ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

„დამტკიცებულია"

თსუ აკადემიური საბჭოს მიერ

ოქმი # ....

დადგენილება 2011 წლის 29 ივნისის N57

საბაკალავრო პროგრამა

ტურიზმი

2015

ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

საბაკალავრო პროგრამა

ტურიზმი

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში

შ ი ნ ა ა რ ს ი

1. ძირითადი საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი გვ.4

ა/ ძირითადი საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება .... გვ. 4

ბ/ მისანიჭებელი კვალიფიკაცია .... გვ. 4

გ/ პროგრამის მოცულობა კრედიტებით .... გვ. 4

დ/ სწავლების ენა .... გვ. 4

ე/ საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი .... გვ. 4

ვ/ პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა .... გვ. 4

ზ/ სწავლის შედეგი .... გვ. 4

თ/ სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები .... გვ. 6

ი/ სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა .... გვ. 7

კ/ სასწავლო გეგმა .... გვ. 7

ლ/ პროგრამის ხელმძღვანელი .... გვ. 24

მ/ დასაქმების სფეროები .... გვ. 24

ნ/ დამატებითი ინფორმაცია .... გვ. 24

ო/ პროგრამის ანალოგები .... გვ. 24

2. დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შინაარსი .... გვ. 25

ა/ დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სახელწოდება .... გვ. 25

ბ/ პროგრამის მოცულობა კრედიტებით .... გვ. 25

გ/ სწავლების ენა .... გვ. 25

დ/ პროგრამის მიზანი .... გვ. 25

ე/ პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა .... გვ. 25

ვ/ სწავლის შედეგები .... გვ. 25

ზ/ სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები .... გვ. 26

თ/ სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა .... გვ. 27

ი/ სასწავლო გეგმა .... გვ. 27

კ/ პროგრამის ხელმძღვანელი .... გვ. 31

ლ/ დასაქმების სფეროები .... გვ. 31

მ/ დამატებითი ინფორმაცია .... გვ. 31

3. დანართი 1 – კურსების სილაბუსები და ანოტაციები .... გვ. 32

4. დანართი 2 – განმახორციელებელი ადამიანური რესურსები .... გვ. 354

5. დანართი 3 – მატერიალური რესურსები .... გვ. 455

6. დანართი 4 – პროგრამის დამტკიცების აქტი .... გვ. 456

საბაკალავრო პროგრამის შინაარსი

ა) ძირითადი პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism).

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 240 ECTS კრედიტი

დ) სწავლების ენა - ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სპეციალისტების მომზადებისა და საშუალო დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება–გაღრმავებაზე ორიენტირებულ საგანმანათლებლო პროგრამას. მისი მიზანია სტუდენტების მომზადება კვალიფიციურ სპეციალისტებად ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიისათვის. ტურიზმი საბაკალავრო პროგრამა სტუდენტებს აძლევს იმ ცოდნას, რომელიც მათ ესაჭიროებათ ტურიზმის ინდუსტრიისა და მენეჯმენტის შესწავლისათვის. საქართველოში, სამოქალაქო და ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება–სრულყოფისათვის, ბოლო წლებში, მნიშვნელოვანი სამუშაო ხორციელდება. ტურიზმის სფეროს განვითარება აღიარებულია ქვეყნის პრიორიტეტად. ამასთან, საერთაშორისო ასპარეზზე ეროვნული ტურიზმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება და ტურიზმის მსოფლიო ბაზარზე შესაფერისი ადგილის დამკვიდრება, მოითხოვს ამ სფეროს კომპეტენტურ კადრებს, რომელთა დეფიციტი ქვეყანაში საგრძნობია. ქვეყნის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას უნივერსიტეტის მხრიდან, რაც ეროვნული ტურიზმის ინდუსტრიისათვის კომპეტენტური ახალგაზრდა თაობის აღზრდას გულისხმობს. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება წარმოდგენილი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა. იგი ითვალისწინებს სწავლებას ორი განსხვავებული, არჩევითი მოდულით – „ტურიზმის მენეჯმენტი“ და „სასტუმროს მენეჯმენტი“. პროგრამა ფოკუსირებულია მენეჯერული პრობლემების მოგვარების და შემოქმედებითი უნარების განვითარებაზე, რაც მოეთხოვებათ ტურიზმისა სპეციალისტებს თანამედროვე პერიოდში.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები, ხოლო უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული მუხლები.

ზ) სწავლის შედეგი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. <u>ცოდნა და გაცნობიერება</u>

1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა;

1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება;

1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა;

1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის,

მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების თავისებურებების და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;

1.5. ბიზნეს-საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა;
1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება;
1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის სტრუქტურის აგება, ეფექტიანობის გაზომვა;
2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა;
2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა;
2.4. საბუღალტრო, ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის შედგენა;
2.5. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
2.6. ტურისტული ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება და გადაჭრა;
2.7. საკითხის გადასაჭრელად მეთოდების დასაბუთებული შერჩევა;
2.8. ოპერაციულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების შერჩევა, ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირება;
2.9. ეთიკური პრობლემების ამოცნობა, გააანალიზება, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევა და დაცვა;
2.10. კვლევით სამუშაოს შესრულება წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების /ინსტრუქციების მიხედვით ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ;
2.11. კვლევითი და ბიზნეს პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება;
2.12. რეფერატული სახის შრომის მომზადება;
2.13. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
2.14. დამოუკიდებელი მუშაობა მინიმალური ხელმძღვანელობის ან კოლეგიალური დახმარების პირობებში წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების /ინსტრუქციების შესაბამისად;
2.15. ჯგუფური მუშაობა, ინტერდისციპლინურ ჯგუფში მუშაობის დემონსტრირება;
2.16. საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება და ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა.

3. დასკვნის უნარი

3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება;
3.3. რთული საკითხის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღება მინიმალური დახმარებით.

4. კომუნიკაციის უნარი

4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი;

4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია;
4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე საშუალო სირთულის ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა;
4.4. სპონტანური და შეუფერხებელი საუბარი დარგობრივი ლექსიკის გამოყენებით, დიალოგის წარმართვა დიდი ძალისხმევის გარეშე; აქტუალური საკითხისადმი დამოკიდებულების განმარტება და სხვადასხვა შესაძლებლობების უპირატესობისა და ნაკლოვანი მხარეების განმარტება;
4.5. დამოუკიდებლად და სწრაფად უცხო (ინგლისურ) ენაზე სხვადასხვა თემებზე დაწერილი ტექსტების კითხვა; ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროების გამოყენება; სხვადასხვა თემებზე მოსაზრებების და შეხედულებების წერილობით მკაფიოდ ჩამოაყალიბება; ანგარიშის და თხზულების დაწერა, არგუმენტების მოყვანა სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად;
4.6. თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ცოდნა და შემოქმედებითად გამოყენება.

5. <u>სწავლის უნარი</u>
5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება შესაბამისი ლიტერატურის და საინფორმაციო რესურსების გამოყენებით;
5.2. ცოდნის თვითშეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
5.3. ინიციატივის გამოჩენა;
5.4. დამოუკიდებლად მუშაობა სამეცნიერო ლიტერატურასთან, ცოდნის რეგულარულად განახლება უახლესი ლიტერატურის გაცნობით.

6. <u>ღირებულებები</u>
6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა;
6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
6.3. განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედება პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა–განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები განსხვავებულია და მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	საკმარისი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

კ) პროგრამის სასწავლო გეგმა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, საბაკალავრო ნაშრომზე – 10 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, თავისუფალი –10 კრედიტი, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზე მოდის 20 კრედიტი:

- ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
- სასტუმროს მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.

პროგრამაში ინგლისური ენის კურსებზე სტუდენტები ჯგუფდებიან შემდეგი პრინციპით:

თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდაზე არ აქვს ჩაბარებული ინგლისური ენა და ჩაბარებული აქვს სხვა ევროპული ენა, იგი ერთიანდება საწყის დონის ჯგუფში, ხოლო მათ ვისაც ჩაბარებული აქვთ ინგლისური ენა უტარდებათ დონის შესამოწმებელი ტესტი, რომლის შედეგადაც ნაწილდებიან შესაბამისი დონის (A1.1 და A 1.2) ჯგუფში. თითოეული ჯგუფი შესაბამისი ლოგიური თანმიმდევრობით გადის ინგლისური ენის 20 კრედიტს. საწყისი დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები აღწევენ ინგლისური ენის ცოდნის B1 დონეს, A1.1 დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები – B2 დონეს, ხოლო A1.2 დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები C1.

კურსების სილაბუსები და ანოტაციები იხილე დანართში 1.

ფორმა 1

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმი

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: პროფესორი თეიმურაზ ბერიძე

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2011 წლის 29 ივნისის N57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011–1015** სასწ.წელი

სასწავლო კურსები / მოდულები									
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	5	125	30	30	65	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	მათ.მეც.დოქტორი თ. ზერეკიძე
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	5	125	30	15	80	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	სრ. პროფესორი გ.ბუღაძე (სამხატვრო აკად. რექტორი)

3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	5	125	30	30	65	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	ასოც. პროფ. ი. იაშვილი
4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	5	125	30	0	95	წინაპირობების გარეშე	2 გაზაფხულის	ფსიქ. დოქტორი. ზ. მხეიძე
5	სოციოლოგიის შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	2 გაზაფხულის	სრული პროფესორი ი. კაჭკაჭიშვილი
6	ინფორმატიკა ბიზნესში	5	125	0	30	95	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	ასისტ. პროფ. რ. სეთურიძე, მ. ტიკიშვილი, თ. მელქოშვილი
სულ:		30							
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი /პრაქტიკული				
1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი	5						7 შემოდგომის	–
2		5						8 გაზაფხულის	–
სულ:		10							
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენო	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
				ლექცი	სემინარ				

			სულ	ა	ი/პრაქტ იკული	ზა			
1	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომა	ენების ცენტრის მასწავლებლები
2	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	2 გაზაფხულის	ენების ცენტრის მასწავლებლები
3	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	3 შემოდგომა	ენების ცენტრის მასწავლებლები
4	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	4 გაზაფხული	ენების ცენტრის მასწავლებლები
5	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	პროფ. მაია მარგველაშვილი
6	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	4 გაზაფხული	პროფ. მაია მარგველაშვილი
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	30	15	80	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი რ.სირბილაძე
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	30	15	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები (ეკონომიკის პრინციპები 1)	2 გაზაფხულის	ეკონ. დოქტორი რ.სირბილაძე
9	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები (ეკონომიკის პრინციპები 1)	2 გაზაფხულის	სრული პროფ. ე. ხარაბაძე.
10	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომა	სრული პროფ. ე. ხარაბაძე

11	მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	4 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ი. ჭილაძე
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	ასისტ. პროფ. ფარესაშვილი
13	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	5	125	15	30	80	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	3 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნ.აბესაძე
14	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომა	ეკონ. დოქტორი ეკა ჩოხელი
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	7 შემოდგომის	პროფ. მაია მარგველაშვილი
16	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	4 გაზაფხული	სრ. პროფ. ნ. თოდუა ასოც. პროფ. ნ. ოქრუაშვილი ბ. მღებრიშვილი
17	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები (ეკონომიკის პრინციპები 2)	3 შემოდგომა	სრ. პროფესორი მ. მარგველაშვილი
18	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები	5 შემოდგომა	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
19	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხული	ასოც. პროფესორი ე.ლეკაშვილი
20	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები; (ეკონომიკის	6 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ხ. ბარბაქაძე ასოც. პროფესორი

							პრინციპები 2); მათემატიკა (ტურიზმისათვის)		ნ.კაკაშვილი

არჩევითი კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი		20					უცხო ენა 1, 2, 3, 4; შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები; ფინანსური აღრიცხვა; მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე; მენეჯმენტის საფუძვლები; სტატისტიკა ტურიზმისათვის; ოპერაციათა მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში; მარკეტინგის	5 შემოდგომის, 6 გაზაფხულის	

							საფუძვლები; ტურიზმის ეკონომიკა; ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; კორპორაციათა ფინანსები		
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი მაია მელაძე
2	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
3	ეკოლოგია და ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი ნინო გომელაური
4	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; ტურიზმის ეკონომიკა	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
მოდული: სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი		20					უცხო ენა 1, 2, 3, 4; შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები;	5 შემოდგომის, 6 გაზაფხულის	

							ფინანსური აღრიცხვა; მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე; მენეჯმენტის საფუძვლები; სტატისტიკა ტურიზმისათვის; ოპერაციათა მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში; მარკეტინგის საფუძვლები; ტურიზმის ეკონომიკა; ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; კორპორაციათა ფინანსები		
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. გოჩელაშვილი
2	სასტუმროს ფრონტ–ოფისის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხულის	„ქორთიარდ მერიოტი“ ნ. ურუშაძე
3	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი /	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	6 გაზაფხულის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. შამუგია/

	კვების კულტურის ისტორია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	6 გაზაფხულის	დ. ცატავა
4	კურორტის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	აკად. ნ. სააკაშვილი, სამედიცინო უნივერსიტეტი, კურორტოლოგიის ინსტ; ლ.ედილაშვილი, ეკონ.სამინისტრო.
სულ:		120							

პრაქტიკა								
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	**10**	90/160		სავალდებულო	ერთ–ერთი არჩევითი მოდულის კურსები	8 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი

	საბაკალავრო ნაშრომი							
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რ–ბა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევი	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები

					თი)			
	კვლევითი პროექტი	10	90/160		სავალდებულო	საფაკულტეტო და მაპროფილებელი სასწავლო კურსები	8 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
სულ:		180						
დამატებითი სპეციალობა		60						
სულ:		240						

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: ______________________________

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

თარიღი: ___ ___ ______ ფაკულტეტის ბეჭედი:

პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულის დასახელება	საგნის/მოდულის სტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება							
				სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	საფაკულტეტო კურსები										
1.	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	სავალდებულო	5	5							
2.	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავალდებულო	5	5							
3.	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავალდებულო	5	5							
4.	შესავალი ფსიქოლოგიაში	სავალდებულო	5		5						
5.	სოციოლოგიის შესავალი	სავალდებულო	5		5						
6.	ინფორმატიკა ბიზნესში	სავალდებულო	5	5							
სულ:			30								
	თავისუფალი კრედიტები		10		5					5	
	მაპროფილებელი სასწავლო კურსები										
1.	ინგლისური ენა 1	სავალდებულო	5	5							
2.	ინგლისური ენა 2	სავალდებულო	5		5						
3.	ინგლისური ენა 3	სავალდებულო	5			5					
4.	ინგლისური ენა 4	სავალდებულო	5				5				
5.	შესვალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	სავალდებულო	5			5					
6.	შესვალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	სავალდებულო	5				5				

7.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	5							
8.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5		5						
9.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5		5						
10.	ფინანსური აღრიცხვა 1	სავალდებულო	5			5					
11.	მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე	სავალდებულო	5				5				
12.	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					
13.	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავალდებულო	5				5				
14.	ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავალდებულო	5					5			
15.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5							5	
16.	მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				
17.	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5			5					
18.	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავალდებულო	5					5			
19.	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5						5		
20.	კორპორაციათა ფინანსები	სავალდებულო	5						5		
	ტურიზმის მენეჯმენტის მოდული	**არჩევითი**	**20**								
1.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	–	5					5			
2.	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	–	5						5		
3.	ეკოლოგია და ტურიზმი	–	5					5			
4.	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	–	5						5		
	სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტის მოდული	**არჩევითი**	**20**								
1.	სასტუმროს ოპერირებები და მენეჯმენტი	–	5					5			

2.	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	–	5						5		
3.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი /კვების კულტურის ისტორია	–	5						5		
4.	კურორტის მენეჯმენტი	–	5					5			
სულ:			120								
	პრაქტიკა		10								10
	საბაკალავრო ნაშრომი		10								10
სულ:			180	30	30	25	25	20	20	10	20
დამატებითი სპეციალობა			60								
სულ:			240								

I მოდულის სახელწოდება – ტურიზმის მენეჯმენტი

მოდულის მოცულობა – 20 ECTS კრედიტი

მოდულის მიზანი – ტურიზმის მაპროფილებელი სასწავლო კურსის გაღრმავებული სწავლება

მოდულზე დაშვების წინაპირობა – პირველი ორი წლის სპეციალობის მაპროფილებელი კურსები

სწავლის შედეგი

<u>1/ ცოდნა და გაცნობიერება:</u> 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა; 1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

<u>2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:</u> 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა.

<u>3/ დასკვნის უნარი:</u> 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

<u>4/კომუნიკაციის უნარი:</u> 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

<u>5/ სწავლის უნარი:</u> 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

<u>6/ ღირებულებები:</u> 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსები	წინაპირობები	ECTS	ECTS – კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით	
				V	VI
1.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5	5	
2.	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5		5
3.	ეკოლოგია და ტურიზმი	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	5	
4.	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; ტურიზმის ეკონომიკა	5		5
	სულ		20	10	10

დასაქმების სფეროები

ბაკალავრებს ტურიზმის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ შეუძლიათ დასაქმდნენ: სპეციალიზებულ ტურ–ოპერატორ კომპანიებში, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროს მენეჯერის, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში სხვა პოზიციებზე.

II მოდულის სახელწოდება – სასტუმროსა და კურორტის მენეჯმენტი

მოდულის მოცულობა – 20 ECTS კრედიტი

მოდულის მიზანი – სასტუმროსა და კურორტის მენეჯმენტის მაპროფილებელი სასწავლო კურსის გაღრმავებული სწავლება

მოდულზე დაშვების წინაპირობა – პირველი ორი წლის სპეციალობის მაპროფილებელი კურსები

სწავლის შედეგი

<u>1/ ცოდნა და გაცნობიერება:</u> 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის,

მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა; 2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4/კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსები	წინაპირობები	ECTS	ECTS – კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით	
				V	VI
1.	სასტუმროს ოპერირებები და მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5	5	
2.	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	5		5
3.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი/ კვების კულტურის ისტორია	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5/5	5/5	
4.	კურორტის მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2 მენეჯმენტის საფუძვლები	5		5
	სულ		20	10	10

დასაქმების სფეროები

ბაკალავრებს სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ შეუძლიათ დასაქმდნენ: კურორტის მენეჯმენტის კომპანიებში, სასტუმრო ქსელებში – სურსათისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ფრონტ–დესკის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში სხვადასხვა პოზიციებზე.

ძირითადი პროგრამის კურსების სწავლის შედეგების რუქა

#	კურსი / სწავლის შედეგები	კომპეტენციები																		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
1	ინგლისური ენა 1,2,3,4															X	X	X		
2	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)											X	X	X			X			
3	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია													X	X		X	X	X	X
4	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია													X	X		X	X		
5	შესავალი ფსიქოლოგიაში													X	X		X	X	X	X
6	სოციოლოგიის შესავალი													X	X		X	X	X	X
7	ინფორმატიკა ბიზნესში											X	X	X	X		X	X		
8	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2	X	X	X					X	X		X	X	X	X		X	X		X
9	ეკონომიკის პრინციპები 19მიკროეკონომიკის პრინციპები)					X	X					X	X	X	X		X	X	X	
10	ეკონომიკის პრინციპები 2(მაკროეკონომიკის პრინციპები)					X	X					X	X	X	X		X	X	X	
11	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები				X				X	X	X		X	X	X			X		
12	ფინანსური აღრიცხვა 1				X				X	X	X		X	X	X		X	X		
	მმართველობითი აღიცხვა				X				X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	

	– 1 დონე																			
13	მენეჯმენტის საფუძვლები	X										X	X	X	X			X		
14	სტატისტიკა ტურიზმისათვის					X	X		X	X		X	X	X	X			X		X
15	ოპერაციათა მენეჯმენტი	X										X	X	X	X			X		
16	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	X	X	X					X	X		X	X	X	X			X		X
17	მარკეტინგის საფუძვლები											X	X	X	X			X		X
18	ტურიზმის ეკონომიკა		X			X	X			X	X	X	X				X	X		X
19	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	X	X		X		X					X	X	X	X		X	X		
20	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X				X					X	X	X	X		X	X		
21	ეკოლოგია და ტურიზმი	X	X					X				X	X	X	X		X	X		X
22	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X		X
23	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	X		
24	კორპორაციათა ფინანსები				X						X	X	X	X	X		X	X		
25	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	X	X		X		X	X				X	X	X	X		X	X	X	X
26	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X	X	X	X					X		X	X	X	X		X	X		X
27	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	X	X	X	X					X		X	X	X	X	X				X
28	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი / კვების კულტურის ისტორია	X / X	X/ X							X/ X		X/ X	X	X	X	X/ X				X

29	კურორტის მენეჯმენტი	X	X	X	X					X		X	X	X	X					X

1/ ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა; 1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა; 2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4/კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

ლ) პროგრამის კოორდინატორი – თსუ პროფესორი თეიმურაზ ზერიძე

მ) დასაქმების სფეროები

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრებს ტურიზმში შეუძლიათ დასაქმდნენ: სპეციალიზებულ ტურ–ოპერატორ კომპანიებში, კურორტის მენეჯმენტის კომპანიებში, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროს მენეჯერის, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელებში – სურსათისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ფრონტ–დესკის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და სხვა პოზიციებზე.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია

ძირითადი სპეციალობა სტუდენტის მიერ ირჩევა პროგრამის დაწყებისთანავე. კომბინირება შესაძლებელია ნებისმიერ დამატებით პროგრამასთან, მათ შორის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით. სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ–ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 120-ს.
ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ხარისხის მქონე სპეციალისტებს ტურიზმში შეუძლიათ დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა მაგისტრის კვალიფიკაციის მოსაპოვებლად, როგორც ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში, ასევე, სხვა ბიზნეს სპეციალობებზე.

ო) პროგრამის ანალოგები

- Strayer University (Virginia, USA) – www.strayeredu.net/cms/index.php
- State University of New York – Delhi (NY, USA) – www.delhi.edu/academics/catalog-11/bachelor_degrees/index.php
- PACE University, Lubin School of Business (NY, USA) – www.pace.edu/lubin-academic-programs/undergraduate-programs/bba-programs/hospitality-and-tourism-management-bba/
- Modul University Vienna (Austria) – www.modul.ac.at/thm/bba/info

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა

ა) დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სახელწოდება –
ტურიზმი (Tourism)

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 60 ECTS კრედიტი.

დ) სწავლების ენა – ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

დამატებითი სპეციალობის ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მისცეს სტუდენტებს მეტი წარმატების შანსი შრომის ბაზარსა თუ სწავლების შემდგომ საფეხურზე. პროგრამა აძლევს სტუდენტებს ტურიზმის ინდუსტრიის შესახებ იმ მინიმალურ ცოდნას, რომელიც მათთვის აუცილებელია ამ სფეროში საქმიანობისათვის. პროგრამა წარმოადგენს ძირითადი პროგრამის შემოკლებულ ვარიანტს და შედგენილია იმგვარად, რომ სტუდენტებმა მიიღონ მოგზაურობისა და ტურიზმის სფეროში საქმიანობის დასაწყებად საჭირო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა და სტუდენტთა მაქსიმალური რაოდენობა

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე დაიშვება ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბაკალავრიატის ნებისმიერი სტუდენტი. სხვა ფაკულტეტების ბაკალავრიატის სტუდენტებს მოცემულ პროგრამაზე დაშვებისათვის მოუწევთ დამატებითი მოთხოვნების დაკმაყოფილება (მაგ. ინგლისური ენის ცოდნა B1 დონეზე მაინც).

ზ) სწავლის შედეგები

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. <u>ცოდნა და გაცნობიერება</u>
1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა;
1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება;
1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა;
1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;
1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა.

2. <u>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</u>
2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა;
2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა;

2.3. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
2.4. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
2.5. ინიციატივის გამოჩენა.

3. დასკვნის უნარი
3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდატრული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4. კომუნიკაციის უნარი
4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია;
4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5. სწავლის უნარი
5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით;
5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6. ღირებულებები
6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა;
6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება , ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა–განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	საკმარისი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

კ) პროგრამის სტრუქტურა - სასწავლო გეგმა

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა 60 კრედიტიანია. მასში გათვალისწინებულია 2 არჩევითი 5 კრედიტიანი კურსი, რომელთაგან ასარჩევია ერთი.

კურსების სილაბუსები და ანოტაციები იხილე დანართში 1.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა – ტურიზმი

სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	პროფ. მაია მარგველაშვილი
2	შესვალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	4 გაზაფხული	პროფ. მაია მარგველაშვილი
3	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	„ქორთიარდ მერიოტი“ მ. გოჩელაშვილი
4	სტატისტიკა	5	125	15	30	80	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	7 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნ.აბესაძე

	ტურიზმისათვის								
5	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	6 გაზაფხული	ასოც. პროფესორი ე.ლეკაშვილი
6	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	ეკონომიკის პრინციპები 2 (მაკროეკონომიკის პრინციპები)	3 შემოდგომა	სრ. პროფესორი მ. მარგველაშვილი
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი მაია მელაძე
8	ეკოლოგია და ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5 შემოდგომის	ეკონ. დოქტორი ნინო გომელაური
9	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები	5 შემოდგომა	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2;	7 შემოდგომის	პროფ. მაია მარგველაშვილი
11	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2; ტურიზმის ეკონომიკა	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
12	სასტუმროს ფრონტ-	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის	6 გაზაფხულის	„ქორთიარდ მერიოტი“

	ოფისის მენეჯმენტი*						მენეჯმენტში 2;		მ. გოჩელაშვილი
13	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი*	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	6 გაზაფხულის	სრ. პროფესორი მ.მარგველაშვილი
	სულ	60							

---

* დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: ______________________________

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

თარიღი: ___ ___ ______ ფაკულტეტის ბეჭედი:

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულის დასახელება	საგნის/მოდულის სტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება							
				სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	სავალდებულო	5			5					
2.	შესვალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	სავალდებულო	5				5				
3.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5					5			
4.	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავალდებულო	5							5	
5.	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5						5		
6.	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5			5					
7.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5					5			
8.	ეკოლოგია და ტურიზმი	სავალდებულო	5					5			
9.	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავალდებულო	5					5			
10.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5							5	
11.	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	5						5		
12.	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	არჩევითი	5						5		
13.	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	არჩევითი	5						5		
	სულ		60	–	-	10	5	20	15	10	

* დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის კურსების სწავლის შედეგების რუქა

#	კურსი / სწავლის შედეგები	კომპეტენციები																		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
1	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
2	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
3	სტატისტიკა ტურიზმისათვის					X	X	X		X	X	X	X	X	X			X		X
4	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X							X	X	X	X	X	X		X	X		
5	ტურიზმის ეკონომიკა		X			X		X	X	X	X	X	X				X	X		X
6	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
7	ეკოლოგია და ტურიზმი	X	X							X	X	X	X	X	X		X	X		X
8	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	X	X		X					X	X	X	X	X	X		X	X		
9	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X			X		X
10	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	X	X		X					X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
11	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	X	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	X				X
12	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X		

1/ ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა; 2.3. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება; 2.4. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა; 2.5. ინიციატივის გამოჩენა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. განსხვავებულ სიტუაციებში წარმოქმნილი ახალი და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების გადასაჭრელად ინფორმაციის ცნობილი წყაროებით სარგებლობა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა;

4/კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

ლ) პროგრამის კოორდინატორი – თსუ პროფესორი თეიმურაზ ზერიძე

მ) დასაქმების სფეროები

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის მქონე ბაკალავრებს შეუძლიათ დასაქმდნენ: ოპერატორებად ტურისტულ კომპანიებში, საკურორტო ობიექტებზე, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროებში, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელში – სურსათისა და სასმელის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის ოპერატორის, ფრონტ–დესკის ოპერატორისა და სხვა პოზიციებზე.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე, არსებული მატერიალურ–ტექნიკური ბაზიდან და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე, არ უნდა აღემატებოდეს 60 ადამიანს.