

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა (V საფეხური)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

სასტუმრო საქმისმწარმოებლის მეხუთე საფეხურის პროფესიული
კვალიფიკაცია (112053)

პროგრამის კოორდინატორი

თსუ პროფესორი,

იოსებ ხელაშვილი

საკონტაქტო ინფორმაცია:

ქ. თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. 2

ელ-ფოსტა: Ioseb.khelashvili@tsu.ge

2018

შინაარსი

- I. პროგრამის დასახელება
- II. მიმართულება
- III. პროფესიული განათლების საფეხური
- IV. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
- V. პროფესიული პროგრამის მოცულობა
- VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა
- VII. სფეროს აღწერა
- VIII. პროგრამის მიზანი
- IX. სწავლის შედეგი
- X. სწავლის შედეგების რუქა
- XI. სასწავლო გეგმა
- XII. პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა)
- XIII. პროფესიული სტუდენტის ცოდნის შეფასება
- XIV. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები
- XV. ინფორმაცია პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ.
- XVI. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი
- XVII. დასაქმების სფეროები
- XVIII. სწავლის პერიოდი და ხანგრძლივობა
- XIX. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა
- XX. პროგრამის ბიუჯეტი
- დანართი 1 – სასწავლო კურსების სილაბუსები
- დანართი 2 – კათედრის სხდომის ოქმი
- დანართი 3 – მემორანდუმები პრაქტიკის ობიექტთან
- დანართი 4 – პროგრამის განმახორციელებელი ადამიანური რესურსი

პროგრამის შინაარსი

I. პროგრამის დასახელება – სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტი
(Hotel and Resort Management).

II. მიმართულება – ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

III. პროფესიული განათლების საფეხური - V საფეხური

IV. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - სასტუმრო საქმისმწარმოებლის მეხუთე საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია, (V Level, Hotel Worker), რაც დასტურდება პროფესიული დიპლომით

V. პროფესიული პროგრამის მოცულობა

საგანმანათლებლო პროგრამა აგებულია პროფესიული განათლების კრედიტების სისტემის შესაბამისად; პროგრამის მოცულობაა: 70 კრედიტი/1750 საათი, რომელშიც მითითებულია სასწავლო და პრაქტიკის კომპონენტისათვის განკუთვნილი საათების რაოდენობა; ერთი კრედიტი ასახავს პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (დატვირთვას) 25 ასტრონომიული საათის განმავლობაში. პრაქტიკისა და სასწავლო კომპონენტის პროცენტული თანაფარდობა სრულ შესაბამისობაშია პროფესიულ სტანდარტთან. კერძოდ:

- ❖ სასწავლო კომპონენტისთვის განკუთვნილია – 35 კრედიტი (875 საათი);
- ❖ პრაქტიკის (სასწავლო და საწარმოო) კომპონენტისთვის – 35 კრედიტი (875 საათი)

VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა განსაზღვრულია საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა მეოთხე საფეხურის კვალიფიკაციის ქონა.

VII. სფეროს აღწერა

სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტი წარმოადგენს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების ტურიზმის დარგობრივი სფეროს პროფესიულ პროგრამას. სასტუმრო საქმისმწარმოებლის საქმიანობა სასტუმრო და სარესტორნო საქმის სფეროა და დღესდღეისობით სასტუმრო მომსახურების (პროდუქტის) ფორმირება და ადგილობრივი ინვესტიციების ათვისება მეტად აქტუალური თემაა საქართველოს სასტუმრო ბიზნესში. ჩვენს ქვეყანაში სასტუმროების საერთაშორისო ქსელების პოპულარული ბრენდებია დაფუძნებული, რომელიც მეტ სამუშაო ადგილებსა და სასტუმრო საქმისმწარმოებლის პროფესიებს საჭიროებს. იგი მომსახურებაზეა ორიენტირებული და გულისხმობს მომხმარებლისათვის მაღალი ხარისხის მომსახურების შეთავაზებას.

VIII. პროგრამის მიზანი

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია, პროფესიულ სტუდენტს მისცეს სასტუმრო და სარესტორნო საქმიანობასთან დაკავშირებული მრავალმხრივი სპეციალიზებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. კერძოდ, სფეროსთვის დამახასიათებელი პროცესების, პრინციპების და კონცეფციების მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. ყოველივე ეს კურსდამთავრებულს საშუალებას მისცემს გააცნობიეროს პროფესიული საქმიანობის შესაძლებლობები/საზღვრები. პროფესიულმა სტუდენტმა შესაბამისი სასწავლო კურსების (სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლები, სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი, სასტუმროს ფრონტ-ოფის-მენეჯმენტი, მარკეტინგი და საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები, შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2, პერსონალის მართვა და სხვა) სპეციფიკის ცოდნის

საფუძველზე, უნდა შეძლოს: სასტუმროს საქმიანობის ზოგადი გეგმის შემუშავება, სასტუმროს ბიუჯეტის შედგენა ფინანსურ მენეჯერთან ერთად, საქმიანობის კოორდინირება, ხარისხის სტანდარტების დანერგვა, შესყიდვების განხორციელება და სხვა. აგრეთვე უხელმძღვანელოს სასტუმროს ან სასტუმროს ამა თუ იმ დეპარტამენტის საქმიანობას.

IX. სწავლის შედეგი

სწავლის შედეგები აღწერილია „პროფესიული განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის, პროფესიულ კვალიფიკაციათა ჩარჩოს კონკრეტული საფეხურისა და დარგობრივი პროფესიული სტანდარტის შესაბამისად

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>აქვს პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებული მრავალმხრივი და/ან სპეციალიზებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. აცნობიერებს პროფესიული საქმიანობის შესაძლებლობებს (საზღვრებს)</p> <p>აქვს სფეროსთვის დამახასიათებელი პროცესების, პრინციპებისა და კონცეფციების მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა;</p> <p>სიღრმისეულად იცის:</p> <p>ტურიზმისა და მომსახურების სფეროს არსი და დანიშნულება;</p> <p>სტუმარმასპინძლობის ძირითადი პრინციპები;</p> <p>კვების ინდუსტრია და სარესტორნო ბიზნესი;</p> <p>ბიზნესის წარმოებისა და მენეჯმენტის ზოგადი პრინციპები; ფინანსური მენეჯმენტის ზოგადი პრინციპები;</p> <p>სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძველები; პროფესიული საქმიანობის მარეგულირებელი კანონმდებლობა; სასტუმროს რესტორნების მუშაობის სპეციფიკა;</p> <p>რეალიზაცია და მარკეტინგი; ადამიანური რესურსების მართვა;</p> <p>კადრების სწავლების, მომზადების, შერჩევისა და შეფასების პრინციპები და მეთოდოლოგია;</p> <p>საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძველები;</p>
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<p>შეუძლია შემეცნებითი და პრაქტიკული უნარების ფართო სპექტრის გამოყენება აბსტრაქტული პრობლემების შემოქმედებითად გადასაწყვეტად. კერძოდ:</p> <p>შეუძლია მრავალფეროვან გარემოში მართვა;</p> <p>აქვს მართვისა და ორგანიზაციული უნარები; საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება და რესურსების განაწილება;</p> <p>სასტუმროს პერსონალის მართვა;</p> <p>საქმიანობის კოორდინირება;</p> <p>ხარისხის სტანდარტების დანერგვა;</p> <p>შესყიდვების განხორციელება;</p> <p>სასტუმროს საქმიანობის ზოგადი გეგმის შემუშავება;</p> <p>სასტუმროში სანიტარული და უსაფრთხოების დადგენილი ნორმების დაცვის კონტროლი;</p> <p>სასტუმროს სხვადასხვა დეპარტამენტისათვის ახალი ინვენტარის, მოწყობილობების შეძენისა და არსებულის რემონტის გეგმის შედგენა;</p> <p>პერსონალის შერჩევა, მათი ფუნქციების განსაზღვრა და მუშაობის სქემების დადგენა;</p> <p>პერსონალის პროფესიული ზრდის ხელშეწყობა; მათთვის ახალი</p>

	<p>ტექნოლოგიებისა და ახალი ტექნიკის გამოყენების წესების დემონსტრირება; ფასების კონტროლი და ანალიზი; სასტუმროს ბიუჯეტის შედგენა (ფინანსურ მენეჯერთან ერთად), შემოსავლებისა და დანახარჯების ანალიზი; მომხმარებლის საჩივრების განხილვა და რეაგირება. ხელმძღვანელობს სასტუმროს და/ან სასტუმროს ამა თუ იმ დეპარტამენტის საქმიანობას; მართავს პერსონალს</p>
<p>დასკვნის უნარი</p>	<p>შეუძლია კარგად განსაზღვრული პრობლემების ამოცნობა, მათი გადაჭრისათვის სათანადო მონაცემების იდენტიფიცირება და ანალიზი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით, ასევე დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება .</p> <p>აქვს ანალიზისა და სინთეზის უნარი; საკუთარი და სხვისი საქმიანობის კრიტიკულად შეფასების უნარი; შეუძლია პრობლემის სიღრმისეული დანახვა და მის გადასაწყვეტად შესაბამისი მიდგომების შემუშავება, სხვადასხვა შესაძლებლობების განხილვა და მათგან ყველაზე ოპტიმალურის ამორჩევა, მიღებული შედეგის ანალიზი და სათანადო დასკვნის გაკეთება; ყურადღებას უთმობს დეტალებს; შემუშავებული აქვს მუშაობის საკუთარი სტილი. კოლეგების მოსაზრების და რჩევის მიღება, გათვალისწინება და სათანადო დასკვნის გამოტანა ამა თუ იმ პრობლემასთან ან საინტერესო ინოვაციასთან დაკავშირებით. გააჩნია სხვების სამუშაოს ორგანიზების და სწორედ დაგეგმვის უნარი</p>
<p>კომუნიკაციის უნარი</p>	<p>შეუძლია იდეებისა და ინფორმაციის სტრუქტურირებულად და თანმიმდევრულად გადაცემა სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ხარისხობრივი და რაოდენობრივი ინფორმაციის გამოყენებით. იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. შეუძლია უცხოურ ენაზე პროფესიასთან დაკავშირებული ინფორმაციის გადაცემა და ანგარიშის წარდგენა.</p> <p>აქვს კარგი საკომუნიკაციო უნარები. შეუძლია ქართულ და უცხოურ ენაზე ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია; აქვს კარგი გამართული მეტყველება; შეუძლია ტრენინგების ჩატარება; ფლობს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს; ფლობს ინგლისურ ენას სრულყოფილად, შეუძლია დიალოგის წარმართვა, ენის პრაქტიკული გამოყენება, ანგარიშის წარდგენა. ფლობს მეორე უცხო ენას (არჩევით) საკომუნიკაციო დონეზე</p>
<p>სწავლის უნარი</p>	<p>შეუძლია საკუთარი სწავლის მიმართულელების განსაზღვრა ცვალებად და გაუთვალისწინებელ ვითარებაში</p> <p>აქვს გამოხატული ინტერესი სწავლისა და თვითგანვითარების მიმართ; შეუძლია სხვების სწავლება; შეუძლია კურიკულუმით განსაზღვრული პროგრამის თეორიული და პრაქტიკული ნაწილის ათვისება. საკუთარი სწავლის დაგეგმვა, შემდგომ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების უზრუნველყოფა.</p>
<p>ღირებულებები</p>	<p>აფასებს თავისი და სხვების დამოკიდებულებას პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელ ღირებულებებთან და უზიარებს სხვებს</p> <p>საფუძვლიანად იცნობს სასტუმროს საქმიანობის სფეროს, კვებისა და სასმელების სერვისის სფეროს, მომსახურების არსს და სტუმარმასპინძლობის ძირითად პრინციპებს, პროფესიული ეთიკის ძირითად პრინციპებს. აქვს მკვეთრად გამოხატული ლიდერის თვისებები; დროის მენეჯმენტი; გამოირჩევა პროფესიისადმი სიყვარულით; გაცნობიერებული აქვს საკუთარი მოვალეობები,</p>

	ფუნქციები და პასუხისმგებლობა, ახასიათებს ორგანიზებულობა, დისციპლინა, პუნქტუალობა და მოწესრიგებულობა, საკუთარი და სხვისი ფუნქციების და მოვალეობების გაცნობიერება, კონსტრუქციული თანამშრომლობა და კეთილგანწყობა კოლეგებთან და პერსონალთან, სხვისი დახმარება, საქმისადმი პატიოსანი და ეთიკური მიდგომა
--	--

X. სწავლის შედეგების რუკა

პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაში განსაზღვრული თითოეული სასწავლო კურსის/პრაქტიკის გავლის შედეგად მიღწეული კომპეტენციები.

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა	სწავლის შედეგები					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2	+	+	+	+	+	-
ინგლისური ენა 2	+	+	-	+	+	-
ფრანგული, გერმანული, ენა 2 (არჩ.)	+	+	-	+	+	-
სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლები	+	+	+	+	-	+
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	+	+	+	+	+	-
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	+	+	+	+	+	+
სასტუმროს ფრონტ-ოფის მენეჯმენტი	+	+	+	+	+	-
პერსონალის მართვა	+	+	+	+	+	+
ტურიზმის ბიზნესი	+	+	+	+	+	+
მარკეტინგი და საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	+	+	+	+	+	+
ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	+	+	+	-	-	-
სასწავლო პრაქტიკა	-	+	+	+	+	+
საწარმოო პრაქტიკა	-	+	+	+	+	+

XI. სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა კრედიტების მიხედვით. კრედიტი მოიცავს როგორც სააუდიტორიო, ასევე დამოუკიდებელი მუშაობის საათებს.

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა	კრედიტების რაოდენობა	საათების განაწილება							სულ საათების რაოდენობა
		საკონტაქტო დრო, საათები						დამოუკიდებელი დრო, საათები	
		ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა	შუალედური შეფასება/გამოცდა	დასკვნითი შეფასება/გამოცდა	სასწავლო პრაქტიკა	საწარმოო პრაქტიკა		
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2	3	-	39	4	2	-	-	30	75
ინგლისური ენა 2	3	-	39	4	2	-	-	30	75
ფრანგული, გერმანული, ენა 2 (არჩ.)	3	-	39	4	2	-	-	30	75
სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლები	3	15	24	4	2	-	-	30	75
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	4	15	24	4	2	-	-	55	100
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	4	15	24	4	2	-	-	55	100
სასტუმროს ფრონტ-ოფის მენეჯმენტი	2	14	12	4	2	-	-	18	50
პერსონალის მართვა	3	15	24	4	2	-	-	30	75
ტურიზმის ბიზნესი	4	15	24	4	2	-	-	55	100
მარკეტინგი და საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	3	15	24	4	2	-	-	30	75
ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	3	15	24	4	2	-	-	30	75
ჯამი	35								875
სასწავლო პრაქტიკა	15	-	-	4	2	369	-	-	375
საწარმოო პრაქტიკა	20	-	-	4	2	-	494	-	500
ჯამი	35								875
სულ	70								1750

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა სასწავლო კვირების მიხედვით.

სასწავლო კურსები/პრაქტიკა	სასწავლო კვირათა რაოდენობა		
	20 კვირა	20 კვირა	14 კვირა
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2	X		
ინგლისური ენა 2	X		

სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლები	X		
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	X		
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X		
პერსონალის მართვა	X		
ტურიზმის ბიზნესი	X		
ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	X		
ფრანგული, გერმანული, ენა 2 (არჩ.)		X	
მარკეტინგი და საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები		X	
სასტუმროს ფრონტ-ოფის მენეჯმენტი		X	
სასწავლო პრაქტიკა		X	
საწარმოო პრაქტიკა			X

XII. პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა)

პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა(დატვირთვა) მოიცავს:

- ❖ ლექციაზე დასწრებას;
- ❖ სამუშაო ჯგუფში მუშაობას;
- ❖ დამოუკიდებელ მეცადინეობას;
- ❖ პრაქტიკულ მეცადინეობას:
 - ❖ სასწავლო პრაქტიკას;
 - ❖ საწარმოო პრაქტიკას;
- ❖ შეფასების (შუალედური და დასკვნითი გამოცდები) მომზადება/ჩაბარებას

XIII. პროფესიული სტუდენტის ცოდნის შეფასება

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) 5 სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

ბ) 2 სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ პროფესიულ სტუდენტს ჩააბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ პროფესიული სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.

დასკვნითი შეფასება (გამოცდა) მაქსიმალური - 40 ქულა. მინიმალური ზღვარი - 20 ქულა.

დაუშვებელია პროფესიული სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად - მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. პროფესიულ სტუდენტს უფლება აქვს, გავიდეს დამატებით გამოცდაზე დასკვნით გამოცდაზე უარყოფითი შეფასების მიღების შემთხვევაში, არანაკლებ 10 დღეში.

შეფასების ფორმები:

- ❖ შუალედური შეფასება;
- ❖ დასკვნითი შეფასება (გამოცდა);
- ❖ სხვა აქტივობები

შენიშვნა: კომპონენტები ფასდება ქულებით, რომელიც აისახება თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსში: დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა, დანარჩენ კომპონენტებზე ქულების გადანაწილებას ახდენს ლექტორი სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე. ქულები უნდა გადანაწილდეს 100 ქულის ჯამით.

XIV. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების პროცესში, რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. აღნიშნული პროგრამის განხორციელებისას ლექტორს/მასწავლებელს უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. ეს მეთოდებია:

<p>დისკუსია-დებატები, რაც ამაღლებს პროფესიულ სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხს და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში, რაც მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით არ შემოიფარგლება. ეს მეთოდი უფიქრებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს;</p>
<p>ჯგუფური (collaborative) მუშაობა. გულისხმობს პროფესიულ სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამაშავებენ საკითხებს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანებიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;</p>
<p>თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება. ესაა სწავლების სტრატეგია, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს;</p>
<p>შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study). გულისხმობს ლექციის ახსნის პროცესში პროფესიულ სტუდენტებთან ერთად კონკრეტული შემთხვევების განხილვას, თეორიული მასალის უფრო თვალსაჩინოდ და საფუძვლიანად წარმოჩენის მიზნით;</p>
<p>დემონსტრირების მეთოდი გულისხმობს ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოადგენას. შედეგების მიღწევის თვალსაზრისით მიზანშეწონილია მასალის ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით დემონსტრირება, რაც ხორციელდება როგორც პროფესორის, ისე სტუდენტის მიერ;</p>
<p>პრაქტიკული მეთოდები – აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც პროფესიულ სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, მაგალითად: სასწავლო ან საწარმოო პრაქტიკას;</p>
<p>ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი სწავლების ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ; სწავლების დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;</p>

სწავლების სინთეზის პროცესი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას.
ახსნა-განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში;
ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და პროფესიული სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

შენიშვნა: სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები, აგრეთვე, შეფასების ფორმები და მეთოდები (ზემოდასახელებული კომპონენტების არჩევანი) ყოველი ცალკეული სასწავლო კურსისთვის ასახულია სილაბუსებში, რომელსაც თითოეული ლექტორი/მასწავლებელი ადგენს (ირჩევს) ინდივიდუალურად.

XV. ინფორმაცია პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ.

ინფორმაცია იმ პერსონალის შესახებ, რომელიც პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამაში განსაზღვრული სასწავლო კურსების და პრაქტიკის წარმართვაში მონაწილეობს:

სასწავლო კურსი	ლექტორის სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია
საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2	რუსუდან სეთურიძე	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი,
ინგლისური ენა 2	ირინა ჯობავა,	ფილოლოგიის დოქტორი
ფრანგული, გერმანული, ენა 2 (არჩ.)	ნინო მენაბდიშვილი, მაია ღვინჯილია	ფილოლოგი
სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლები	ზურაბ მხეიძე	ფსიქოლოგიის დოქტორი
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	მერაბ ხოხობაია	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	მაკა გოჩელაშვილი	სასტუმრო „ქორთიარდ მერიოტი“,“ლონისძიებების ცენტრის მენეჯერი,
სასტუმროს ფრონტ-ოფის მენეჯმენტი	ნანო ურუშაძე	სასტუმრო „ქორთიარდ მერიოტის“ ფრონტ-ოფისის მენეჯერი
პერსონალის მართვა	მერაბ ხოხობაია	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი
ტურიზმის ბიზნესი	მერაბ ხოხობაია	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი
მარკეტინგი და საზოგადოებასთან	ნანა კაციტაძე	ასოცირებული პროფესორი,

ურთიერთობის საფუძვლები		
ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	ხათუნა ბარბაქაძე	ასოცირებული პროფესორი,
სასწავლო პრაქტიკა	იოსებ ხელაშვილი	გეოგრაფიის დოქტორი
საწარმოო პრაქტიკა	კახაბერ ჭიჭიშვილი თამარ დვალიშვილი იაკობ საფირი შალვა ბობოხიძე	ფილოლოგიის დოქტორი შპს „ცენტრის“ საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის მენეჯერი სასტუმრო სახლი „გელათი“ დირექტორი სასტუმრო სახლი „გორა“ დირექტორი

XVI. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

პროფესიულ სტუდენტთა განკარგულებაშია:

- თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი, უნივერსიტეტის ქ. #2) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (15), კომპიუტერული ლაბორატორიები (6), რესურს-ცენტრები (3), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი -185, მონიტორი - 185, პრინტერი - 5, პროექტორი - 19, ლეპტოპი - 2, ასლის გადამღები - 2 და სკანერი - 2. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, GOM player, USB.Disk.Security, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus - Avira, AVG, Symantec.
- ტურიზმის საერთაშორისო სკოლის (ვაჟა-ფშაველას პრ. #44) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: საერთო ფართი 3382 კვ.მ., ბიბლიოთეკა, LCD პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (2), კომპიუტერული ლაბორატორიები (2), რესურს-ცენტრები (2), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი და მონიტორი - 84, პრინტერი - 6, LCD პროექტორი - 3, ლეპტოპი - 1, ასლის გადამღები - 4, სკანერი - 2, ვიდეოკამერა - 5. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus – AVG და ა.შ.
- ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტის რეგიონული ცენტრი (ნიკვას მე-2 შესახვევი N8-ში, 0431 ქუთაისი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: საერთო ფართი 3382 კვ.მ., ბიბლიოთეკა, LCD პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (2), კომპიუტერული ლაბორატორია, სტუდენტთა მომსახურების ოფისი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი და მონიტორი - 20, პრინტერი - 2, LCD პროექტორი - 2, ლეპტოპი - 1, ასლის გადამღები - 2, სკანერი - 2. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus – AVG და ა.შ.

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 150-ს.

პროფესიული განათლების სპეციალისტის მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში გათვალისწინებულია საწარმოო პრაქტიკის გავლაც, რომელიც ხორციელდება უნივერსიტეტში დამტკიცებული საწარმოო პრაქტიკის დებულების შესაბამისად,

პროფესიული სტუდენტი მემორანდუმის საფუძველზე საწარმოო პრაქტიკას გადის:

1. შპს „ცენტრი“; მის.: თბილისი, გულიას ქ. № 1 (სასტუმრო კომპლექსი „ბაზალეთის ტბა“ <http://www.bazaletilake.ge> და „ბაზალეთი პალასი“ <http://www.bazaletipalace.ge>)
2. სასტუმრო სახლი „გორა“; მის.: ქუთაისი, დები იშხნელების ქ. 22
3. სასტუმრო სახლი „გელათი“; მის.: ქუთაისი, 26 მაისის ქუჩა, მე-2 შესახვევი # 4

XVII. დასაქმების სფეროები:

სწავლის დასრულების შემდგომ მიღებული ცოდნითა და გამოიმუშავებული უნარ-ჩვევებით კურსდამთავრებულს (სასტუმრო საქმისმწარმოებლის მეოთხე საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია,) შეუძლია დასაქმდეს სხვადასხვა ტიპის სასტუმრო ობიექტებში:

- სასტუმრო ბრენდები;
- დიდი, საშუალო და მცირე ზომის სასტუმროები;
- ”გესტ ჰაუსები“;
- დასასვენებელი სახლები;
- სანატორიუმები;
- საკურორტო კომპლექსები;
- საკრუიზო გემები.

XVIII. სწავლის პერიოდი და ხანგრძლივობა:

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის ხანგრძლივობაა 54 სასწავლო კვირა და მოიცავს შემდეგ პერიოდებს:

- ❖ 40 სასწავლო კვირა (20+20)
- ❖ 14 სასწავლო კვირა - საწარმოო პრაქტიკის პერიოდი

XIX. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.

კურსდამთავრებულებს შეეძლება საქართველოს კანონდებლობით დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა ბაკალავრის ხარისხის მოსაპოვებლად, როგორც ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში, ასევე სხვა უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებში საბაკალავრო პროგრამებზე.

XX. პროგრამის ბიუჯეტი

პროგრამის მოცულობა: 70 კრედიტი (1 კრედიტი – 25 საათი), სულ 1750 საათი (თეორიის კომპონენტი 875 საათი); პრაქტიკის კომპონენტი - 875 საათი); პრაქტიკის კომპონენტი მოიცავს პროფესიული პროგრამის საერთო მოცულობის 50 %-ს.

სტუდენტების მინიმალური რაოდენობა – 25

სწავლის ღირებულება – 2250 ლარი

შემოსული თანხა სტუდენტთა მინიმალური რაოდენობის შემთხვევაში – 56250 ლარი

ხარჯები:

კომუნალური და სხვა სახის გადასახადები: იხდის თსუ ცენტრალიზებულად.

პედაგოგების ანაზღაურება:

- თეორიული კურსების 1 სთ. - დოქტორებისათვის 25 ლარი
- ხარისხის არმქონეთათვის 20 ლარი
(საშუალო ანაზღაურება - 22,50 ლარი).
- პრაქტიკის ინსტრუქტორთა 1 სთ - 15 ლარი.

ხარჯები სულ:

- 875 X 22,50 ლ = 19687,50 ლარი (თეორიული კურსებისათვის).
- 875 X 15 ლ = 13125 ლარი (პრაქტიკისათვის).
- სარეკლამო ხარჯები – 500 ლარი.

სულ ხარჯები - 33312, 50 ლარი.

მინიმალური შემოსავლების პირობებშიც კი პროგრამა იძლევა 22937,50 ლარის (56250-33312,50) მოგებას.

100 პროფესიული სტუდენტის მიღების შემთხვევაში ხარჯები იქნება 133250 ლარი (33312, 50 ლარი X 4), ხოლო მოგება - 91750 ლარი (22937,50 ლარი X 10).