საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება:ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია Journalism and MassCommunications
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სოციალური მეცნიერების ბაკალავრი BA in Social Sciences
პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი
სწავლების ენა: ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად მოამზადოს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი იმგვარად, რომ მან შეძლოს კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა იქნება მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (LLL), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. პროგრამის მიზანია სტუდენტის ჩამოყალიბება ჭეშმარიტ მოქალაქედ, თავისუფლების მოყვარე და დემოკრატ პიროვნებად;

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: საქართველოს კანონმდებლობით და უნივერსიტეტის წესდებით დადგენილი წესის მიხედვით სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.

სწავლის შედეგები: ბაკალავრი შეიძენს იმ საბაზისო თეორიულ და პტაქტიკულ ცოდნას და უნარებს, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად. იგი შეძლებს თემის აქტუალობის განსაზღვრას, ინფორმაციის მოპოვებას, გადამოწმებას. გაეცნობა საზოგადოებრივი ცხოვრების ფუნქციონირებას და შეძლებს ინფორმაციის სწორად ორგანიზებას, დამუშვებას, სხვადასხვა სახის მედია-ტექსტის შექმნას, წყაროებთან მუშაობას, ინფორმაციის დაბალანსებას და მრავალფეროვნების წარმოჩენას. იგი გაეცნობა დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, შეიძენს სფეროში მუშაობისათვის საბაზისო პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. ამასთან,

გამოიმუშავებს კრიტიკულ აზროვნებას. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

ბაკალავრი შეითვისებს შემდეგ კომპეტენციებს:

ცოდნა და გაცნობიერება	• ბაკალავრს აქვს ის საბაზო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად; • იცნობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს და განვითარების ისტორიას; • იცნობს რეპორტიორისთვის და კომუნიკაციის სპეციალისტისთვის აუცილებელ, საბაზისო კომპეტენციებს (პროფესიული წერა და რეპორტირება, გაშუქების და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დღის წესრიგის შედგენა) და სხვ.; • იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების, დაბალანსების, გადამოწმების მეთოდებს; • იცნობს საზოგადოების სტრუქტურას და მისი ინფორმირებისთვის და ჯანსაღი სოციალური ფუნქციონირებისთვის აუცილებელ მოთხოვნებს და დამოკიდებულებებს; • იცნობს მეტყველების კულტურის ნორმებს; • გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა საზოგადოებაში და მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა; • აცნობიერებს მედიის და გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	• შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული საბაზისო ცოდნის და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება. • აქვს თემის აქტუალობის განსაზღვრის, სიახლის ძიების, ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშვების, სხვადასხვა სახის მედიატექსტის შექმნის, წყაროებთან მუშაობის, ინფორმაციის დაბალანსების და მრავალფეროვნების წარმოჩენის უნარი. • შეუძლია მედიაპროდუქტის მომზადებისას ინფორმაციის დაბალანსება, აკურატულად და გამართულად წერა; • შეუძლია დედლაინზე მუშაობა და დროის სწორი მართვა; • არის შედეგზე ორიენტირებული.
დასკვნის უნარი	• აქვს მედიატექსტის/მასალის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფკაციის, გააზრების, ადეკვატურად რეაგირებისუნარი; • აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; • აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი.
კომუნიკაციის უნარი	• შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება; • პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთის და ჟურნალის წარმოების, ტელე–რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა; • აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი; • ფლობს ეფექტური ზეპირი კომუნიკაციის და გამართულად მეტყველეტების უნარებს; • აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი. • აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი; • აქვს მულტიმედიის აღქმის უნარი;

	• შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის.
სწავლის უნარი	• შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (მათ შორის შემდგომ საფეხურზე სწავლისთვის), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. • შეუძლია არჩევნის გაკეთება სწავლის საჭიროების კუთხით (მაგ: დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებით); • აქვს სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობის, ლიტერატურის, დოკუმენტების დამუშავება-შესწავლის უნარი;
ღირებულებები	ბაკალავრი მოწოდებულია ჟურნალისტური საქმიანობისას, შესაბამისი მედიაწყაროების საშულებით, კეთილსინდისიერად წარმოაჩინოს და ფართო საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს ღირებული და სარწმუნო ინფორმაცია. პროფესიული საქმიანობისას, სიტყვის და პრესის თავისუფლების პრინციპებით ხელმძღვანელობისას, კონკურენტულ გარემოში თვითრეალიზებისთვის, იგი მოწოდებულია გაიზიაროს დემოკრატიულ, ლიბერალურ ღირებულებებზე დაფუძნებული პროფესიული ვალდებულებები და ეთიკური ნორმები. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, გუნდურ დაპრაქტიკულ დავალებებს, სიტუაციურ ანალიზებს და როლურ თამაშებს, პრეზენტაციებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში.ასევე, ინტერაქტიური და მოქნილი

სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოიყენება თსუ–ს ელექტრონული სწავლების პორტალი (e-learning.tsu.ge).

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS–ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე),100-ქულის ფარგლებში, აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებით და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონ–ლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ–ს ელექტრონული სასწავლო პორტალის გამოყენებით).

შეფასების სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
F	0 – 40	ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურების მითითებით:
იხილეთ დანართი

პროგრამის ხელმძღვანელები:

თამაზ ჯოლოგუა (ასოცირებული პროფესორი)
ნათია კუპრაშვილი (ასოცირებული პროფესორი)
მარი წერეთელი (ასოცირებული პროფესორი)
მანანა შამილიშვილი (ასოცირებული პროფესორი)
ნანული ტალახაძე (ასოცირებული პროფესორი)
რუსუდან ვაშაკიძე (ასოცირებული პროფესორი)

პროგრამის კოორდინატორი: **მანანა შამილიშვილი** (ასოცირებული პროფესორი)

დასაქმების სფეროები: კურსდამთავრებული შეძლებს მუშაობის დაწყებას ყველა სახის მედიასა და საინფორმაციო სამსახურში, ასევე, პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში. ასევე, შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას მომიჯნავე სპეციალობით დასაქმებისთვის. კვლევების თანახმად, საქართველოში ათეულობით, 30–ზე მეტი გაზეთი, 6 საინფორმაციო სამსახური, 16 რადიო სადგური, 30–ზე მეტი სამაუწყებლო მედია ფუნქციონირებს (მათ შორის 15 თბილისშია, დანარჩენი რეგიონებში), სხვადასხვა უწყებებსა და ორგანიზაციებში ფუნქციონირებს პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები.

დამატებითი ინფორმაცია:

- სტუდენტთა რაოდენობა: 100
- პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 48. აქედან: მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის მიმართულებიდან ჩართული აკადემიური პერსონალი: - 20; აკადემიური მხარდაჭერის პროგრამის ფარგლებში მოწვეული პედაგოგი: - 6; ფაკულტეტის სხვა მიმართულებებიდან ჩართული პროფესორები, მოწვეული პედაგოგი: - 13

კრედიტების განაწილება	კრედიტების რაოდენობა
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები	45
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	60
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (მათ შორის საბაკალარო ნაშრომი ან პროექტი - 5 კრ)	60 (100-დან)
დამატებითი სპეციალობა ან სხვა სასწავლო კურსი ბაკალავრიატის საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან	60
თავისუფალი კრედიტი	15
დამატებითი სპეციალობა (შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობა, ე.წ. minor სხვა სპეციალობებისთვის)	60

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელები:

თამაზ ჯოლოგუა (ასოცირებული პროფესორი)
ნათია კუპრაშვილი (ასოცირებული პროფესორი)
მარი წერეთელი (ასოცირებული პროფესორი)
მანანა შამილიშვილი (ასოცირებული პროფესორი)
ნანული ტალახაძე (ასოცირებული პროფესორი)
რუსუდან ვაშაკიძე (ასოცირებული პროფესორი)

პროგრამის კოორდინატორი: მანანა შამილიშვილი (ასოცირებული პროფესორი)

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 25.06.2011 ოქმი #4
ცვლილებების შეტანის თარიღი: 1 მარტი 2012, N16/2012
ცვლილებების შეტანის თარიღი: სექტემბერი 2012,

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი: 2012 სასწავლო წელი

პროგრამის სტრუქტურა

საფაკულტეტო კურსები / მოდულები												
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები / მოდულები – 20 კრედიტი (ECTS)												
	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა ECTS	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში: ლექცია	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში: სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკუმი	სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში: ლექცია–პრაქტიკუმებისათვის მომზადება	სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში: შუალედური გამოცდის/გამოცდების მომზადება/ჩაბარება	სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში: დასკვნითი გამოცდის მომზადება	დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება	საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი: შემოდგომა	სწავლების სემესტრი: გაზაფხული	ლექტორი/ ლექტორები
	სოციალურ მეცნიერებათა კვლევის მეთოდები	5	15	15	37	10+10	35	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. ჯავახიშვილი, ლ. სურმანიძე, ლ. წულაძე, თ. აბაშიძე, შ. თურქიშვილი, ი. ჟვანია,

												ხ. მარწყვიშვილი, მ. კაკაჩია,
	ინგლისური ენა 1	5	30	30	45	8	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓		თსუ–ს ენების ცენტრის
	ინგლისური ენა 2	5	30	30	45	8	12	2	ინგლისური ენა 1		✓	თსუ–ს ენების ცენტრის
	სტატისტიკა 1	5	30	30	40	10	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ღლონტი,
საფაკულტეტო (საბაზო) არჩევითი კურსები (მინიმუმ 1 საგანი)												
	ანთროპოლოგია	5	30		35	20	38	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. მშვენიერაძე
	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	30		78	5	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ჯ. ჯანჯღავა
	კონფლიქტი, გენდერი და მშვიდობის მშენებლობა	5	30		65	14	14	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. მაღრაძე
	აკადემიური წერა	5		30	64	10	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ. უკლება
	ლოგიკა	5	30		60	10+2	20	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. თომაშვლი
	ევროპული და ევროატლანტიკური ინტეგრაციის ისტორია	5	30		50	23	20	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ზ.დავითაშვილ ჯ. შუბითიძე
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტებს ევალებათ 4, მათ შორის, ჟურნალისტიკის შესავალი კურსის გავლა. ეს უკანასნელი მათ ეთვლებათ მეცნიერების მაპროფილებელ სასწავლო კრედიტებში)												
	სოციალური მუშაობის შესავალი	5	15	15	57	20	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	61	6	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ი.სალუქვაძე
	პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი	5	15	30	56	12	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. მაცაბერიძე
	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	65	15	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	15	15	63	15	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. ხელაშვილი
	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	15	43	24	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შამილიშვილი
ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სპეციალობის სავალდებულო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)												

	ქართული ენა 1	5	15	45	38	15	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ვ.იმნაიშვილი ს.ომიაძე
	ქართული ენა 2	5	15	45	38	15	9	3	ქართული ენა (1)		✓	ვ.იმნაიშვილი ს.ომიაძე
	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	15	43	24	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ. ჯოლოგუა მ. შამილიშვილი მ.წერეთელი
	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	6	30	15	77	14	12	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓		დ. ოსეფაშვილი მ. ვაშაყმაძე
	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	6	30	15	77	14	12	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	დ. ოსეფაშვილი მ. ვაშაყმაძე
	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	30	30	45	10	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	თ. ჯოლოგუა მ.შამილიშვილი
	ბეჭდური მედია (1)	6	30	30	67	13	10	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓		მ.ტორაძე
	ონლაინმედია	5	15	30	60	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ნ. კუპრაშვილი თ. მჟავანაძე
	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) (1)	6	30	30	50	18	20	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	თ. ბელქანია რ. ვაშაკიძე ნ. ჭალაგანიძე
	სამაუწყებლო მედია (რადიო) (1)	6	30	30	55	20	13	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ნ. ტალახაძე თ. მჟავანაძე
	ანალიზის და მოსაზრების წერა (1)	5	30	30	49	8	6	2	ახალ ამებების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. გერსამია მ.წერეთელი
სპეციალობის არჩევითი კრედიტები - 60 კრედიტი (შესაძლო 222 კრედიტიდან)												
	ბიზნესის და ეკონომიკის გაშუქება	4	15	15	46	14	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	გ. კალანდაძე
	კონფლიქტების გაშუქება	5	15	30	50	20	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	თ. ბელქანია ზ. ცოტნიაშვილი
	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	4	15	15	361	14	19	1	ახალი ამბების	✓	✓	ნ. ჭალაგანიძე

									ჟურნალისტიკა 1			
	კულტურისა და ხელოვნების საკითხების გაშუქება	4	30	30	14	16	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	გ. ბუღაძე ხ. კაჭარავა
	საარქივო დოკუმენტებზე მუშაობა	5	15	15	56	30	7	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	თ. ბელქანია
	არჩვენების გაშუქება	5	15	15	80	12	9	3	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	ცენტრის გამოგზავნილი სპეციალისტი
	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები	5	30	30	43	10	10	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ლ. კუტუბიძე
	ანალიზის და მოსაზრების წერა (2)-პრაქტიკული	5	15	15	62	17	13	3	წერა მოსაზრებებით (1)		✓	მ. წერეთელი მ. გერსამია
	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	5	30	30	43	10	10	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	მ. ლომიძე
	ჟურნალისტური გამოძიება	4	15	30	43	6	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. მემანიშვილი
	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული 1	4	30	30	18	10	10	2	ჟურნალისტიკსი და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ი. ფოფხაძე
	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული 2	4	15	30	23	18	11	3	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული 1		✓	ი. ფოფხაძე
	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	მეტყველების კულტურა 1	✓	✓	ნ. გრიგალაშვილი
	ფოტოჟურნალისტიკის სახელოსნო	4	15	30	33	10	10	2	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული		✓	ნ. გრიგალაშვილი
	მედიის კვლევის მეთოდები	3	15	15	25	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. გერსამია ე. ბასილაია
	საზღვარგარეთის მედია	4	15	30	43	6	4	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ე. ბასილაია
	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	15	30	60	10	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შავთვალაძე

	მედია მენეჯმენტი	5	30	15	66	6	6	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	✓	✓	მ. ჩუბინიძე
	მედიასამართლის ძირითადი პირინციპები	5	30	15	60	10	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ს. ჯორბენაძე მ. ანდღულაძე
	მედია ეთიკა და თვითრეგულირება	5	30	15	57	8	13	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	თ. რუხაძე ლ. კუტუბიძე
	სამაუწყებლო მედია ტელე (2) პრაქტიკული	4	15	15	37	19	12	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	თ. ბელქანია
	სამაუწყებლო მედია რადიო (2) პრაქტიკული	4	15	15	60	5	3	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	თ. მჟავანაძე ნ. მამაგულიშვილი
	ბეჭდური მედია (2) პრაქტიკული	4	15	15	52	9	7	2	ბეჭდური მედია (1)	✓	✓	მ. ტორაძე
	წერის უნარები- PR-თვის-პრაქტიკული	3	15	15	20	10	14	1	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ნ. ჭალაგანიძე
	სამაუწყებლო მედია - ტელე (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	5	15	45	55	4	4	2	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) (1)		✓	ხ. კაჭარავა
	სამაუწყებლო მედია - რადიო (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	4	15	15	60	4	4	2	სამაუწყებლო მედია - რადიო (1)		✓	ნ. მამაგულიშვილი
	ბეჭდური მედია (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	4	15	15	60	4	4	2	ბეჭდური მედია (1)		✓	მ. ტორაძე
	სამაუწყებლო პროგრამირების საფუძვლები	3	15	15	30	6	7	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის	✓	✓	ე. იბერი ნ. მახვილაძე
	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია 2 (ტელე-რადიო)	4	30	15	43	6	4	2	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (1)	✓	✓	ე. იბერი
	თანამედროვე მსოფლიოს ისოტრიული გეოგრაფია (ინტეგრირებული სემინარი ჟურნალისტებისთვის)	5	30	15	50	10	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ. დოლბაია

	ადამიანის უფლებების საკითხების გაშუქება მედიაში	4	15	15	50	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი
	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	4	15	15	40	12	16	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	რ. ვაშაკიძე
	სოციალური საკითხების გაშუქება 1	4	15	15	50	10	5	5	ახალი ამბების ჟუტნალისტიკა 2	✓		მ. მემანიშვილი
	სოციალური საკითხების გაშუქება 2	5	15	30	60	10	5	5	სოციალური საკითხების გაშუქება 1		✓	მ. მემანიშვილი
	განათლების და მეცნიერების საკითხების გაშუქება	4	15	15	46	10	12	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. გერსამია
	განათლების სისტემა და სამართლებრივი საკითხები (ჟურნალისტებისთვის)	4	15	15	46	10	12	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	თ. კაკუტია
	კონვერგირებული მედია - მუშაობა მულტიპლატფორმებისთვის	4	15	23	30	17	12	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2; ახალი მედია	✓	✓	ნ. კუპრაშვილი
	ლოკალური მედია - ადგილობრივი ხელისუფლების მეთვალყურე	4	15	15	30	24	13	3	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი; ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1 და 2	✓	✓	ნ. კუპრაშვილი
	ვებ-ადმინისტრირება (ჟურნალისტებისთვის	4	15	15	46	10	12	2	ახალი მედია	✓	✓	დ. რიკიაშვილი
	ლიტერატურული ჟურნალისტიკა	5	15	15	55	20	17	3	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი;	✓	✓	დ. სინჯარაძე
	კინემატოგრაფის ისტორია	5	15	15	55	20	17	3	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ქ. პატარაია
	დოკუმენტური ფილმის სცენარი	5	15	15	55	20	17	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ქ. პატარაია
	კულტურა და ცივილიზაციები	5	15	30	45	22	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ხ. კაჭარავა
	აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება	5	15	15	55	20	17	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	დ. ძიძიშვილი
	ინგლისური ენა 1 (ჟურნალისტებისთვის	5	15	15	64	11	11	9	საფაკულტეტო ინგლისური 2	✓	✓	ლ. ბერძენიშვილი

	ინგლისური ენა 2 (ჟურნალისტებისთვის)	5	15	15	64	11	11	9	ინგლისური ენა 1 (ჟურნალსიტებისთვის)	✓	✓	ლ. ბერძენიშვილი
	მე-20 საუკუნის ქართული პრესის ისტორია	5	15	15	71	20	2	2	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია 1	✓	✓	მ. მემანიშვილი
	კრიზისული სიტუაციების გაშუქება და მართვა	4	15	15	54	6	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	თ. კიკაჩეიშვილი
	მეოცე საუკუნის დიადი წიგნები LIBRI MAGNI	5	15	15	65	12	16	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. ტორაძე
	სპორტული ჟურნალისტიკა	5	15	15	43	42	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	დ. მარინაშვილი
	სამხედრო საკითხების და საგანგებო სიტუაციების გაშუქება	5	15	15	65	10	18	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		დ. კაპულია
	კრიმინალური და სასამართლო თემების გაშუქება	5	15	30	40	20	10	10	ჟურნალისტიკისა და მასობრიცი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	დ. ქაშიაშვილი
	მედია და პოლიტიკური კომუნიკაციები	5	15	15	65	10	18	2	წინაპირობის გარეშე	✓		მ. შამილიშვილი
	მასობრივი კომუნიკაციის სისტემა	5	30	15	60	14	4	2	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	ე. იბერი
	კულტურული მიმდინარეობები და მედიატექსტები	5	30	15	43	6	4	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შამილიშვილი
	საბაკალავრო ნაშრომი	5	0	0	50	50	24	1	წინაპირობის გარეშე		✓	კომისია
თავისუფალი სასწავლო კურსი: 10 კრედიტი												

შენიშვნა: ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი **(minor)** პროგრამაზე დაშვების წინაპირობას წარმოადგენს სტუდენტის მიერ გავლილი ყოველი სასწავლო კურსის აკადემიური მოსწრების მაჩვენებელი (81 და ზემოთ)

ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა: 60 კრედიტი											
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	სავალდებულო	5								
2	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	არჩევითი	5								
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	სავალდებულო	6								
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	სავალდებულო	6								
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	არჩევითი	5								
6	ბეჭდური მედია 1	სავალდებულო	6								
7	ახალი მედია	არჩევითი	5								
8	სამაუწყებლო მედია (რადიო) 1	სავალდებულო	6								
9	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) 1	სავალდებულო	6								
10	**თავისუფალი კრედიტი (საგნები ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულების კურიკულუმიდან (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)**	**15**									
11	**სავალდებულო**	**35**									
12	**არჩევითი**	**15**									
13	**სულ**	**60**									

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა ——————————————————————————————————
ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ————————————————————
ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ———————————————————
ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ————————————————————————————————————
უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ———————————————————
თარიღი ——————————————————— ფაკულტეტის ბეჭედი