

Содержание образовательной программы

Название программы: Журналистика и масскоммуникация

Journalism and Mass Communications

Присуждаемая квалификация: Бакалавр социальных наук (BA in Social Sciences)

Объем программы по кредитам: 240

Продолжительность обучения: 4 года (8 семестров)

Язык обучения: Двуязычный (грузино- русский)

Цель образовательной программы: Цель программы заключается в подготовке специалиста медиа и коммуникаций широкого спектра - журналиста, специалиста по связям с общественностью, специалиста рекламного бизнеса в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и интердисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL). На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

Двуязычная программа направлена на подготовку двуязычных специалистов медиа и коммуникаций, которые по своему выбору смогут трудоустроиться как в грузиноязычных, так и русскоязычных средствах информации, а также создавать медийные тексты на двух языках и управлять редакционными структурами и организациями, которые оперируют на двух языках в параллельном режиме. Это обстоятельство очень актуально и значимо для современных медиа Грузии, так как качественный, профессиональный медийный продукт делает грузинские медиа более эффективными в региональном контексте.

Принцип двуязычности реализуется:

- 1) в выборе языка обучения по определенным учебным дисциплинам, в частности - все обязательные учебные курсы (общеуниверситетские, общефакультетские и программные) будут предоставляться на обоих программных языках;
- 2) в выборе языка квалификационных работ;
- 3) в усиленном преподавании грузинского языка.
- 4) программа обеспечивает студентов преподавателями, которые в равной степени владеют обоими языками программы.
- 5) студенты, отдающие предпочтение какому-либо языку обучения, получают доступ к выборочным курсам и модулям как из грузиноязычной программы, так и двуязычной;
- 6) студенту с целью усовершенствования знания русского языка предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ: “Кавкасиология” и “Русистика”.

Программа равномерно обеспечивает студента-бакалавра знаниями, которые связаны с разными сферами учения о медиа:

- 1) суть коммуникации и медиа/журналистики;
- 2) ценностные ориентиры журналистики; медиаправо, этика и профессиональные стандарты;
- 3) история и ретроспектива профессии как в глобальном, так и локальном измерениях;
- 4) практические модули;
- 5) платформы вещания; все учебные дисциплины включают в себя мультимедийную платформу вещания;
- 6) исследования медиа и коммуникаций.

Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

Итоги обучения:

По итогам обучения, бакалавр освоит следующие базовые знания, навыки и компетенции

Знание и осведомленность

Базовые знания.

- основ коммуникации;
- основ медиа;
- основ естествознания и социальных наук;
- медийных структур и организаций.

Осведомленность:

- теории коммуникации;
- медиа-экономика и управление;
- политология;
- социология;
- общественная география;
- медиа-исследования;
- международные отношения;
- профессиональные стандарты общественной ответственности журналиста и этические кодексы;
- профессиональная терминология на государственном и двух иностранных языках.

Умение применять знания:

- Журналистика;
- PR;
- этика СМИ и законы и положения журналистики и СМИ;

- современные коммуникационные и информационные технологии;
- официальный язык;
- не менее двух иностранных языков на уровне общения.

Навыки

- Выполнять работу индивидуально или в команде/группе.
- Уметь эффективно планировать и организовывать работу, расставлять приоритеты.
- Уметь самостоятельно приобретать новые знания.
- Соблюдать принципы общей этики при определении и достижении целей.
- Совершенствование профессиональных знаний и навыков в процессе непрерывного образования.
- Уметь принимать решения и брать на себя ответственность.
- Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии.
- Анализировать, систематизировать новые данные и информацию с целью получения новых знаний.
- Развивать коммуникативные навыки.
- Понимать требования профессиональной этики для каждого типа и жанра СМИ.
- Применять язык выражения, специфичный для каждого типа СМИ и журналистского жанра.
- Применение вновь полученные знания в процессе сбора, отбора, обработки и представления информации.
- Создание баз данных для источников информации.
- Способность определить степень своей компетентности в зависимости от задач, обязанностей и статуса в СМИ.
- Собирать, выбирать, обрабатывать и представлять информацию, соответствующую выбранному типу и жанру носителя, имея возможность различать фрагменты контента соответствующего типа носителя или журналистского жанра.

- Способность критически оценивать источники информации и отдельные методы сбора информации для обеспечения достоверности источника, стремиться к получению правдивой информации, сбалансировать противоположные мнения и уважать принцип многообразия информации.
- Соблюдать законы и положения, регулирующие деятельность в области журналистики и средств массовой информации, и кодекс поведения.
- Понимать производство медиаконтента, а также использование и интерпретацию теоретических знаний.
- Развивать навыки создания новых форматов медиаконтента (категорий, столбцов, межжанровых форматов) в соответствии с разработками медиатехнологий и контента.
- Способность использования информационных технологий в соответствии с типом носителя.
- Уметь работать в прессе, на телевидении и радио, а также в Интернете.
- Использовать отраслевую терминологию на государственном и одном иностранном языке.

Компетенции/автономия

- Способность выбора способов сбора и обработки информации в соответствии с поставленной задачей и в соответствии с основными требованиями выбранного типа СМИ и журналистского жанра.
- Способность проведения интервью, наблюдений, экспериментов и анализа документов.
- Умение работать на пресс-конференции и с другими методами сбора информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии.
- Способность организации работы с источниками информации, систематизации и использования источников информации (документы, информация для СМИ, подготовленные специалистами по связям с общественностью - пресс-релизы, справочная информация, мнения и др.).

- Способность проверить соответствие источника информации соответствующей теме или жанру и убедиться в достоверности предоставленной информации (с фактами).
- быть точным в сборе и отборе информации, быть точным и критичным по отношению к источникам, заботиться о всеобъемлющем характере, избегать предвзятости, записывать мнения заинтересованных сторон и обеспечивать полное разъяснение фактов.
- Умение накапливать, упорядочивать, организовывать и структурировать информацию, используя современные информационно-коммуникационные технологии.
- Умение объяснять, анализировать, интерпретировать и комментировать полученную информацию.
- Способность представления информации в соответствии с техническим руководством по письменному и устному официальному языку, а также культуре речи.
- Способность обеспечить сбалансированное разнообразие взглядов и мнений (авторов) при представлении журналистской информации, избегать принятия сторон и выражать свою оценку.
- Способность планировать, организовывать и управлять процессами сбора информации, отбора, обработки и презентации (выбор темы, постановка задачи, редакционное планирование, редактирование и т.д.) как индивидуально, так и в средствах массовой информации, особенно в рамках редакционного руководства.
- Способность обеспечить актуальность журналистского текста с аудиторией, собрать обратную связь с аудиторией и обеспечить вовлечение аудитории.
- Умение профессионально сотрудничать с отделом маркетинга и связей с общественностью медиаорганизации.
- Способность проводить оценку качества журналистики и разрабатывать механизмы повышения качества.
- Способность развивать инфраструктуру (медиа исследования, журналистика, медиаобразование, торговая пресса, профессиональные ассоциации и общественные объединения) для обеспечения качественной журналистики.

- Умение управлять информационными процессами и выполнять другие профессиональные задачи в соответствии с нормативными требованиями и интересами устойчивой медиа-системы, повышение надежности СМИ, а также стремление к достижению высоких стандартов профессиональной этики.
- Умение совершенствовать свои знания и навыки через самоподготовку, посещать, где это возможно, конференции, курсы, семинары, посвященные СМИ и журналистике.

Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений, выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок.

Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. В процессе оценки квалификационных работ студент оценивается несколькими преподавателями.

Система		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право повторного экзамена

F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс
---	--------	--

Учебный план с указанием особенностей его организации: смотри приложение

Автор программы: Хатуна Маисашвили, академический доктор по массовым коммуникациям, ассоциированный профессор

Руководитель программы: Хатуна Маисашвили, академический доктор по массовым коммуникациям, ассоциированный профессор

Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, во всех организациях, профилирующихся на связи с общественностью, рекламные агентства, пресс-центры, социологические службы и др.

Ресурсы программы: а) количество студентов 20; **количество педагогов, включенных в программу:** 25; академических: 11, приглашенных: 14.

Учебный план (1)

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривает минимум 240 кредитов ECTS.

Принципы распределения кредитов:

1. Факультетские предметы - 50 кредитов (25 кредитов обязательных, 10 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);
2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS);
3. Выборочные предметы по специальности - 55 кредитов (ECTS);
4. Кредиты по дополнительной специальности - 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 10 кредитов (ECTS).

Учебный план (2)

Факультет: Социальных и политических наук

Направление: Журналистика и массовые коммуникации

Название учебной программы: Журналистика и массовые коммуникации

Язык обучения: Двухязычный (грузино- русский)

Уровень обучения: Бакалавриат

Автор программы: Хатуна Маисашвили

Руководитель программы: Хатуна Маисашвили

საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

პროგრამის დასახელება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაციები

Journalism and Mass Communications

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სოციალურ მეცნიერებათა ბაკალავრი (BA in Social Sciences)

პროგრამის მოცულობა კრედიტების მიხედვით: 240

სწავლის ხანგრძლივობა: 4 წელიწადი (8 სემესტრი)

სწავლების ენა: ქართულ-რუსული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: მედიისა და კომუნიკაციათმცოდნეობის დარგის ფართო სპექტრის სპეციალისტის მომზადება - ჟურნალისტიკის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტის, სარეკლამო ბიზნესის სპეციალისტისა თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად.

სწავლის ეფექტი: თანამედროვე შრომითი ბაზრის კონკურენტულ გარემოში პროგრამის კურსდამთავრებულ მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეძლებს საკუთარი ცოდნისა და უნარების პრაქტიკულ რეალიზაციას - როგორც ვიწროდ პროფესიული, ისე ტრანსფერული კომპეტენციების მხრივ. საბაკალავრო სწავლების საფეხურზე მიღებული ცოდნა ქმნის მდგრად საფუძველს სპეციალური და ინტერდისციპლინური ცოდნის დაფართოებისა და გაღრმავებისთვის მთელი ცხოვრების განმავლობაში (LLL). ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებულს შეუძლია, სწავლა მაგისტრატურაში განაგრძოს.

ორენოვანი (ქართულ-რუსული) პროგრამა მიმართულია მედიისა და კომუნიკაციათმცოდნეობის რეალურად ორენოვანი სპეციალისტების მომზადებაზე, რომლებსაც ეძლევათ არჩევანი, საკუთარი შეხედულებით: (ა) დასაქმდნენ როგორც ქართულ-, ისე რუსულენოვან მედიაორგანიზაციებსა და პიარსააგენტოებში, (ბ) შექმნან მედიური ტექსტები ორივე ენაზე და (ვ) მართონ ისეთი მედიასტრუქტურები, რომლებიც ქართულ და რუსულ ენებზე ოპერირებენ პარალელურ რეჟიმში. ეს გარემოება ძალიან აქტუალურია საქართველოს თანამედროვე მედიისთვის, რადგანაც ორივე ენაზე შექმნილი პროფესიული ხარისხიანი მედიური პროდუქტი ქართულ მედიას მეტ ეფექტიანობას შესძენს რეგიონულ კონტექსტში.

პროგრამულად ორენოვნების პრინციპი რეალიზდება:

- 1) სწავლების ენის არჩევანში განსაზღვრულ სასწავლო დისციპლინებში, კერძოდ, ყველა სავალდებულო კურსი და მოდული - როგორც ზოგადსაუნივერსიტეტო, ისე ზოგადსაფაკულტეტო და პროგრამული - წაიკითხება ორივე ენაზე;
- 2) საკვალიფიკაციო ნაშრომის ენის არჩევაში;
- 3) ქართული ენის გაძლიერებულ სწავლებაში;
- 4) პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტებს პედაგოგებით, რომლებიც თანაბრად ფლობენ სწავლების ორივე ენას;
- 5) სტუდენტებს ტექნიკურად მიეცემათ საშუალება, აირჩიონ განსაზღვრული სასწავლო კურსები და მოდულები იმავე მიმართულების ქართულენოვანი პროგრამიდან;
- 6) სტუდენტებს - რუსული ენის სრულყოფის მიზნით - პროგრამა სთავაზობს სასწავლო კურსებს თსუ ჰუმანიტარული ფაკულტეტის პროგრამებიდან - რუსისტიკა და კავკასიოლოგია.

პროგრამა თანაბრად უზრუნველყოფს სტუდენტებს ცოდნით, რომელიც მედიის შესახებ სწავლების სხვადასხვა სფეროს უკავშირდება:

- 1) ჟურნალისტიკის, მედიისა და კომუნიკაციათმცოდნეობის არსი;
- 2) ჟურნალისტიკის, მედიის ღირებულებრივი ორიენტირები; მედიასამართალი, პროფესიული ეთიკა და პროფესიული სტანდარტები;
- 3) ჟურნალისტიკისა და ჟურნალისტის პროფესიის ისტორია და რეტროსპექტივა როგორც გლობალური, ისე ლოკალური მასშტაბით;
- 4) პრაქტიკული მოდულები;
- 5) მაუწყებლობის სხვადასხვა პლატფორმები - თითოეული მოდულის შესწავლა გულისხმობს მულტიმედიური პლატფორმის გამოყენებას ეფექტური მედიაპროდუქციის შესაქმნელად.
- 6) კვლევები მედიასა და კომუნიკაციათმცოდნეობაში, რაც გულისხმობს კვლევითი მიდგომებისა და საკვლევო ტექნიკების შესწავლას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები: სტუდენტის სტატუსის მინიჭება ხდება საქართველოს კანონმდებლობითა და თსუ-ის წესდებით გათვალისწინებული წესებითა და პირობებით.

სწავლის შედეგები

სწავლების შედეგების მიხედვით ბაკალავრი მიიღებს შემდეგ შემდეგ საბაზო ცოდნას, გამოუმუშავებს შემდეგ უნარ-ჩვევებსა და კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერებულობა

საბაზო ცოდნა:

- კომუნიკაციათმცოდნეობის საფუძვლებისა;
- მედიის საფუძვლებისა;
- საბუნებისმეტყველო და სოციალურ მეცნიერებათა საფუძვლებისა;
- ცოდნა მედიური სტრუქტურებისა და ორგანიზაციების შესახებ.

გაცნობიერებულობა:

- კომუნიკაციის თეორიებში;
- მედიაეკონომიკასა და მედიური სტრუქტურების მართვაში;
- პოლიტოლოგიაში;

- სოციოლოგიაში;
- სოციალურ მუშაობაში;
- საზოგადოებრივ გეოგრაფიაში;
- მედიაკვლევებში;
- საერთაშორისო ურთიერთობებში;
- მედიის სპეციალისტის საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობის პროფესიული სტანდარტებსა და ეთიკის კოდექსებში;
- პროფესიული ტერმინოლოგიაში სახელმწიფო და ორ უცხო ენაზე.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:

- ჟურნალისტიკა, PR;
- მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების ეთიკა და კანონმდებლობა;
- თანამედროვე საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიები;
- ოფიციალური ენა;
- არანაკლებ ორი უცხო ენისა.

უნარები

- სამუშაოს შესრულების უნარი და შესაძლებლობა ინდივიდუალურად და/ან ჯგუფურად.
- სამუშაოს ეფექტურად დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარი, პრიორიტეტების სწორად განაწილების უნარი.
- ცოდნის დამოუკიდებლად შეძენის უნარი.
- ზოგადი ეთიკის პრინციპების დაცვა მიზნების განსაზღვრისა და მიღწევისას.
- პროფესიული ჩვევებისა და ცოდნის სრულყოფის უნარი უწყვეტი განათლების პროცესში.
- გადაწყვეტილების მიღებისა და პასუხისმგებლობის კისრების უნარი.
- თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი.
- ახალი მონაცემებისა და ინფორმაციის ანალიზისა და სისტემატიზების უნარი ახალი ცოდნის მიღების მიზნით.

- საკომუნიკაციო უნარების განვითარების შესაძლებლობების გამოყენება.
- პროფესიული ეთიკის მოთხოვნების გაგება მის-ის თითოეული ტიპისა და ჟანრის მიხედვით.
- თითოეული ჟურნალისტური ჟანრისთვის დამახასიათებელი ენის, დისკურსის გამოყენების უნარი.
- ახლად შეძენილი ცოდნის გამოყენება ინფორმაციის შეგროვების, შერჩევის, დამუშავებისა და წარდგენის პროცესში.
- მონაცემთა ბაზის შექმნა ინფორმაციის წყაროებისთვის.
- საკუთარი კომპეტენტურობის ხარისხის განსაზღვრა ამოცანების, მოვალეობებისა და სტატუსის შესაბამისად.
- ინფორმაციის წყაროებისა და ინფორმაციის შეგროვების ცალკეული მეთოდების კრიტიკული შეფასების უნარი; ინფორმაციის მრავალფეროვნების პრინციპის პატივისცემა.
- იმ კანონებისა და დებულებების დაცვა, რომლებიც არეგულირებენ ჟურნალისტის საქმიანობას მის-ში, პროფესიული ქცევის კოდექსის დაცვა.
- მედიაკონტენტის წარმოების გაგება, მასში წვდომა, აგრეთვე თეორიული ცოდნის გამოყენებისა და ინტერპრეტაციის უნარი.
- მედიაკონტენტის ახალი ფორმატების შექმნის უნარის განვითარება - მედიატექნოლოგიებისა და შინაარსის განვითარების კვალად.
- საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება სამაუწყებლო პლატფორმის ტიპის შესაბამისად.
- მაუწყებლობის ყველა პლატფორმაზე მუშაობის უნარი: პრესაში, რადიოში, ტელევიზიაში, ინტერნეტში.
- დარგობრივი ტერმინოლოგიის გამოყენება სახელმწიფო და მინიმუმ ორ უცხო ენაზე.

კომპეტენციები/ავტონომია

- ინფორმაციის შეგროვებისა და დამუშავების ხერხებისა და მეთოდების არჩევის უნარი დასახული ამოცანის, ასევე მის-ის არჩეული ტიპისა და ჟურნალისტური ჟანრის შესაბამისად.
- ინტერვიუს წარმართვის უნარი, დაკვირვების, ექსპერიმენტებისა და დოკუმენტების ანალიზის უნარი.
- პრესკონფერენციასა და ბრიფინგებზე მუშაობის უნარი, მათ შორის - თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.

- ინფორმაციის წყაროებთან მუშაობის ორგანიზების უნარი, ინფორმაციის წყაროების სისტემატიზაცია და მათი გამოყენება (დოკუმენტები, მის-ისთვის განკუთვნილი ინფორმაცია, პრეს-რელიზების, საცნობარო ინფორმაციის მოზადება და სხვ.).
- ინფორმაციის წყაროს შესაბამისობის, ვარგისიანობის შემოწმება შესაბამის თემასთან ან ჟანრთან და მოწოდებული ინფორმაციის სანდოობის გადამოწმება.
- სიზუსტე ინფორმაციის შეგროვებისას, არჩევისას და გამოყენებისას.
- ინფორმაციის შეგროვება-მოწესრიგება თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით.
- მიღებული ინფორმაციის ახსნა, ანალიზი, ინტერპრეტაცია და კომენტირება.
- ინფორმაციის წარდგენა წერილობით და ზეპირად, ენის, მეტყველების კულტურისა და სტილის შესაბამისი ნორმების დაცვით.
- ფაქტის, მოსაზრების გამიჯვნა ერთმანეთისგან;
- ჟურნალისტური ტექსტის ფაბულისა და სიუჟეტის არსის გაგება და გამოყენება.
- კოლექტიური მუშაობა სარედაქციო სტრუქტურაში.
- მიმღები აუდიტორიიდან უკუკავშირის მიღება და მისი გამოყენება საქმიანობაში.
- მედიაორგანიზაციის მარკეტინგისა და პიარსამსახურთან თანამშრომლობა.
- ჟურნალისტური პროდუქციის პარამეტრების შეფასება.
- ჟურნალისტური ინფრასტრუქტურის განვითარება (მედიაწიგნიერება, სავაჭრო პრესა, პროფესიული ასოციაციები და სხვა საზოგადოებრივი გაერთიანებები) ხარისხიანი ჟურნალისტიკის შესაქმენლად.
- ინფორმაციული პროცესების მართვა, ნორმატივებთან შესაბამისობის დაცვა მდგრადი და ეთიკური მედიასისტემის ჩამოსაყალიბებლად.
- თვითგანვითარება და თვითმენეჯმენტი.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სალექციო და სასემინარე მეცადინეობები, დისკუსიები, ინდივიდუალური და ჯგუფური დავალებების შესრულება, პრეზენტაციები, საქმიანი თამაშები, მოდელირება.

შეფასების სისტემა:

სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	საგანი ჩაუბარებელია - სტუდენტს ეძლევა განმეორებით გამოცდაზე გასვლის შესაძლებლობა.
F	0 – 40	საგანი ჩავარდნილია. სტუდენტმა ხელახლა უნდა გაიაროს სასწავლო კურსი

საკვალიფიკაციო ნაშრომის დაცვისას სტუდენტის ცოდნა ფასდება რამდენიმე შემფასებ ის მიერ.

სასწავლო გეგმა მისი ორგანიზაციის თავისებურებების ორგანიზაციით: იხ. დანართი

პროგრამის ავტორი: ხათუნა მაისაშვილი, აკადემიური დოქტორი მასობრივ კომუნიკაციებში, ასოცირებული პროფესორი

დასაქმების სფეროები: კურსადმათავრებულებს შეუძლიათ დასაქმდნენ მის-ის ყველა სახეობაში, ყველა ორგანიზაციაში, რომელთა პროფილი საზოგადოებასთან ურთიერთობა და რეკლამაა, სარეკლამო სააგენტოებში, პრესცენტრებში, მედიის კვლევით ორგანიზაციებში და სხვ.

პროგრამის რესურსები:

ა) სტუდენტების რაოდენობა - 20;

ბ) პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 25; აკადემიური პერსონალის -11; მოწვეული - 14.

სასწავლო გეგმა (1)

კრედიტების განაწილების პრინციპები::

1. საფაკულტეტო საგნები -50 კრედიტი (25 - სავალდებულო, 10-არჩევითი, 15 - საფაკულტეტო შესავალი კურსები);
2. სავალდებულო საგნები სპეციალობის მიხედვით - 65 კრედიტი;;
3. არჩევითი საგნები სპეციალობის მიხედვით - 55 კრედიტი;
4. კრედიტები დამატებით სპეციალობაში - 60 კრედიტი;
5. თავისუფალი კრედიტები -10 კრედიტი.

სასწავლო გეგმა (2)

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა

მიმართულება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაციები

სასწავლო პროგრამის დასახელება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაციები

სწავლების ენა: ქართულ-რუსული

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

პროგრამის ავტორი: ხათუნა მაისაშვილი

მროგრამის ხელმძღვანელი: ხათუნა მაისაშვილი

Факультетские базовые обязательные курсы/модули – 25 ECTS

№	Название учебного курса	количество кредитов (ECTS)	количество часов контактной работы студента за семестр			количество часов самостоятельной работы	Предпосылки для допуска	Семестр обучения		Лектор/Лекторы
			лекция	рабочая	промежуточные и финальные			Осень	Весна	
1	Методы исследования социальных наук	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
1a	სოციალურ მეცნიერებათა კვლევის მეთოდები	5	15	15	5	90	არჩევა მეორე სემესტრიდან	✓	✓	თეონა მატარაძე ნინო დურგლიშვილი ნათელა დონაძე შორენა თურქიაშვილი

2	Английский язык 1 (A 1.1; A 2.1; B 1.1; B 2.1;)	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓		Преподаватель из центра языков
2.ა	ინგლისური ენა 1 (A 1,1; A 2.1; B1.1; B2.1.)	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე	✓		ენების ცენტრის პედაგოგი
3	Английский язык 2 (A 1.2; A 2.2; B 1.2; B 2.2)	5	30	30	5	60	Английский язык 1		✓	Преподаватель из центра языков
3.ა.	ინგლისური ენა 2 (A 1.2; A 2.2; B 1.2; B 2.2)	5	30	30	5	60	ინგლისური ენა 1		✓	ენების ცენტრის პედაგოგი
4	Статистика	5	30	30	5	60	Без предпосылок		✓	✓ Омар Пуртухия Виссарион Дочвири Петр Бабила Заза Хечинашвили Кетеван Манджгаладзе Мзевинар Пацაცия Нора Кекелия
4.a	სტატისტიკა	5	30	30	5	60	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ომარ ფურთუხია პეტრე ბაბილუა მზევინარ ფაცაცია სიმონ ელოშვილი ნორა კეკელია ბესარიონ დოჭვირი

										ალექსანდრე ტყეშელაშვილი მიმოზა ტყეზუჩავა ზაზა ხეჩინაშვილი ქეთევან მანჯგალაძე
5	Академическое письмо	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Хатуна Маисашвили
5.a	აკადემიური წერა	5	15	15	3	92	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თათია ქართლელიშვილი თამარ უკლება გიორგი მელიქიძე ნათია სვანიძე მზია შენგელია
Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 10 кредитов)										
1	Прикладная экономика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Мариам Зубиашвили
1.ა.	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	5	90	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ჯამლეთ ჯანჯღავა
2	Логика	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Георгий Сиамашвили
2.ა.	ლოგიკა	5	30	0	5	90	წინაპირობის გარეშე		✓	ნინო თომაშვილი
3.	ანთროპოლოგია	5	30	0	4	91	წინაპირობის გარეშე		✓	ნინო მშვენიერაძე
Факультетские выборочные вводные курсы.										
Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить три предмета, 15 кредитов										

1	სოციალური მუშაობის შესავალი	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე Без предпосылок	✓	✓	ზურაბ ტატანაშვილი გიორგი წოწკოლაური შორენა თურქიაშვილი ნათია ბერძენიშვილი ნელი აკობია
2	Введение в общественную географию	5	30	15	4	76	Без предпосылок	✓	✓	Георгий Квиникадзе Иосებ Салუკვაძე
2.ა.	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	4	76	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	იოსებ სალუქვაძე თამარ დოღბაია გიორგი კვინიკაძე ლუიზა აბაზაძე მაია ჟღენტი
3	Введение в политическую науку	5	15	30	5	75	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
3.ა.	პოლიტიკური მეცნიერების შესავალი	5	15	30	5	75	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	სალომე დუნდუა მალხაზ მაცაბერიძე

										გია ჟორჟოლიანი ზვიად აბაშიძე კორნელი კაკაჩია ელენე გელაშვილი ლადო ნაფეტვარიძე
4	Введение в социологию	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	ნინო ამონაშვილი
4.ა.	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	6	89	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ამირან ბერძენიშვილი იაგო კაჭკაჭიშვილი კახა ქეცბაია შორენა თურქიაშვილი ნინო ამონაშვილი
5	Введение в международные отношения	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓	✓	ზურაბ აბაშიძე
5.ა.	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	30	15	9	71	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ზურაბ დავითაშვილი სერგი კაპანაძე თორნიკე თურმანიძე ფიქრია ასანიშვილი კოსტანტინე შუბითიძე
Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS)										
1	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	15	15	5	90	Без предпосылок წინაპირობების	✓	✓	ხატუნა მაისაშვილი

	შესავალი ჟურნალისტიკასა და მასკომუნიკაციაში						გარეშე			
2	Грузинский язык 1 ქართული ენა 1	5	30	30	5	60	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Майя Квезерели-Копадзе მაია კვეზერელი-კოპაძე
3	Грузинский язык 2 ქართული ენა 2	5	30	30	5	60	Грузинский язык 1 ქართული ენა 1		✓	Майя Квезерели-Копадзе მაია კვეზერელი-კოპაძე
4	Журналистика в системе массовых коммуникации ჟურნალისტიკა მასობრივი კომუნიკაციის სისტემაში	5	30	15	5	75	Введение в журналистику и масскоммуникации შესავალი ჟურნალისტიკასა და მასკომუნიკაციაში		✓	Хатуна Качарава Эльза Ломидзе ხათუნა კაჭარავა ელზა ლომიძე
5	Новостная журналистика საახალამბებო ჟურნალისტიკა	5	30	30	5	60	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Эльза Ломидзе ელზა ლომიძე
6	Медиаправо მედიასამართალი	5	30	15	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Мамука Андгуладзе მამუკა ანდღულაძე
7	История грузинской	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓		Джильда Асатиани

	ჟურნალისტიკის ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია						წინაპირობების გარეშე			ჯილდა ასათიანი
8	Газета - практический курс გაზეთი - პრაქტიკული კურსი	5	30	30	6	59	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Ирина Бичикашвили ირინა ბიჭიკაშვილი
9	Стратегическая политическая коммуникация и ПР в СМИ სტრატეგიული პოლიტიკური კომუნიკაცია და პიარის იმფორმაციის მასობრივ სამუშაოებებში	5	15	30	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Ирина Бичикашвили ირინა ბიჭიკაშვილი
10	Реклама и образность რეკლამა და ხატოვანება	5	15	30	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	ირინა ბიჭიკაშვილი Ирина Бичикашвили
11	Вещательные медиа(TB) 1 სამაუწყებლო მედია 1 (ტვ)	5	30	30	5	60	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Нино Чалаганидзе ნინო ჭალაგანიძე
12	Вещательные медиа	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Tea Мжаванадзе

	(Радио) 1 სამაუწყებლო მედია - რადიო 1						წინაპირობების გარეშე			თეა მჟავანაძე
13	Этика и стандарты профессиональной ответственности ეთიკა და პროფესიული პასუხისმგებლობის სტანდარტები	5	30	15	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Эльза Ломидзе ელზა ლომიძე
Выборочные предметы - 55 кредитов (ECTS) *										
1	ანალიზი და თვალსაზრისი ჟურნალისტურ შემოქმედებაში Анализ и точка зрения в журналистском произведении	5	30	30	5	60	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Эльза Ломидзе ელზა ლომიძე
2	Информационные агентства - производство информации и информационный сервис საინფორმაციო სააგენტოები - ინფორმაციის წარმოება და	5	30	15	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Эльза Ломидзе ელზა ლომიძე

	საინფორმაციო მომსახურება									
3	Подходы и техники для анализа медиа მიდგომები და ტექნიკები მედიაანალიზისთვის	5	15	15	5	90	Методы исследования социальных наук სოციალურ მეცნიერებათა კვლევის მეთოდები		✓	Хатуна Маисашвили ხათუნა მაისაშვილი
4	Расследовательская журналистика საგამომიებო ჟურნალისტიკა	5	15	15	5	90	Журналистика в системе массовых коммуникации ჟურნალისტიკა მასობრივი კომუნიკაციების სისტემაში		✓	Ирина Бичикашвили ირინა ბიჭიკაშვილი
5	Научно- популярные проекты в медиа სამეცნიერო- პოპულარული პროექტები მედიაში	5	15	30	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Хатуна Качарава ხათუნა კაჭარავა
6	Фотожурналистика –	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Гурам Цибахашвили

	Практическая ფოტოჟურნალისტიკა - პრაქტიკული						წინაპირობების გარეშე			გურამ წიბახაშვილი
7	Самоменеджмент в практической журналистике თვითმენეჯმენტი პრაქტიკულ ჟურნალისტიკაში	5	15	30	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Эльза Ломидзе ელზა ლომიძე
8	Вещательные медиа (ТВ) 2- практический курс სამაუწყებლო მედია - ტვ 2	5	15	15	5	90	Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	Нино Чалаганидзе ნინო ჭალაგანიძე
9	Вещательные медиа (радио) 2 სამაუწყებლო მედია რადიო 2	5	15	30	5	75	Вещательные медиа (радио) 1 სამაუწყებლო მედია რადიო 1		✓	Tea Мжаванадзе თეა მჯავანაძე
10	Профессия журналиста в контексте исторических эпох ჟურნალისტის პროფესია ისტორიული ეპოქების კონტექსტში	5	15	15	5	90	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Мариам Торадзе მარიამ ტორაძე
12	Модели	5	30	15	5	75	Без предпосылок	✓		Maия Гоголадзе

	телевизионного вещания - история и современность სატელევიზიო მაუწყებლობის მოდელები - ისტორია და თანამედროვეობა						წინაპირობების გარეშე			მაია გოგოლაძე
13	Техника речи მეტყველების ტექნიკა	5	15	30	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Юрий Попхадзе იური ფოფხაძე
14	Культура речи მეტყველების კულტურა	5	15	30	5	75	Техника речи მეტყველების ტექნიკა		✓	Юрий Попхадзе იური ფოფხაძე
15	ტიფლისის კულტურული სალონები Культурные салоны Тифлиса	5	15	30	6	74	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Джилыда Асатиани ჯილდა ასათიანი
16	Массовая культура и разновидности медийного текста	5	30	15	5	75	Введение в журналистику и масскоммуникации		✓	Маия Гоголадзе მაია გოგოლაძე

	მასობრივი კულტურა და მედიური ტექსტის ნაირსახეობანი						შესავალი ჟურნალისტიკასა და მასობრივ კომუნიკაციებში			
17	Рецензирование произведений искусства ხელოვნების ნიმუშების რეცენზირება	5	15	15	5	90	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Мариам Торадзе მარია მ ტორაძე
18	Как готовить публичное выступление როგორ მოვამზადოთ საჯარო გამოსვლა	5	15	15	5	90	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Хатуна Маисашвили ხათუნა მაისაშვილი
19	Медиасистемы мира მსოფლიო მედიასისტემები	5	15	15	5	90	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Хатуна Маисашвили Маия Гоголадзе ხათუნა მაისაშვილი მაია გოგოლაძე
20	Выдающиеся имена журналистики США გამოჩენილი სახელები აშშ-ის ჟურნალისტიკაში	5	30	15	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Александр Амиранашвили ალექსანდრე ამირანაშვილი

21	Грузинский язык 3 ქართული ენა 3	5	30	30	5	60	Грузинский язык 2 ქართული ენა 2	✓	✓	Майя Квезерели-Копадзе მაია კვეზერელი-კოპაძე
22	Английский язык 3 ინგლისური ენა 3	5	15	30	6	74	Английский язык 2 ინგლისური ენა 2	✓		პედაგოგი ენების ცენტრიდან
23	Документальное кино как вид СМК დოკუმენტური კინო როგორც მასობრივი კომუნიკაციის სახეობა	5	30	15	7	73	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე	✓		Звиად Долидзе ზვიად დოლიძე
24	Операторская работа в документальном кино ოპერატორის სამუშაო დოკუმენტურ კინოში	5	15	30	7	73	Документальное кино как вид СМК დოკუმენტური კინო როგორც მასობრივი კომუნიკაციის სახეობა		✓	Давид Гуджабидзе დავით გუჯაბიძე
25	Общественное мнение и СМИ საზოგადოებრივი აზრი და მასობრივი ინფორმაციის საშუალებები	5	15	15	6	89	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Марина Мухелишвили მარინა მუსხელიშვილი
26	Медиа как платформа	5	15	15	5	90	Журналистика в	✓		Хатуна Качарава

	распространения культуры მედია როგორც კულტურის გავრცელების პლატფორმა						системе массовых коммуникации ჟურნალისტიკა მასობრივი კომუნიკაციების სისტემაში			ხათუნა კაჭარავა
27	Современные теории медиавоздействия მედიაზემოქმედების თანამედროვე თეორიები	5	30	15	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Александр Амиранашвили ალექსანდრე ამირანაშვილი
28	Европейское законодательство о СМИ ევროპული კანონმდებლობა მასობრივი ინფორმაციის სამუალებების შესახებ	5	30	15	5	75	Без предпосылок წინაპირობების გარეშე		✓	Мамука Андгуладзе მამუკა ანდღულაძე
29	Бакалавриатская работа или проект სბაკალავრო	10	-	-	-	-		✓	✓	Комиссия კომისია

1	Введение в журналистику и массовые коммуникации შესავალი ჟურნალისტიკასა და მასობრივ კომუნიკაციებში	სავალდებულო обязательный	5								
2	Журналистика в системе массовых коммуникации ჟურნალისტიკა მასობრივი კომუნიკაციების სისტემაში	სავალდებულო обязательный	5								
3	Новостная журналистика საახალამბებო ჟურნალისტიკა	სავალდებულო обязательный	5								
4	მედიაზემოქმედების თანამედროვე თეორიები Современные теории медиавоздействия	Выборочный არჩევითი	5								

5	История грузинской Журналистики ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	Выборочный არჩევითი	5								
6	Медиаправо მედიასამართალი	სავალდებულო	5								
7	Документальное кино как вид СМК დოკუმენტური კინო როგორც მასობრივი კომუნიკაციის სახეობა	Выборочный არჩევითი	5								
8	Газета - практический курс გაზეთი - პრაქტიკული კურსი	Обязательный სავალდებულო	5								
9	Вещательные медиа (радио) 1 სამაუწყებლო მედია - რადიო 1	Обязательный სავალდებულო	5								
10	Вещательные медиа (ТВ) 1 სამაუწყებლო მედია ტვ 1	Обязательный სავალდებულო	5								

	თავისუფალი კრედიტები (არჩევა შესაძლებელია მე-4 სემესტრიდან) Свободные кредиты (выбор возможен с IV семестра)	10
11	Обязательный სავალდებულო	35
12	Выборочный არჩევითი	15
13	Всего მთლიანად	60

პროგრამის ხელმძღვანელი ხელმოწერა

Подпись руководителя программы _____

Подпись руководителя службы качества факультета

ფაკულტეტის ხარისხის სამსახურის ხელმძღვანელის ხელმოწერა _____

Подпись руководителя учебного процесса факультета

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

Подпись декана факультета

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

Подпись руководителя службы качества университета

უნივერსიტეტის ხარისხის სამსახურის ხელმძღვანელის ხელმოწერა _____

Дата

თარიღი _____

печать факультета

ფაკულტეტის ბეჭედი