

Содержание образовательной программы

Название программы: Журналистика и масскоммуникация (грузино-русский)

Journalism and Mass Communications

Присуждаемая квалификация: Бакалавр социальных наук

BA in Social Sciences

Объем программы по кредитам: 240

Язык обучения: Двуязычный (грузино- русский)

Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

Итоги обучения: бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для

начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомится с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

Знание и осознанность

- Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;
- Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;
- Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);
- Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;
- Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;
- Знаком с нормами культуры речи;
- Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;
- Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.

**Навыки применения
знаний на практике**

- Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;
- Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия;
- Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие;
- Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы;

| | |
|-----------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Он ориентирован на результат и равнодушен к нему. |
| Умение делать выводы | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа- текста/материала; • Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; |
| Умение коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> • Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; • Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); • Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; • Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; • Владеет навыками передачи/презентации информации; • Обладает навыками воздействия на аудиторию/потребителя; • Владеет культурой мультимедийного восприятия; |

| | |
|-----------------------|---|
| Умение учиться | <ul style="list-style-type: none"> • Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний; • Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики). |
| Ценности | <p>Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</p> <p>Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.</p> |

Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного

кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

| Система | | |
|---------|---------|--|
| A | 91 -100 | Отлично |
| B | 81 -90 | Очень хорошо |
| C | 71 -80 | Хорошо |
| D | 61 -70 | Удовлетворительно |
| E | 51 - 60 | Достаточно |
| FX | 41 - 50 | Предмет не сдан, студенту дается право |
| F | 0 – 40 | Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс |

Учебный план с указанием особенностей его организации:

смотри приложение

Автор программы:

Мариам Герсамия, PhD, профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный - профессор

Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

Дополнительная информация: количество студентов **20**

Общее количество педагогов, включенных в программу: **25**; академических: **6**, приглашенных: **19**.

Дополнительная информация: студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

Учебный план (1)

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривает минимум 240 кредитов ECTS.

Принципы распределения кредитов:

1. Факультетские предметы - 45 кредитов (25 кредитов обязательных, 5 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);
2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS)
3. Выборочные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS)
4. Кредиты по дополнительной специальности- 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 20 кредитов (ECTS)

Учебный план (2)

Факультет: **Социальных и политических наук**

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: **Тбилисский Государственный Университет им. И. Джавахишвили; Журналистика и массовые коммуникации**

Название учебной программы: **Журналистика и массовые коммуникации**

Язык обучения: **Двуязычный (грузино- русский)**

Уровень обучения: **Бакалавриат**

Автор программы: **Мариам Герсамия**

Руководитель / Координатор программы: **Ира (Ирина) Бичикашвили**

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - **29 июня 2011 года**, постановление N 57; (изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - **7 сентября 2011 года**, постановление N 89) (изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - **19 февраля 2014 года**, постановление N 17/2014)

Дата вступления в силу учебной программы: **2011-2012 учебные годы**

Факультетские курсы/модули

Факультетские базовые обязательные курсы/модули – 25 ECTS

| № | Название учебного курса | количество кредитов (ECTS) | количество часов контактной работы студента за семестр | | | | количество часов самостоятельной работы студента за семестр | Предпосылки для допуска | Семестр обучения | | Лектор/Лекторы |
|---|-------------------------------------|----------------------------|--|---------|---------------------------|-------|---|-------------------------|------------------|---|----------------|
| | | | лекция | рабочая | промежуточные и финальные | Осень | | | Весна | | |
| 1 | Методы исследования социальных наук | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Александр Кухианидзе | |
| 2 | Английский язык 1 | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Н.Авсаджанишвили | |
| 3 | Английский язык 2 | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Английский язык 1 | | ✓ | Н.Авсаджанишвили | |
| 4 | Статистика | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Омар Пуртухия Виссарион Дочвири Петр Бабила Заза Хечинашвили | |

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|----|----|---|----|-----------------|---|---|--|
| | | | | | | | | | | Кетеван Манджгаладзе Мзевинар Пацация Нора Кекелия Симон Элошвили Мимоза Ткебучава Александр Ткешелашвили |
| 5 | Академическое письмо | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Ирина Гвинерия |
| Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 5 кредитов) | | | | | | | | | | |
| 1 | Прикладная экономика | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | | Мариам Зубиашвили |
| 2 | Логика (Критическое мышление) | 5 | 15 | 15 | 7 | 88 | Без предпосылок | ✓ | | Людмила Антонова |
| Факультетские выборочные вводные курсы. Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить три предмета, 15 кредитов | | | | | | | | | | |
| 1 | Введение в социальные работы | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | читается на грузинском языке ზურაბ ტატანაშვილი გიორგი წონკოლაური |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----|----|---|----|-----------------|---|---|---|
| | | | | | | | | | | შორენა თურქიაშვილი ნ. ბერძენიშვილი ნ. აკობია თეონა მატარაძე |
| 2 | Введение в общественную географию | 5 | 30 | 15 | 4 | 76 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | читается на грузинском языке იოსებ სალუქვაძე თამარ დოღბაია გიორგი კვინიკაძე ლუიზა აბაზაძე მანია ჟღენტაი |
| 3 | Введение в политическую науку | 5 | 15 | 30 | 7 | 73 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Александр Кухианидзе |
| 4 | Введение в социологию | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Яго Качкачишвили Нино Амонашвили |
| 5 | Введение в международные отношения | 5 | 30 | 15 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | ✓ | Александр Кухианидзе |
| Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS) | | | | | | | | | | |
| 1 | Введение в журналистику и масскоммуникации | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | ✓ | | Эльза Ломидзе Хатуна Маисашвили |
| 2 | Грузинский язык 1 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | ✓ | | Майя Квезерели- Копадзе |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|---|----|--|---|---|------------------------------------|
| 3 | Грузинский язык 2 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Грузинский язык 1 | | ✓ | Майя Квезерели-Копадзе |
| 4 | Журналистика в системе массовых коммуникации | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Введение в журналистику и масскоммуникации | ✓ | ✓ | Эльза Ломидзе Хатуна Маисашвили |
| 5 | Новостная журналистика 1 | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Журналистика в системе массовых коммуникации | ✓ | | Эльза Ломидзе |
| 6 | Медиаправо | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Мамука Андгуладзе |
| 7 | История грузинской журналистики | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Джильда Асатиани |
| 8 | Печатные медиа (газета) | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили |
| 9 | Новые медиа | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Маисашвили |
| 10 | Анализ и точка зрения в журналистском произведении | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Введение в журналистику и массовые коммуникации; Новостная журналистика 1 | | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 11 | Вещательные медиа(ТВ) 1 | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Новостная журналистика 1 | ✓ | | Нугзар Нацвлишвили |
| 12 | Вещательные медиа (Радио) 1 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Новостная журналистика 1 | ✓ | | Теа Мжаванадзе |
| 13 | Расследовательская журналистика | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили |

Выборочные предметы - 60 кредитов (ECTS)

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|----|----|---|----|--------------------------|---|-------------------|
| 1 | Новостная журналистика 2 | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Новостная журналистика 1 | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 2 | Освещение социальных вопросов (правовой аспект) | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | Тамар Лакербая |
| 3 | Освещение вопросов детей | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | Нино Чалаганидзе |
| 4 | Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая реклама в СМИ | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 5 | Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 6 | Освещение вопросов | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | Хатуна Качарава |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|----|---|----|----------------------------|---|---|---|
| | культуры и спорта | | | | | | | | | |
| 7 | Этика информационного пространства | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | ✓ | | Эльза Ломидзе |
| 8 | Фотожурналистика – практическая | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Гурам Цибахашвили |
| 9 | Методы исследования журналистики | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 10 | Зарубежные медиа | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | | ✓ | Ирина Бичикашвили Амалия Оганджанян |
| 11 | Демократия и гражданственность | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Маисашвили Михаил Шавтваладзе |
| 12 | Экономика СМИ | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Гвинерия |
| 13 | Журналистика и PR | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | ✓ | | Ирина Бичикашвили Амалия Оганджанян |
| 14 | Вещательные медиа (ТВ) 2-практический курс | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Вещательные медиа (ТВ) 1 | | ✓ | Нугзар Нацвлишвили |
| 15 | Вещательные медиа(радио) 2- практический курс | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Вещательные медиа(радио) 1 | | ✓ | Теа Мжаванадзе |
| 16 | Печатные медиа (журнал) | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Печатные медиа (журнал) | | ✓ | Ирина Бичикашвили |
| 17 | Аксиология журналистики | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | | ✓ | Людмила Антонова |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|---|----|---------------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| 18 | Медиамониторинг: основы и применения | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Мариам Герсамиа |
| 19 | Как снять видеоклип | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Вещательные медиа (ТВ) 2-практический | | ✓ | Нугзар Нацвлишвили |
| 20 | Туризм и журналистика | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Качарава |
| 21 | Самоменеджмент в практической журналистике | 5 | 30 | 30 | 7 | 58 | Без предпосылок | | ✓ | Эльза Ломидзе |
| 22 | Региональная журналистика | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Нугзар Сауридзе Нино Чалаганидзе |
| 23 | Социология журналистики | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | | ✓ | Людмила Антонова |
| 24 | Национальная идентичность и масс медиа | 5 | 30 | 30 | 5 | 60 | Без предпосылок | ✓ | | Хатуна Маисашвили |
| 25 | Культура речи | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | ✓ | | Юрий Попхадзе |
| 26 | Грузинская периодика на русском языке | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Джильда Асатиани |
| 27 | Культурные салоны Тифлиса | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Джильда Асатиани |
| 28 | Гендерные проблемы и СМИ | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | | ✓ | Ирина Гвинерия |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|----|----|-----------------|---|---|-------------------|
| 29 | Рецензирование произведений искусства | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | | ✓ | Мариам Торадзе |
| 30 | Природа конфликтов и их освещение в СМИ | 5 | 15 | 30 | 6 | 74 | Без предпосылок | | ✓ | Лия Чхиквишвили |
| 31 | Информационные агентства | 5 | 15 | 15 | 6 | 89 | Без предпосылок | ✓ | | Эльза Ломидзе |
| 32 | Освещение вопросов образования и науки | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | | ✓ | Мариам Герсамиа |
| 33 | Международная медиа-аналитика | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Сергей Даниленко |
| 34 | GR-Технологии в международных отношениях | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Анатолий Яковец |
| 35 | Лоббизм и его роль в современном мире | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Анатолий Яковец |
| 36 | Психотехнологии в международных отношениях | 5 | 15 | 15 | 5 | 90 | Без предпосылок | ✓ | | Юрий Романенко |
| 37 | Медиа анализ | 5 | 30 | 30 | 10 | 55 | Без предпосылок | | ✓ | Хатуна Маисашвили |

| | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|----|----|----|---|----|----------------------------------|---|---|------------------------|
| 38 | Медиасистемы мира | 5 | 30 | 30 | 6 | 59 | Без предпосылок | | ✓ | Хатуна Маисашвили |
| 39 | Выдающиеся имена в журналистике США | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Александр Амиранашвили |
| 40 | Основы общей и социальной психологии | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | ✓ | | Лия Чхиквшвили |
| 41 | Документальное кино как вид СМК | 5 | 30 | 15 | 7 | 73 | Без предпосылок | | ✓ | Звиад Долидзе |
| 42 | Бакалавриатская работа или проект | 10 | - | - | - | - | Методы исследования журналистики | ✓ | ✓ | Комиссия |
| Свободные кредиты: 10 кредитов (ECTS) | | | | | | | | | | |

Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые коммуникации (minor):
60

| № | Название курса | Статус предмета | Общая количество | Количество кредитов | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------|----|-----|----|---|----|-----|------|--|
| | | | | семестр | | | | | | | | |
| | | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | |
| 1 | Журналистика и массовые коммуникации | обязательный | 5 | | | | | | | | | |
| 2 | Журналистика и PR | выборочный | 5 | | | | | | | | | |
| 3 | Новостная журналистика 1 | обязательный | 5 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| 4 | Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ | выборочный | 5 | | | | | | | | |
| 5 | История грузинской журналистики | выборочный | 5 | | | | | | | | |
| 6 | Медиаправо | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 7 | Печатные медиа (газета) | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 8 | Новые медиа | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 9 | Вещательные медиа (радио) 1 | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| 10 | Вещательные медиа (ТВ) 1 | обязательный | 5 | | | | | | | | |
| | <i>Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино- русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации и) (выбор возможен с IV семестра)</i> | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 11 | Обязательны | | | | | | | | | | 35 |
| 12 | Выборочны | | | | | | | | | | 15 |
| 13 | Всего | | | | | | | | | | 60 |

Подпись руководителя программы _____

_____ Подпись руководителя службы качества факультета _____

Подпись руководителя учебного процесса факультета _____

Подпись декана факультета _____

_____ Подпись руководителя службы качества университета _____

Дата _____

печать факультета