელმოწერა

Подпись руководителя программы ——————————————————

ფაკულტეტის ხარისხის სამსახურის ხელმძღვანელის ხელმოწერა

Подпись руководителя службы качества факультета ——————————————————

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა

Подпись руководителя учебного процесса факультета ——————————————————

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა

Подпись декана факультета ——————————————————

უნივერსიტეტის ხარისხის სამსახურის ხელმძღვანელის ხელმოწერა

Подпись руководителя службы качества университета ——————————————————

თარიღი

Дата ——————————————————

ფაკულტეტის ბეჭედი

печать факультета