



ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი
ბაკალავრიატი
ბიზნესის ადმინისტრირება 2014-2018

I. პროგრამის სახელწოდება:

ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

II. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

III. პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი

240 კრედიტი ასე ნაწილდება: 170 კრედიტი მოდის ძირითად მაპროფილებელ სპეციალობაზე. დარჩენილი 70 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა 60 კრედიტის მოცულობით და არჩევითი (ე.წ. თავისუფალი კომპონენტები) 10 კრედიტის მოცულობით, ან სულ აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით.

ძირითადი მაპროფილებელი სპეციალობის კურსები შემდეგნაირად ნაწილდება:

□ საფაკულტეტო სასწავლო კურსები – 45 კრედიტი;

□ პრაქტიკა – 5 კრედიტი;

□ მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი (მათ შორის არჩევითი მოდულის 25 კრედიტი).

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

არჩევითი სასწავლო კურსები, რომლებიც გაერთიანებულია მოდულში, ისწავლება VII-VIII სემესტრებში. მოდული ითვალისწინებს 20 კრედიტის მოცულობით მაპროფილებელი სასწავლო კურსების გადრმავებულ სწავლებას. შემოთავაზებული 7 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს და ორი სემესტრის განმავლობაში სწავლობს არჩეული მოდულის საგნებს.

IV. სწავლების ენა: ქართული

V. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, საერთაშორისო თანამშრომლობის განვითარებას.

VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები, გარდა კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა.

VII. სწავლის შედეგები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება ბიზნესის მართვის მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. კერძოდ, მას ეცოდინება: ბიზნესის მართვის ფუნდამენტური დებულებების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება; ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში ბიზნესის ადგილისა და როლის შეფასება; ბიზნესის როლის დაკავშირება მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან; ბიზნესის სფეროში არსებული სათანადო ტერმინოლოგიის განმარტება; ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს აღწერა; საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელოვანესი პრობლემების ჩამოთვლა; ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა; ორგანიზაციისა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის შეცნობა; ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა; ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გამოცნობა და მათთან მისადაგება; ბიზნესის

ფუნქციონალური სფეროების – ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ფინანსების, ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო პრობლემების გამოკვეთა და მათი ურთიერთშეპირისპირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: თანამედროვე ბიზნესის განვითარების თავისებურებების დემონსტრირება, ქვეყნის სოციალურ–ეკონომიკური ვითარების ობიექტური ახსნა, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გამოცნობა, ბიზნეს–გარემოს ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენება, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მაკრო და მიკროეკონომიკური გავლენის ჩვენება, ორგანიზაციული პროცესების იდენტიფიცირება, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის წინაშე არსებული მმართველობითი პრობლემების აღმოჩენა და მათი გადაჭრა საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, საბაზისო დოკუმენტების მომზადება, მარკეტინგული მონაცემების მოძიება და ანალიზი, მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოცნობა, ბაზრის კვლევა და მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, საბანკო–საფინანსო სფეროში არსებული პრობლემების გამოცნობა, ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი, ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება, ორგანიზაციის ფუნქციონალურ ქვედანაყოფებს შორის თანამშრომლობის შექმნა, ბიზნეს–პროექტების ცალკეული კომპონენტის შემუშავება, ბიზნესის მართვასთან სამართლებრივი და ეთიკური პრინციპების დაკავშირება.

3. დასკვნის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- აბსტრაქტული აზროვნება;
- სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი;
- ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლემების იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;
- ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;
- ორგანიზაციის ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამორჩევა;
- ჩატარებული კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების სწორი დიაგნოსტიკა;
- ახალი ინფორმაციის განზოგადება;
- შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გამოტანა;
- გადაწყვეტილების მიღებისათვის მომზადება;
- არგუმენტირებული გადაწყვეტილების მიღება, ძირითადად, ოპერაციულ ან ტაქტიკურ დონეზე;
- შეთავაზებული გადაწყვეტილების დაცვა;
- განსახორციელებელი ღონისძიებების შემუშავება და სამოქმედო გეგმის შედგენა;

□ ხელმძღვანელობისათვის სამოქმედო გეგმის შეთავაზება.

4. კომუნიკაციის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- იდების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება,
- უცხო ენაზე კომუნიკაცია B2 დონეზე;
- ბიზნესის დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობა ქართულ და უცხოურ ენაზე;
- რეფერატული სახის ნაშრომის მომზადება და მისი პრეზენტაცია;
- საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს-ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
- საკითხის ჩამოყალიბება და მისი წარდგენა როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად;
- თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების თავისუფლად გამოყენება;
- ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენება;
- ახალ სიტუაციაში ადაპტირება;
- საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა და დაცვა;
- ჯგუფში მუშაობა და ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობა;
- სოციალური ინტერაქცია და კოოპერაცია;
- სხვა სფეროს ექსპერტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
- პროფესიულ მოლაპარაკებასა და კონფლიქტების მოგვარებაში მონაწილეობა.

5. სწავლის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
- შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
- ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება;
- სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან დამოუკიდებლად მუშაობა;
- ცოდნის რეგულარულად განახლება დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

6. ღირებულებები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შემდეგი ღირებულებები:

- ბიზნესის წარმართვასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- ეთიკური ნორმების დაცვა;
- გარემოს უსაფრთხოების დაცვა;
- სოციალური და სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაცნობიერება;
- თანაბარი შესაძლებლობებისა და გენდერული პრობლემების გათავისება და დემონსტრირება;
- ადამიანთა მოტივაციისა და საერთო მიზნების მისაღწევად მათი ორგანიზება.

თავისუფალი კომპონენტებისა და დამატებითი სპეციალობის სწავლის შედეგები ითვალისწინებს სტუდენტის მიერ უნივერსიტეტში არსებული სასწავლო პროგრამებიდან ისეთი სასწავლო კურსები შერჩევას, რომლებიც სტუდენტის ინტერესებიდან გამომდინარე, დამატებითი კომპეტენციების შექმნას განაპირობებენ.

VIII. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები.

IX. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	ნიშანი
91%-ზე მეტი	„A” ფრიადი	დადებითი
81-90%	„B ძალიან კარგი	დადებითი
71-80%	„C კარგი	დადებითი
61-70%	„D” დამაკმაყოფილებელი	დადებითი
51-60%	„E” საკმარისი	დადებითი
41-50%	„ X” ვერ ჩააბარა	უარყოფითი
0-40%	„F” ჩაიჭრა	უარყოფითი

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებებში მინიმუმ 11 –21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50%.

X. სასწავლო გეგმა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი), მოიცავს 152 კვირას, 6000 საათს და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას. ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი – შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისაგან. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას (15 კვირა სააუდიტორიო მეცადინეობები, 16-ე-19-ე კვირა სასესიო პერიოდი). ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს.

საკონტაქტო პირი:

პროგრამის ხელმძღვანელი პროფესორი ნუგზარ თოდუა

ტელეფონის ნომერი: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი)

ელექტრონული ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge nugzartodua@yahoo.com

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - ძირითადი სპეციალობა (მეიჯორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი/კოორდინატორი: პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: #57/2011 29 ივნისი, 2011

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011

სასწავლო კურსები / მოდულები

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	
	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	
	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	
	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხულის	
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. ზერევიძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	30	30	65	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	თ. ზერევიძე
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	30	45	50	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	ო. ფურთუხია
	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	30	15	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	30	15	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი
სულ:		45							
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)									
კო	კურსის/მოდულის	ECTS	საკონტაქტო მუშაობის	დამოუკი	საგანზე/მოდულზე	სწავლების	ლექტორი/ლექტორები		

დი	სახელწოდება	კრედიტები	საათების რაოდენობა			დამატებითი მუშაობის საათების რაოდენობა	დაშვების წინაპირობა	სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს	5						1 შემოდგომის	
2	ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი	5						5 შემოდგომის	
სულ:		10							
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამატებითი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
<i>სავალდებულო სასწავლო კურსები</i>									
1	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	5	125	30	15	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	თ. შენგელია
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	5	125	30	15	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	2 გაზაფხულის	თ. შენგელია
3	ბუღალტერული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	2 გაზაფხულის	ე. ხარაბაძე
4	სტატისტიკა	5	125	15	30	80	მათემატიკა	3 შემოდგომის	ს. გელაშვილი

	ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1						ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1		
5	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	15	30	80	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	4 შემოდგომის	ს. გელაშვილი
6	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
7	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	4 გაზაფხული	დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
8	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	4 გაზაფხული	ნ. თოდუა
9	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5 შემოდგომა	ნ. თოდუა
10	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	6 გაზაფხული	ნ. თოდუა
11	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5 შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
12	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	6 გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
13	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	7 შემოდგომა	მ. ჩიკვილაძე, ე. ჯგერენაია, თ. კოპალეიშვილი

14	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომა	ე. ჩოხელი
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხული	ნ. პაიჭაძე
16	ბიზნეს-ინფორმატიკა	5	125	0	30	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომა	ე. ლავგილავა, ვ. გოგიჩაიშვილი, რ. სეთურიძე, დ. სიჭინავა, მ. ტიკიშვილი, თ. ჩალიგავა, თ. მელქიშვილი
17	ბიზნეს-სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	6 გაზაფხული	თ. ჩაჩანიძე
18	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	7 შემოდგომა	ე. ლეკაშვილი
სულ		95							
არჩევითი სასწავლო კურსები (შვიდი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს)									
1	მოდული საბუღალტრო აღრიცხვა	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
2	მოდული მარკეტინგი	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
3	მოდული მენეჯმენტი	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
4	მოდული ფინანსები და საბანკო საქმე	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	

5	მოდული ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
6	მოდული საერთაშორისო ბიზნესი	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
7	მოდული ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	20						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
სულ		20							
მოდული: საბუღალტრო აღრიცხვა									
1	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	30	15	15	95	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ი. ჭილაძე
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	30	15	15	95	ფინანსური აღრიცხვა	7 შემოდგომა	მ. ვარდიაშვილი
3	ეკონომიკური ანალიზი	5	30	15	15	95	ფინანსური აღრიცხვა	8 გაზაფხული	მ. ჯიქია
4	აუდიტის საფუძვლები	5	30	15	15	95	ფინანსური აღრიცხვა	8 გაზაფხული	ნ. სრესელი
5	კვლევითი პროექტი	5					ა)ფინანსური აღრიცხვა ბ) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში	8 გაზაფხული	
სულ		20							

წ									
	მოდული: მარკეტინგი								
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	30	15	15	95	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	7 შემოდგომა	ე. უროტაძე
2	საცალო ვაჭრობა	5	30	15	15	95	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	8 გაზაფხული	ნ. თოდუა ბ. მღებრიშვილი მ. კობალავა
3	რეკლამა	5	30	15	15	95	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	8 გაზაფხული	ჩ. ჯაში
4	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5	30	15	15	95	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	7 შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	მომხმარებელთა ქცევა I	5	30	15	15	95	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	8 გაზაფხული	მ. ვეშაგური
სულ		20							
	მოდული: მენეჯმენტი								
1	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	5	30	15	15	95	მენეჯმენტის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი

2	ორგანიზაციული ქცევა	5	30	15	15	95	მენეჯმენტის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ნ. ფარესაშვილი
3	პროექტების მართვა	5	30	15	15	95	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე
4	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	30	15	15	95	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	დ. ნარმანია ვ. კიკუტაძე
5	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	30	15	15	95	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	დ. ნარმანია
სულ		20							
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე									
1	საბანკო საქმე 1	5	30	15	15	95	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	7 შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
2	საბანკო საქმე 2	5	30	15	15	95	საბანკო საქმე 1	8 გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
3	<i>სადაზღვევო საქმე</i>	5	30	15	15	95	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	7 შემოდგომა	ნ. კაკაშვილი
4	გადასახადები და დაბეგვრა	5	30	15	15	95	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	8 გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე, თ. კოპალეიშვილი
5	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	30	15	15	95	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	8 გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე დ. ასლანიშვილი
სულ		20							
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი									
1	შესავალი	5	30	15	15	95	წინა პირობა არა აქვს	7 შემოდგომა	მ. მარგველაშვილი

	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1								
2	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	30	15	15	95	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	8 გაზაფხული	მ. მარგველაშვილი
3	ტურიზმის ეკონომიკა	5	30	15	15	95	მაკროეკონომიკის პრინციპები	7 შემოდგომა	მ. მარგველაშვილი
4	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	30	15	15	95	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	8 გაზაფხული	მ. მარგველაშვილი
5	ტურიზმის პოლიტიკა	5	30	15	15	95	ტურიზმის ეკონომიკა	8 გაზაფხული	ე. ლეკაშვილი მ. ხოხობაია
სულ		20							
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი									
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5 (არჩევითი)	30	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	7 შემოდგომა	რ. ფუტყარაძე
	საქმიანი თამაშები		30	15	15	95	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო);	7 შემოდგომა	ჟ. თოლორდავა

							ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა); მიკროეკონომიკის პრინციპები		
2	საერთაშორისო საფინანსო საკრედიტო ურთიერთობები	5	30	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	7 შემოდგომა	ი. მესხია
3	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	5	30	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	8 გაზაფხული	ხ. ბერიშვილი
4	ორგანიზაციის თეორია	5	30	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	8 გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი
5.	კროს - კულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	5	30	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო); ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა); საერთაშორისო ბიზნესი	8 გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი გ. ბედიანაშვილი

სულ		20								
	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი									
1	ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	5	30	15	15	95	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	7 შემოდგომა	ზ. მუნჯიშვილი	
2	საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	30	15	15	95	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	8 გაზაფხული	მ. მალრაძე	
3	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების დაპროექტება	5	30	15	15	95	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	7 შემოდგომა	ე. ლავგილავა, მ. კონიაშვილი	
4	მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა	5	30	15	15	95	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	8 გაზაფხული	თ. მელქიშვილი	
5	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	5	30	15	15	95	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	8 გაზაფხული	მურთაზ მალრაძე	
სულ		20								
	დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები									
სულ		60 (10 კრედიტი						3,5,7 შემოდგომა 4,6,8 გაზაფხული		

		თითოეულ სემესტრში)						
პრაქტიკა								
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/ა რჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ს ემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	5	75	50	სავალდებულო	ა) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში ბ) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი	VIII გაზაფხულ ის	
საბაკალავრო ნაშრომი								
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულ ო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ს ემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები
	სულ ძირითად სპეციალობაზე	180						

1	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	5 შემოდგომა	დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
3	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	4 გაზაფხული	ნ. თოდუა
4	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5 შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	6 გაზაფხული	ნ. თოდუა
6	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	4 გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
7	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	6 გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
8	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	8 გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე, ე. ჯგერენაია, თ. კოპალეიშვილი

9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	ე. ჩოხელი
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე
11	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	7 შემოდგომა	ე. ლეკაშვილი
სულ:		60							

პროგრამის ხელმძღვანელის პროფ. ნუგზარ თოდუას CV

საკონტაქტო ინფორმაცია

მისამართი: ქ.თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. #2, ოთახი #1111

ტელ: +995 32 2 30 45 92

ფაქსი: +995 32 2 30 00 32

ვებ გვერდი: www.tsu.ge ; www.economics.tsu.ge

ელ. ფოსტა: nugzartodua@yahoo.com ; nugzar.todua@tsu.ge

განათლება

1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა „საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)

- 1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი. სპეციალობა „სამართალმცოდნეობა“
- 1989 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1995 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

- 1990 მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.
- 1995 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.
- 1995 დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1998 პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.

სამსახურებრივი გამოცდილება

- 2006 წ-დან თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი დღემდე
- 2006 წ-დან თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი დღემდე
- 2005–2007 თსუ სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი
- 2002–2006 თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე
- 2006–2007 აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)
- 2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით)
- 2001–2003 თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის პროფესორი (შეთავსებით)

1996–2006	თსუ პროფესორი
1994–2004	თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში
1994–1998	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით)
1994–1998	საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სოციალურ გამოკვლევათა ცენტრის სასაქონლო ექსპერტიზის სპეციალისტი
1992–1996	თსუ დოცენტი
1991–1992	თსუ მასწავლებელი
1990–1991	თსუ უმცროსი მეცნიერ–თანამშრომელი

გამოქვეყნებული შრომები

163 სამეცნიერო და სასწავლო–მეთოდური ნაშრომი. მათ შორის:

- სახელმძღვანელო 4
- მონოგრაფია 4
- ლექციების კურსი 3
- სამეცნიერო სტატიები 152 (მათ შორის 8 მაღალრეიტინგულ ჟურნალებში).

სამეცნიერო პრემიები და ჯილდოები

1997	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია
1999	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის
1997–2004	საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდია
2013	ღირსების ორდენი

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების წევრობა

1997 წ–დან საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი
 დღემდე

2000 წ-დან

დღემდე საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი.

სამეცნიერო საბჭოების წევრობა

1994–2005 თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი

2001–2004 თსუ სამეცნიერო ხარისხების მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს წევრი (სპეციალობით მარკეტინგი)

2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის დიდი სამეცნიერო საბჭოს წევრი

2002–2005 თსუ დიდი სამეცნიერო საბჭოს და პროფესორთა საბჭოს წევრი

2006 წ-დან თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საბჭოს და სადისერტაციო დღემდე საბჭოს წევრი

საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა

1990 ტყავისა და ფეხსაცმლის მრეწველობის მე-9 მსოფლიო კონგრესი, ბუდაპეშტი

1990 ბეწვეულის მრეწველობის მე-14 საერთაშორისო კონფერენცია, ალმა-ატა

2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი)

2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში -ცოდნა ცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

2009 ბიზნესის მე-18 მსოფლიო კონგრესი „მენეჯმენტის პრობლემები რეგიონული და გლობალური გაფართოების პირობებში“ (შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი)

2009 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

2009 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

2009 მე-2 საერთაშორისო კონფერენცია „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „რეგონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“(აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტრაპიზონის შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი).
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი).
- 2010 მე-3 საერთაშორისო კონფერენცია „განათლება და განვითარება“(გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2011“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ახალი ტრენდები განათლებაში: კვლევა და განვითარება“ (გორის სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2011 I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები“(თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“ (ქუთაისის უნივერსიტეტი).
- 2012 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლება და ინოვაცია“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2013 სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენცია (ტორონტო, კანადა)
- 2013 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, ტრაპიზონი)
- 2013 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“ (თსუ)
- 2013 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2014 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“ (თსუ)
- 2014 მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენცია (მილანის კათოლიკური უნივერსიტეტი, იტალია).

სარედაქციო კოლეგიების წევრობა

1997–2005	თსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ) და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998–2005)
2002	საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი
2004	ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი
2006 წ–დან დღემდე	საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი
2007 წ–დან დღემდე	თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო-საგამომცემლო კოლეგიის წევრი
2008 წ–დან დღემდე	საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი
2009 წ–დან დღემდე	საუნივერსიტეტო-შორისო სამეცნიერო–ანალიტიკური ჟურნალის „ბიზნესი და მენეჯმენტის“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი

საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელობა

2002–2009	თსუ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2002–2010	თსუ მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მარკეტინგის მოდულის ხელმძღვანელი;
2006–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009–2010	ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის

- 2006–2010 სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი;
თსუ მარკეტინგის ინდივიდუალური სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2008–2010 ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2008 წ–დან თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის დღემდე თანახელმძღვანელი.

სამეცნიერო ნაშრომების ხელმძღვანელობა

- 9 სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 61 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

საზღვარგარეთ სტაჟირება

- 1996 ზაარლანდის უნივერსიტეტის(გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა
- 2000 აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „ უმაღლესი განათლების მართვა აშშ–ში“ მონაწილეობა

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა

- 2001 ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ დამფუძნებელი და თავმჯდომარე
- 2013 კანადის სოციალური მარკეტინგის საერთაშორის ასოციაციის წევრი

ოჯახური მდგომარეობა

დაოჯახებული (მეუღლე და სამი შვილი).

მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

1. Perception of Consumer loyalty of Foreign Brands (Georgian Case). კორპორაციული და მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. მილანი, იტალია, 2014 წ. pp. 159-160 (თანაავტორი ჩ.ჯაში). http://centridiricerca.unicatt.it/labcom_2014-03-27_CMC_CONFERENCE_schedule_final.pdf
2. On the Multiple Linear Regression in Marketing Research. BULLETIN OF THE GEORGIAN NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES, vol. 7, no. 3, 2013. pp. 135-139. (თანაავტორი პ.ზაბილუა, თ.დოჭვირი).
3. Behavior Changing through of Social marketing (Georgian Case). სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენციის მასალები. ტორონტო (კანადა), 2013 წ. <http://wsconference.com/> (თანაავტორი ჩ.ჯაში). http://wsconference.com/downloads/wsm_presentations/monday/Charita%20Jashi%20Nugzar%20Todua%20-%20Behavior%20changing%20through.pdf
4. Aspects of social Responsibility of marketing in the Georgian Market. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“. 2012, #6. გვ.113-134 (თანაავტორი ი.გიგაური).
5. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა მოტივაციის ცვლილების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. X ტომი, გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2012, გვ. 292-311.
6. ქართველი მომხმარებელი ლოგიკურზე მეტად ემოციურ სარეკლამო კამპანიას ენდობა. სამეცნიერო-პოპულარული ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, 2012, # 2, გვ.64-67.
7. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის მარკეტინგული კვლევა. **მონოგრაფია**. გამომცემლობა „უნივერსალი“. თბილისი, 2012, -327 გვ.
8. Marketing Research of Consumer Behavior in the Medical Service Market of Georgia. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2011, #2, pp. 113- 126. (თანაავტორი დ.ლომინაძე).
9. საქართველოს ბაზარზე სოციალური ქსელებისადმი მომხმარებელთა დამოკიდებულების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. მე-9 ტომი. გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2011 წ. გვ.240-260.
10. ინტერნეტ მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. 319 გვ. (თანაავტორი რ.აბულაძე).
11. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ.124-136 (თანაავტორი მ.დოლიძე).
12. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ.578 (თანაავტორი ბ.მღებრიშვილი).
13. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. July 1-5, 2009. International Black Sea University, Tbilisi.

International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp.531-539 (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak).

14. საერთაშორისო საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2009 წ. #1/2, გვ. 228–237 (თანაავტორი თ.ვალიშვილი).
15. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Marketing Practices. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“ 2009, # 1 (134), pp. 32-34. 2009, # 2 (135), pp. 45-50. (with Ali Riza Apil).
16. Georgian Consumers Evolution of Domestic Products. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2009, #1, pp. 106- 126. (with Ali Riza Apil).
17. Обработка шерстяных тканей натуральными биозащитными красителями. // Georgian Engineering News. 2008, # 4, с. 193 – 195 (соавторы Ахвледиани М. Е., Гинтибидзе Н. Г.)
18. Georgian Consumers Evolution of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. „Journal of Euromarketing“, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak)
19. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“ , 2008, # 11 (132), pp. 30-33; 2008, # 12 (133), pp. 29-33. (with Ali Riza Apil).
20. ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008. # 1, გვ. 18-30 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
21. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 6, გვ. 148-152 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
22. პროდუქციის ხარისხსა და ფასს შორის ურთიერთდამოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 4, გვ. 104-112 (თანაავტორები: თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
23. საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის შეფასება ინოვაციური პარამეტრების მიხედვით. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 3, გვ.176-181. (თანაავტორი ნ.მახარაძე).
24. მოთხოვნის მოცულობის განსაზღვრა ტურისტულ პროდუქციაზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 1/2, გვ. 98-103(თანაავტორი ე.ბახტაძე)
25. ახალი საქონლის შემუშავების მარკეტინგული სტრატეგია აბრეშუმის ქსოვილებისათვის. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999, გვ. 106 – 111 (თანაავტორი ე.უროტაძე)
26. ფეხსაცმლის კომფორტულობის სკალის მათემატიკური მოდელის შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #5/8, გვ. 45-47, მოსკოვი, 1994 (თანაავტორები: გ.ნადირაშვილი, მ.ივანოვი, ა.ოზერკოვი).
27. ზამთრის ფეხსაცმლის მრავალფენიანი სისტემების ჰიგიენურობის კომპლექსური მაჩვენებლის განგარიშება. შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #3/4, გვ.41-42, მოსკოვი, 1994.

28. ზამთრის ასორტიმენტის ფეხსაცმლის მასალების ჰიგიენური თვისებების კომპლექსური შეფასება. ჟურნალი „უმაღლესი სკოლების სამეცნიერო შრომების მაცნე. მსუბუქი მრეწველობის ტექნოლოგია“. მოსკოვი, 1992, #1, გვ. 22-27.
29. საფეხსაცმლე მასალების თბოდამცველი თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #6, გვ.37-40, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ერმოლაევა, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).
30. საფეხსაცმლე მასალათა სისტემების ტენგაცვლის თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #4, გვ.58-61, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ლიბიაინენი, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).