



ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი
ბაკალავრიატი
ბიზნესის ადმინისტრირება 2017-2021

I. პროგრამის სახელწოდება:

ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

II. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

III. პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი

240 კრედიტი ასე ნაწილდება: 170 კრედიტი მოდის ძირითად მაპროფილებელ სპეციალობაზე. დარჩენილი 70 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა 60 კრედიტის მოცულობით და არჩევითი (ე.წ. თავისუფალი კომპონენტები) 10 კრედიტის მოცულობით, ან სულ აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით.

ძირითადი მაპროფილებელი სპეციალობის კურსები შემდეგნაირად ნაწილდება:

- საფაკულტეტო სასწავლო კურსები – 45 კრედიტი;
- პრაქტიკა – 5 კრედიტი;
- მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი (მათ შორის არჩევითი მოდულის 25 კრედიტი).

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

არჩევითი სასწავლო კურსები, რომლებიც გაერთიანებულია მოდულში, ისწავლება VII-VIII სემესტრებში. მოდული ითვალისწინებს 20 კრედიტის მოცულობით მაპროფილებელი სასწავლო კურსების გადრმავებულ სწავლებას. შემოთავაზებული 7 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს და ორი სემესტრის განმავლობაში სწავლობს არჩეული მოდულის საგნებს.

IV. სწავლების ენა: ქართული

V. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, საერთაშორისო თანამშრომლობის განვითარებას.

VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები, გარდა კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა.

VII. სწავლის შედეგები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება ბიზნესის მართვის მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. კერძოდ, მას ეცოდინება: ბიზნესის მართვის ფუნდამენტური დებულებების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება; ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში ბიზნესის ადგილისა და როლის შეფასება; ბიზნესის როლის დაკავშირება მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან; ბიზნესის სფეროში არსებული სათანადო ტერმინოლოგიის განმარტება; ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს აღწერა; საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელოვანესი პრობლემების ჩამოთვლა; ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა; ორგანიზაციისა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის შეცნობა; ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა; ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გამოცნობა და მათთან მისადაგება; ბიზნესის

ფუნქციონალური სფეროების – ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ფინანსების, ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო პრობლემების გამოკვეთა და მათი ურთიერთშეპირისპირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: თანამედროვე ბიზნესის განვითარების თავისებურებების დემონსტრირება, ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური ვითარების ობიექტური ახსნა, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გამოცნობა, ბიზნეს-გარემოს ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენება, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მაკრო და მიკროეკონომიკური გავლენის ჩვენება, ორგანიზაციული პროცესების იდენტიფიცირება, ბიზნეს-პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის წინაშე არსებული მმართველობითი პრობლემების აღმოჩენა და მათი გადაჭრა საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, საბაზისო დოკუმენტების მომზადება, მარკეტინგული მონაცემების მოძიება და ანალიზი, მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოცნობა, ბაზრის კვლევა და მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, საბანკო-საფინანსო სფეროში არსებული პრობლემების გამოცნობა, ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი, ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება, ორგანიზაციის ფუნქციონალურ ქვედანაყოფებს შორის თანამშრომლობის შექმნა, ბიზნეს-პროექტების ცალკეული კომპონენტის შემუშავება, ბიზნესის მართვასთან სამართლებრივი და ეთიკური პრინციპების დაკავშირება.

3. დასკვნის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- აბსტრაქტული აზროვნება;
 - სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი;
 - ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლემების იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;
 - ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;
 - ორგანიზაციის ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამორჩევა;
 - ჩატარებული კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების სწორი დიაგნოსტიკა;
 - ახალი ინფორმაციის განზოგადება;
- შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გამოტანა;
- გადაწყვეტილების მიღებისათვის მომზადება;
 - არგუმენტირებული გადაწყვეტილების მიღება, ძირითადად, ოპერაციულ ან ტაქტიკურ დონეზე;
 - შეთავაზებული გადაწყვეტილების დაცვა;
 - განსახორციელებელი ღონისძიებების შემუშავება და სამოქმედო გეგმის შედგენა;

- ხელმძღვანელობისათვის სამოქმედო გეგმის შეთავაზება.

4. კომუნიკაციის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- იდებების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება;
- უცხო ენაზე კომუნიკაცია B2 დონეზე;
- ბიზნესის დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობა ქართულ და უცხოურ ენაზე;
- რეფერატული სახის ნაშრომის მომზადება და მისი პრეზენტაცია;
- საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს-ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
- საკითხის ჩამოყალიბება და მისი წარდგენა როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად;
- თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების თავისუფლად გამოყენება;
- ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენება;
- ახალ სიტუაციაში ადაპტირება;
- საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა და დაცვა;
- ჯგუფში მუშაობა და ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობა;
- სოციალური ინტერაქცია და კოოპერაცია;
- სხვა სფეროს ექსპერტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
- პროფესიულ მოლაპარაკებასა და კონფლიქტების მოგვარებაში მონაწილეობა.

5. სწავლის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
- შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
- ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება;
 - სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან დამოუკიდებლად მუშაობა;
 - ცოდნის რეგულარულად განახლება დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

6. ღირებულებები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შემდეგი ღირებულებები:

- ბიზნესის წარმართვასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- ეთიკური ნორმების დაცვა;
- გარემოს უსაფრთხოების დაცვა;
- სოციალური და სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაცნობიერება;
- თანაბარი შესაძლებლობებისა და გენდერული პრობლემების გათავისება და დემონსტრირება;
- ადამიანთა მოტივაციისა და საერთო მიზნების მისაღწევად მათი ორგანიზება.

თავისუფალი კომპონენტებისა და დამატებითი სპეციალობის სწავლის შედეგები ითვალისწინებს სტუდენტის მიერ უნივერსიტეტში არსებული სასწავლო პროგრამებიდან ისეთი სასწავლო კურსები შერჩევას, რომლებიც სტუდენტის ინტერესებიდან გამომდინარე, დამატებითი კომპეტენციების შექმნას განაპირობებენ.

VIII. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები.

IX. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

| ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან | შეფასება | ნიშანი |
|---------------------------------|-----------------------|-----------|
| 91%-ზე მეტი | „A” ფრიადი | დადებითი |
| 81-90% | „B ძალიან კარგი | დადებითი |
| 71-80% | „C კარგი | დადებითი |
| 61-70% | „D” დამაკმაყოფილებელი | დადებითი |
| 51-60% | „E” საკმარისი | დადებითი |
| 41-50% | „ X” ვერ ჩააბარა | უარყოფითი |
| 0-40% | „F” ჩაიჭრა | უარყოფითი |

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებებში მინიმუმ 11 –21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50%.

X. სასწავლო გეგმა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი), მოიცავს 152 კვირას, 6000 საათს და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას. ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი – შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისაგან. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას (15 კვირა სააუდიტორიო მეცადინეობები, 16-ე-19-ე კვირა სასესიო პერიოდი). ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს.

საკონტაქტო პირი:

პროფესორი ნუგზარ თოდუა

ტელეფონის ნომერი: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი)

ელექტრონული ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge nugzartodua@yahoo.com

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - ძირითადი სპეციალობა (მეიჯორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დ. სიჭინავა, პროფესორი ი.ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

სასწავლო კურსები / მოდულები

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები

| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | | | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
|------|---|----------------|--|--------|-------------------------------------|---|--|--|---------------------------------|
| | | | სულ | ლექცია | მუშაობა ჯგუფში /სემინარი/პრაქტიკული | | | | |
| | უცხო ენა 1 | 5 | 125 | 0 | 90 | 35 | წინაპირობის გარეშე | I შემოდგომის | |
| | უცხო ენა 2 | 5 | 125 | 0 | 90 | 35 | უცხო ენა 1 | II გაზაფხულის | |
| | უცხო ენა 3 | 5 | 125 | 0 | 90 | 35 | უცხო ენა 2 | III შემოდგომის | |
| | უცხო ენა 4 | 5 | 125 | 0 | 90 | 35 | უცხო ენა 3 | IV გაზაფხულის | |
| | მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1 | 5 | 125 | 30 | 30 | 65 | წინაპირობის გარეშე | I შემოდგომის | თ. ზერეკიძე |
| | მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2 | 5 | 125 | 30 | 30 | 65 | მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1 | II გაზაფხულის | თ. ზერეკიძე |
| | ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა | 5 | 125 | 30 | 45 | 50 | მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1 | II გაზაფხულის | ო. ფურთუხია |
| | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | I შემოდგომის | ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე |
| | მაკროეკონომიკის პრინციპები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | II გაზაფხულის | ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე |

| სულ: | | 45 | | | | | | | |
|---|--|----------------|--|--------|---------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები) | | | | | | | | | |
| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | | | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
| | | | სულ | ლექცია | სემინარი/პრაქტიკული | | | | |
| | სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის: | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | |
| | სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის: | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | |
| ქართულენოვანი სასწავლო კურსები | | | | | | | | | |
| | ლიდერობა-მართვის ხელოვნება | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | I შემოდგომის | ასოც. პროფ. ნატალია ხარაძე, ასისტ. პროფ. ეკა გულუა |
| | ფინანსური ანგარიშგება | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | V შემოდგომის | ასოც. პროფ. ნ. კვატაშიძე |
| | შიდა აუდიტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური აღრიცხვა | | ასოც. პროფ. ნანა სრესელი |
| | მმართველობითი და ფინანსური ანალიზი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | | ასოც. პროფ. მერაბ ჯიქია |
| ინგლისურენოვანი სასწავლო კურსები (უცხოენოვანი პროგრამის სტუდენტებისთვის) | | | | | | | | | |
| | ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | ასოც. პროფ. ეკა ჩოხელი |

| | | | | | | | | |
|---|---|-----|----|----|----|--|--|--|
| management) | | | | | | | | |
| საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management) - | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | პროფ. დავით ნარმანია, ასოც. პროფ. ეკა ჩოხელი, დავით ნიჭარაძე |
| ლიდერობა (Leadership) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | ასოც. პროფ. ნატალია ხარაძე, ასისტ. პროფ. ეკა გულუა |
| ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები (Fundamentals of Accounting) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | პროფ. ე. ხარაბაძე |
| ფინანსური აღრიცხვა (Financial Accounting) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | ასოც. პროფ. ნ. სრესელი |
| აუდიტი (Audit) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | ასოც. პროფ. ლ. საბაური |
| ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები (Financial Institutions and Markets) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | თ. გამსახურდია |
| კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | თ. კბილაძე |
| საჯარო ფინანსები (Public Finance) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | თ. კასრაძე |
| მარკეტინგის პრინციპები (Principles of Marketing) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | პროფ. ნუგზარ თოდუა, ასოც. პროფ. ჩარიტა ჯაში |
| ტურიზმის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | პროფ. იოსებ ხელაშვილი, ასოც. |

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|-----|----|----|----|--|--|---|
| | (Tourism Basics) | | | | | | | | პროფ. ნანა კაციტაძე |
| | სტრატეგიული მენეჯმენტი მასპინძლობაში (Hospitality Strategic Management) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | ავტ. ასისტენტ. პროფ. მერაბ ხოხობაია |
| | საერთაშორისო ტურიზმი (International Tourism) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | ასისტენტ. პროფ. ვალერი არღუთაშვილი, ასისტენტ. პროფ. მერაბ ხოხობაია |
| | ინფორმატიკა ეკონომიკაში და ბიზნესში (Informatics in Economics and Business) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | | | პროფ. დ. სიჭინავა, ასისტ. პროფ. რ. სეთურიძე, ასისტ. პროფ. თ. მელქიშვილი, მ. ტიკიშვილი |
| სულ: | | 10 | | | | | | | |

მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები

| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | | | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--|--------|---------------------|---|-------------------------------------|--|---|
| | | | სულ | ლექცია | სემინარი/პრაქტიკული | | | | |
| <i>სავალდებულო სასწავლო კურსები</i> | | | | | | | | | |
| 1 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 1 შემოდგომის | თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი |
| 2 | ბიზნესის ადმინისტრირების | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების | 2 გაზაფხულის | თ. შენგელია |

| | | | | | | | | | |
|----|--|----|-----|----|----|-----|--|--------------|---|
| | საფუძვლები 2 | | | | | | საფუძვლები 1 | | უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი |
| 3 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 2 გაზაფხულის | ე. ხარაბაძე |
| 4 | სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1 | 3 შემოდგომის | ს. გელაშვილი |
| 5 | სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1 | 4 შემოდგომის | პროფ. სიმონ გელაშვილი, პროფ. ქეთევან მარშავა, ასოც. პროფ. მარინე მინდორაშვილი, ასოც. პროფ. მერაბ ხმალაძე, ასოც. პროფ. ნინო აბესაძე |
| 6 | ფინანსური აღრიცხვა | 10 | 250 | 30 | 60 | 160 | ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები | 3 შემოდგომა | ე. ხარაბაძე |
| 7 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 4 გაზაფხული | დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი |
| 8 | მარკეტინგი 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 4 გაზაფხული | ნ. თოდუა |
| 9 | მარკეტინგი 2 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 5 შემოდგომა | ნ. თოდუა |
| 10 | საერთაშორისო მარკეტინგი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 6 გაზაფხული | ნ. თოდუა |
| 11 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 5 შემოდგომა | ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე |
| 12 | კორპორაციათა ფინანსები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 6 გაზაფხული | ბ. ბარბაქაძე |

| | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|----|-----|----|----|----|----------------------------|----------------------------|--|
| 13 | საჯარო ფინანსები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 7 შემოდგომა | მ. ჩიკვილაძე, ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე |
| 14 | ოპერაციათა მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 შემოდგომა | ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი |
| 15 | ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 6 გაზაფხული | ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე |
| 16 | ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში | 5 | 125 | 0 | 45 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 1 შემოდგომა | დემურ სიჭინავა, ენვერ ლაგვილავა, რუსუდან სეთურიძე, თინა მელქიშვილი, ვაჟა გოგიჩაიშვილი, მზია ტიკიშვილი, გულადი ნაკაშიძე |
| 17 | ბიზნესის სამართალი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 6 გაზაფხული | ვ. ზაალიშვილი |
| 18 | საერთაშორისო ბიზნესი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 7 შემოდგომა | თ. შენგელია, უ.სამადაშვილი, ხ. ბერიშვილი, ლ. ყორღანაშვილი, შ. შაბურიშვილი, დ. სიხარულიძე |
| სულ | | 95 | | | | | | | |
| არჩევითი სასწავლო კურსები (შვიდი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს) | | | | | | | | | |
| 1 | მოდული ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |
| 2 | მოდული მარკეტინგი | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|----|-----|----|----|----|---------------------------------------|----------------------------|----------------|
| 3 | მოდული მენეჯმენტი | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |
| 4 | მოდული ფინანსები და საბანკო საქმე | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |
| 5 | მოდული ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |
| 6 | მოდული საერთაშორისო ბიზნესი | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |
| 7 | მოდული ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი | 25 | | | | | | 7 შემოდგომა 8 გაზაფხული | |
| მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი | | | | | | | | | |
| 1 | ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 7 შემოდგომა | ი. ჭილაძე |
| 2 | ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 7 შემოდგომა | მ. ვარდიაშვილი |
| 3 | ეკონომიკური ანალიზი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი) | 8 გაზაფხული | მ. ჯიქია |
| 4 | აუდიტის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი) | 8 გაზაფხული | ნ. სრესელი |
| 5 | მმართველობითი აღრიცხვა I | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბუღალტრული აღრიცხვის | 8 გაზაფხული | ი. ჭილაძე |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|----|-----|----|--------------|----|------------------------|-------------|--|
| | | | | | | | საფუძვლები | | |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| მოდული: მარკეტინგი | | | | | | | | | |
| 1 | მარკეტინგული კვლევის პრინციპები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 7 შემოდგომა | ე. უროტაძე |
| 2 | საცალო ვაჭრობა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 2 | 8 გაზაფხული | ნ. თოდუა ბ. მღებრიშვილი |
| 3 | რეკლამა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 2 | 8 გაზაფხული | ჩ. ჯაში |
| 4 | ინტერნეტ-მარკეტინგი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 2 | 7 შემოდგომა | ნ. თოდუა |
| 5 | გაყიდვების საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 2 | 8 გაზაფხული | მ. სეთური |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| მოდული: მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| 1 | პრაქტიკული მენეჯმენტი | | 125 | 15 | 30 (26+4) | 80 | წინაპირობის გარეშე | 7 შემოდგომა | დ. ნარმანია ე. ჩოხელი |
| | სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 7 შემოდგომა | ე. ჩოხელი გ. ლაღანიძე ბ. რამიშვილი |

| | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|----|-----|----|----|----|----------------------------------|-------------|---|
| 2 | ორგანიზაციული ქცევა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 7 შემოდგომა | ნ. ფარესაშვილი |
| 3 | პროექტების მართვა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 8 გაზაფხული | გ. ქეშელაშვილი გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე |
| 4 | საზოგადოებრივი ადმინისტრირება | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 8 გაზაფხული | ვ. კიკუტაძე |
| 5 | საერთაშორისო მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 8 გაზაფხული | დ. ნარმანია, ე.ჩოხელი |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე | | | | | | | | | |
| 1 | საბანკო საქმე 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 7 შემოდგომა | ი. კოვზანაძე |
| 2 | საბანკო საქმე 2 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | საბანკო საქმე 1 | 8 გაზაფხული | ი. კოვზანაძე |
| 3 | <i>სადაზღვევო საქმე</i> | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 7 შემოდგომა | ნ. კაკაშვილი |
| 4 | გადასახადები და დაბეგვრა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 8 გაზაფხული | მ. ჩიკვილაძე ნ. კაკაშვილი |
| 5 | ფასიანი ქაღალდების ბაზარი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 8 გაზაფხული | ხ. ბარბაქაძე დ. ასლანიშვილი |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----|----|----|----|--|-------------|-----------------------------|
| 1 | შესავალი ტურიზმში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 7 შემოდგომა | ი.ხელაშვილი, ნ. კაციტაძე |
| 2 | ტურიზმის ეკონომიკა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მაკროეკონომიკის პრინციპები | 7 შემოდგომა | მ. ხოხობაია |
| 3 | შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 8 გაზაფხული | ნ. კაციტაძე |
| 4 | ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | შესავალი ტურიზმში | 8 გაზაფხული | ვ. არლუთაშვილი |
| 5 | საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | შესავალი ტურიზმში | 8 გაზაფხული | ვ. არლუთაშვილი |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი | | | | | | | | | |
| 1 | ევროკავშირის ბიზნესის გარემო | | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 7 შემოდგომა | რ. ფუტყარაძე |
| | საქმიანი თამაშები | 5 (არჩევითი) | 125 | 15 | 30 | 80 | მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; ბიზნესის ადინისტრირების საფუძვლები 1; ბიზნესის | 7 შემოდგომა | ჟ. თოლორდავა |

| | | | | | | | | | |
|--|---|----|-----|----|----|----|---|-------------|---------------------------------|
| | | | | | | | ადმინისტრირების საფუძვლები 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები | | |
| 2 | საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 | 7 შემოდგომა | თ.შენგელია |
| 3 | საერთაშორისო ბიზნესის მართვა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 8 გაზაფხული | ხ. ბერიშვილი |
| 4 | ორგანიზაციის თეორია | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 8 გაზაფხული | ლ. ქადაგიშვილი |
| 5. | კროს - კულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 8 გაზაფხული | ლ. ქადაგიშვილი გ. ბედიაშვილი |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| 1 | ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში | 7 შემოდგომა | ზ. მუნჯიშვილი |
| 2 | საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში | 8 გაზაფხული | მ. მალრაძე |
| 3 | ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში | 7 შემოდგომა | ე. ლავგილავა |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--|---|---|--|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 4 | მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში | 8 გაზაფხული | თ. მელქოშვილი ც. ჯაფიაშვილი |
| 5 | ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში | 8 გაზაფხული | მურთაზ მადრაძე |
| სულ | | 25 | | | | | | | |
| დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები | | | | | | | | | |
| სულ | | 60 (10 კრედიტი თითოეულ სემესტრში) | | | | | | 3,5,7 შემოდგომა 4,6,8 გაზაფხული | |
| პრაქტიკა | | | | | | | | | |
| | | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/ა რჩევითი) | დამუშავების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი/სემესტრები | პრაქტიკის ხელმძღვანელი | |
| | პრაქტიკა | 5 | 75 | 50 | სავალდებულო | ა) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში ბ) შესაბამისი მოდულის 5 კრედიტი | VIII გაზაფხულის | | |

| საბაკალავრო ნაშრომი | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------|--|---|---|---------------------|-------------------------------|---------------------------------------|--|
| საბაკალავრო ნაშრომი | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი) | დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი/სემესტრები | საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | |
| სულ ძირითად სპეციალობაზე | 180 | | | | | | | |
| დამატებითი სპეციალობა | 60 | | | | | | | |
| სულ: | 240 | | | | | | | |

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

ოსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დ. სიჭინავა, პროფესორი ი.ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:
 პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

| სასწავლო კურსები / მოდულები | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------|--|--------|---------------------|---|--------------------------------------|--|------------------------|
| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | | | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულოზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
| | | | სულ | ლექცია | სემინარი/პრაქტიკული | | | | |
| 1 | ფინანსური აღრიცხვა | 10 | 125 | 30 | 60 | 160 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 3 შემოდგომა | ე. ხარაბაძე |
| 2 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 5 შემოდგომა | დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი |
| 3 | მარკეტინგი 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 4 გაზაფხული | ნ. თოდუა |
| 4 | მარკეტინგი 2 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 5 შემოდგომა | ნ. თოდუა |

| | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------------------|-----------|-----|----|----|----|----------------------------------|-------------|--|
| 5 | საერთაშორისო მარკეტინგი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 6 გაზაფხული | ნ. თოდუა |
| 6 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 4 გაზაფხული | ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე |
| 7 | კორპორაციათა ფინანსები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 6 გაზაფხული | ბ. ბარბაქაძე |
| 8 | საჯარო ფინანსები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 8 გაზაფხული | მ. ჩიკვილაძე, ე. ჯგერენია, ი. არჩვაძე, ი. კასრაძე |
| 9 | ოპერაციათა მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 8 გაზაფხული | ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი |
| 10 | ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 7 შემოდგომა | ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე |
| 11 | საერთაშორისო ბიზნესი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 7 შემოდგომა | თ. შენგელია, უ. სამადაშვილი, ხ. ბერიშვილი, ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი დ. სიხარულიძე |
| სულ: | | 60 | | | | | | | |

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობის სასწავლო გეგმა

(ოსუ სხვა ფაკულტეტების სტუდენტებისათვის)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დ. სიჭინავა, პროფესორი ი.ხელაშვილი.

| სასწავლო კურსები / მოდულები | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------|--|--------|---------------------|---|---------------------------------------|--|---|
| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა | | | დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
| | | | სულ | ლექცია | სემინარი/პრაქტიკული | | | | |
| 1 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 3 შემოდგომა | თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი |
| 2 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 4 გაზაფხული | თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|-----|----|----|----|---|-------------|---|
| 3 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 3 შემოდგომა | დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი |
| 4 | ოპერაციათა მენეჯმენტი | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 შემოდგომა | ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი |
| 5 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 4 გაზაფხული | ე. ხარაბაძე |
| 6 | ფინანსური აღრიცხვა | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 6 გაზაფხული | ე. ხარაბაძე |
| 7 | მარკეტინგი 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 5 შემოდგომა | ნ. თოდუა |
| 8 | მარკეტინგი 2 | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 6 გაზაფხული | ნ. თოდუა |
| 9 | კორპორაციათა ფინანსები | 5 | 45 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 7 შემოდგომა | ხ. ბარბაქაძე |
| 10 | საჯარო ფინანსები | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 | 8 გაზაფხული | მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია, ი. არჩვაძე, თ. კასრაძე |
| 11 | საერთაშორისო მარკეტინგი (არჩევითი) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მარკეტინგი 1 | 7 შემოდგომა | ნ. თოდუა |
| | ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი (არჩევითი) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 7 შემოდგომა | ნ. პაიჭაძე, ნ. ხარაძე |
| 12 | საერთაშორისო ბიზნესი (არჩევითი) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 | 8 გაზაფხული | თ. შენგელია, უ. სამადაშვილი, ხ. ბერიშვილი, ლ. ყორღანაშვილი, შ. შაბურიშვილი, |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----|----|----|----|---------------------------------|-------------|-------------------------------|---------------|
| | | | | | | | | | დ. სიხარულიძე |
| ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები (არჩევითი) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | წინაპირობის გარეშე | 8 გაზაფხული | ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე | |
| მმართველობითი აღრიცხვა I (არჩევითი) | 5 | 125 | 15 | 30 | 80 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | 8 გაზაფხული | ი. ჭილაძე | |
| შენიშვნა: მე-7 და მე-8 სემესტრებში სტუდენტი შემოთავაზებული არჩევითი სასწავლო კურსებიდან ირჩევს ერთს. | | | | | | | | | |
| სულ: | 60 | | | | | | | | |

საკონტაქტო პირის CV



ნუგზარ თოდუა

თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის პროფესორი

დაბადების თარიღი და ადგილი: 1964 წლის 1 მაისი, მარტვილის რაიონის სოფ. დიდი ჭყონი .

საცხოვრებელი ადგილი: ქ.თბილისი, მიჩურინის ქ.#9.

საკონტაქტო ინფორმაცია: ტელ. (+995 32) 230 45 92 (ოფისი), (+995 32) 291 05 33 (ბინა), (+995 93) 32 16 55 (მობილური).

ვებ გვერდი: www.tsu.ge

ელ. ფოსტა: nugzartodua@yahoo.com ; nugzar.todua@tsu.ge

განათლება

- 1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა „საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)
- 1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი. სპეციალობა „სამართალმცოდნეობა“
- 1989 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“

1995 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

1990 მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.

1995 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.

1995 დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“

1998 პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.

სამსახურებრივი გამოცდილება

2006 წ-დან თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი დღემდე

2006 წ-დან თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი დღემდე

2005–2007 თსუ სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

2002–2006 თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე

2006–2007 აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)

2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით)

2001–2003 თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის პროფესორი (შეთავსებით)

1996–2006 თსუ პროფესორი

1994–2004 თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში

1994–1998 საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით)

| | |
|-----------|---|
| 1994–1998 | საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სოციალურ გამოკვლევათა ცენტრის სასაქონლო ექსპერტიზის სპეციალისტი |
| 1992–1996 | თსუ დოცენტი |
| 1991–1992 | თსუ მასწავლებელი |
| 1990–1991 | თსუ უმცროსი მეცნიერ–თანამშრომელი |

გამოქვეყნებული შრომები

163 სამეცნიერო და სასწავლო–მეთოდური ნაშრომი. მათ შორის:

- სახელმძღვანელო 4
- მონოგრაფია 4
- ლექციების კურსი 3
- სამეცნიერო სტატიები 152 (მათ შორის 8 მაღალრეიტინგულ ჟურნალებში).

სამეცნიერო პრემიები და ჯილდოები

| | |
|-----------|--|
| 1997 | ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია |
| 1999 | ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის |
| 1997–2004 | საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდია |
| 2013 | ღირსების ორდენი |

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების წევრობა

| | |
|------------|---|
| 1997 წ–დან | საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი |
| დღემდე | |
| 2000 წ–დან | |
| დღემდე | საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი. |

სამეცნიერო საბჭოების წევრობა

- 1994–2005 თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი
- 2001–2004 თსუ სამეცნიერო ხარისხების მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს წევრი (სპეციალობით მარკეტინგი)
- 2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის დიდი სამეცნიერო საბჭოს წევრი
- 2002–2005 თსუ დიდი სამეცნიერო საბჭოს და პროფესორთა საბჭოს წევრი
- 2006 წ–დან თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საბჭოს და სადისერტაციო საბჭოს წევრი

საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა

- 1990 ტყავისა და ფეხსაცმლის მრეწველობის მე-9 მსოფლიო კონგრესი, ბუდაპეშტი
- 1990 ბეწვეულის მრეწველობის მე-14 საერთაშორისო კონფერენცია, ალმა-ატა
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი)
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში -ცოდნა ცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 ბიზნესის მე-18 მსოფლიო კონგრესი „მენეჯმენტის პრობლემები რეგიონული და გლობალური გაფართოების პირობებში“ (შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-2 საერთაშორისო კონფერენცია „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „რეგონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტრაპიზონის შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი).
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი).
- 2010 მე-3 საერთაშორისო კონფერენცია „განათლება და განვითარება“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2011“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ახალი ტრენდები განათლებაში: კვლევა და განვითარება“ (გორის სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2011 I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“ (ქუთაისის უნივერსიტეტი).
- 2012 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლება და ინოვაცია“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2013 სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენცია (ტორონტო, კანადა)
- 2013 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, ტრაპიზონი)
- 2013 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“ (თსუ)
- 2013 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2014 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“ (თსუ)
- 2014 მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენცია (მილანის კათოლიკური უნივერსიტეტი, იტალია).
- 2015 ინოვაციებისა და მარკეტინგის მე-17 საერთაშორისო კონფერენცია (იტალია).

სარედაქციო კოლეგიების წევრობა

| | |
|----------------------|--|
| 1997–2005 | თსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ) და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998–2005) |
| 2002 | საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი |
| 2004 | ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი |
| 2006 წ–დან დღემდე | საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი |
| 2007 წ–დან დღემდე | თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო-საგამომცემლო კოლეგიის წევრი |
| 2008 წ–დან დღემდე | საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი |
| 2009 წ–დან დღემდე | საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალის „ბიზნესი და მენეჯმენტის“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი |

საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელობა

| | |
|----------------------|---|
| 2002–2009 | თსუ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი; |
| 2009 წ–დან დღემდე | თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი; |
| 2002–2010 | თსუ მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი; |
| 2009 წ–დან დღემდე | თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მარკეტინგის მოდულის ხელმძღვანელი; |
| 2006–2010 | ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი; |
| 2009–2010 | ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი; |

- 2006–2010 თსუ მარკეტინგის ინდივიდუალური სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2008–2010 ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2008 წ–დან თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის დღემდე თანახელმძღვანელი.

სამეცნიერო ნაშრომების ხელმძღვანელობა

- 9 სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 61 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

საზღვარგარეთ სტაჟირება

- 1996 ზაარლანდის უნივერსიტეტის(გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა
- 2000 აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „ უმაღლესი განათლების მართვა აშშ–ში“ მონაწილეობა

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა

- 2001 ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ დამფუძნებელი და თავმჯდომარე
- 2013 კანადის სოციალური მარკეტინგის საერთაშორის ასოციაციის წევრი

ოჯახური მდგომარეობა
 დაოჯახებული (მეუღლე და სამი შვილი).

მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

1. ON THE MARKETING RESEARCH OF CONSUMER PRICES AND INFLATION PROCESS. British Journal of Marketing Studies. Vol.3, No.2/2015. pp.48-57 (თანაავტორი თ.დოჭვირი)
2. ANOVA IN MARKETING RESEARCH OF CONSUMER BEHAVIOR OF DIFFERENT CATEGORIES IN GEORGIAN MARKET. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1, volume I/2015 (თანაავტორი თ.დოჭვირი)
3. Georgian Consumer Attitudes Towards Genetically Modified Products. International Journal of Management and Economics No. 46, April–June 2015, pp. 120–133 (თანაავტორები: თ.გოგიტიძე, ჯ.ფუტკარაძე).
4. Some Aspects of Social Media Marketing (Georgian Case). International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering Vol:9, No:4, 2015 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
5. Perception of Consumer loyalty of Foreign Brands (Georgian Case). კორპორაციული და მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. მილანი, იტალია, 2014 წ. pp. 159-160 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
6. http://centridiricerca.unicatt.it/labcom_2014-03-27_CMC_CONFERENCE_schedule_final.pdf
On the Multiple Linear Regression in Marketing Research. BULLETIN OF THE GEORGIAN NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES, vol. 7, no. 3, 2013. pp. 135-139. (თანაავტორი პ.ბაბილუა, თ.დოჭვირი).
7. Behavior Changing through of Social marketing (Georgian Case). სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენციის მასალები. ტორონტო (კანადა), 2013 წ. <http://wsconference.com/> (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
http://wsconference.com/downloads/wsm_presentations/monday/Charita%20Jashi%20Nugzar%20Todua%20-%20Behavior%20changing%20through.pdf
8. Aspects of social Responsibility of marketing in the Georgian Market. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“. 2012, #6. გვ.113-134 (თანაავტორი ი.გიგაური).
9. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა მოტივაციის ცვლილების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. X ტომი, გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2012, გვ. 292-311.
10. ქართველი მომხმარებელი ლოგიკურზე მეტად ემოციურ სარეკლამო კამპანიას ენდობა. სამეცნიერო-პოპულარული ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, 2012, # 2, გვ.64-67.
11. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის მარკეტინგული კვლევა. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“. თბილისი, 2012, -327 გვ.
12. Marketing Research of Consumer Behavior in the Medical Service Market of Georgia. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2011, #2, pp. 113- 126. (თანაავტორი დ.ლომინაძე).
13. საქართველოს ბაზარზე სოციალური ქსელებისადმი მომხმარებელთა დამოკიდებულების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. მე-9 ტომი. გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2011 წ. გვ.240–260.

14. ინტერნეტ მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. 319 გვ. (თანაავტორი რ.აბულაძე).
15. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ.124–136 (თანაავტორი მ.დოლოძე).
16. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ.578 (თანაავტორი ბ.მღებრიშვილი).
17. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. July 1-5, 2009. International Black Sea University, Tbilisi. International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp.531-539 (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak).
18. საერთაშორისო საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2009 წ. #1/2, გვ. 228–237 (თანაავტორი თ.ვალიშვილი).
19. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Marketing Practices. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“ 2009, # 1 (134), pp. 32-34. 2009, # 2 (135), pp. 45-50. (with Ali Riza Apil).
20. Georgian Consumers Evaluation of Domestic Products. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2009, #1, pp. 106- 126. (with Ali Riza Apil).
21. Обработка шерстяных тканей натуральными биозащитными красителями. // Georgian Engineering News. 2008, # 4, с. 193 – 195 (соавторы Ахвледиани М. Е., Гинтибидзе Н. Г.)
22. Georgian Consumers Evaluation of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. „Journal of Euromarketing“, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak)
23. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, 2008, # 11 (132), pp. 30-33; 2008, # 12 (133), pp. 29-33. (with Ali Riza Apil).
24. ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008. # 1, გვ. 18-30 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
25. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 6, გვ. 148-152 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
26. პროდუქციის ხარისხსა და ფასს შორის ურთიერთდამოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 4, გვ. 104-112 (თანაავტორები: თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
27. საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის შეფასება ინოვაციური პარამეტრების მიხედვით. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 3, გვ.176-181. (თანაავტორი ნ.მახარაძე).
28. მოთხოვნის მოცულობის განსაზღვრა ტურისტულ პროდუქციაზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 1/2, გვ. 98-103(თანაავტორი ე.ბახტაძე)

29. ახალი საქონლის შემუშავების მარკეტინგული სტრატეგია აბრეშუმის ქსოვილებისათვის. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999, გვ. 106 – 111 (თანაავტორი ე.უროტაძე)
30. ფეხსაცმლის კომფორტულობის სკალის მათემატიკური მოდელის შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #5/8, გვ. 45-47, მოსკოვი, 1994 (თანაავტორები: გ.ნადირაშვილი, მ.ივანოვი, ა.ოზერკოვი).
31. ზამთრის ფეხსაცმლის მრავალფენიანი სისტემების ჰიგიენურობის კომპლექსური მაჩვენებლის გაანგარიშება. შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #3/4, გვ.41-42, მოსკოვი, 1994.
32. ზამთრის ასორტიმენტის ფეხსაცმლის მასალების ჰიგიენური თვისებების კომპლექსური შეფასება. ჟურნალი „უმაღლესი სკოლების სამეცნიერო შრომების მაცნე. მსუბუქი მრეწველობის ტექნოლოგია“. მოსკოვი, 1992, #1, გვ. 22-27.
33. საფეხსაცმლე მასალების თბოდამცველი თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #6, გვ.37-40, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ერმოლაევა, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).
34. საფეხსაცმლე მასალათა სისტემების ტენგაცვლის თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #4, გვ.58-61, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ლიბიაინენი, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).