

სასწავლო გეგმა (პროექტი)

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება 2013-2015

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები: სრული პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, სრული პროფესორი დავით წარმანია, სრული პროფესორი თემურ შენგელია, სრული პროფესორი ელენე ხარაბაძე, სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა, სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი, ასოცირებული პროფესორი ენვერ ლაგვილავა

პროგრამის კოორდინატორი: სრული პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: #57/2011 29 ივნისი, 2011  
(პროგრამაში შეტანილი ცვლილებები და დამატებები დამტკიცებულია თსუ აკადემიური საბჭოს მიერ დადგენილება #82/2011, 18 აგვისტო, 2011)

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2013 წ., შემოდგომის სემესტრი (2013-15 სასწ. წ.)

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ავტორი/ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება				
				სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				სემესტრები				
										I	II	III	IV	
<b>პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 30 კრედიტი</b>														
	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5	5				
	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. მაღლაკელიძე	5	5				

	ფინანსური მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ბ. ბარბაქაძე	5	5			
	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მალრაძე	5	5			
	მმართველობითი აღრიცხვა I	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე ნ. სრესელი	5	5			
	გლობალური ბიზნესი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	თ. შენგელია	5	5			
<b>სულ-30 კრედიტი</b>													
<b>არჩევითი მოდულები (სტუდენტი 7 მოდულიდან ირჩევს ერთს)</b>													
<b>მოდული: მენეჯმენტი</b>													
	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის სისტემები	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5		5		
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5		5		
	მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. გრიგოლაშვილი	5		5		
	ბიზნესის სამართლებრივ-ეკონომიკური რეგულირება	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	თ. ხომერიკი	5			5	
	კონფლიქტებისა და მოლაპარაკებების მართვა	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ფარესაშვილი	5				
	რისკ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის	45	15	30	80	დ. ნარმანია	5			5	

			თანამედროვე კონცეფციები										
	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ქეშელაშვილი	5			5	
	ლიდერული უნარ-ჩვევები	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ნ. ხარაძე	5			5	
	საინვესტიციო პროექტების მართვა	სავალდებულო	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. წიკლაური	5			5	
	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ე. ჩოხელი	5				
	საერთაშორისო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	გ. ლაღანიძე	5			10	
	კონკურენტული სტრატეგიები	არჩევითი	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	45	15	30	80	ბ. რამიშვილი	5				
<b>მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე</b>													
	ფინანსური სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ხ. ბარბაქაძე ნ. კაკაშვილი	10			10	
	საერთაშორისო სავალუტო და საკრედიტო ურთიერთობები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ჯგერენაია	5			5	
	საბანკო სისტემის საერთაშორისო	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ლ. ლუდუშაური	5			5	

	რეგულირება												
	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5				
	სადაზღვევო სისტემა და რეგულირება	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. კაკაშვილი	10			10	
	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ჩიკვილაძე	5			5	
	კორპორაციული მართვა საბანკო სისტემაში	სავალდებულო	ფინანსური მენეჯმენტი	45	15	30	80	ი. კოვზანაძე	5			5	
	ფასიანი ქაღალდები და საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ლ. ზახტაძე	10			10	
	საბანკო და საკრედიტო ორგანიზაციების რეინჟინერინგი	არჩევითი	ფინანსური მენეჯმენტი	90	30	60	160	ლ. ლუდუშაური	10				
<b>მოდული: საბუღალტრო აღრიცხვა</b>													
	ფინანსური აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ე. ხარაბაძე	10			10	
	მმართველობითი აღრიცხვა II	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5			5	
	აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტები (ასს)	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5			5	
	ბიზნესის სამართლებრივი ეკონომიკური	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	დ. წარმანია	5				

	რეგულირება												
	რესურსების მართვის სისტემა - "Exact Globe 2003"	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	45	45	160	თ. მუნჯიშვილი	10			10	
	კორპორაციული ანგარიშგება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ნ. კვატაშიძე	10			10	
	ფინანსური ანალიზი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. ჭილაძე	5			10	
	გადასახადების აღრიცხვა და ანგარიშგებლობა	არჩევითი		45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5				
	ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები (ფასს)	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ხარაბაძე	5				
<b>მოდული: მარკეტინგი</b>													
1	გლობალური მარკეტინგი	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	
2	მომხმარებელთა ქცევა II	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური, ე. მაღლაკელიძე	5			5	
3	სოციალური მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5			5	
	სურსათის	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	ნუგზარ თოდუა, ეთერ სარჯველაძე	5				

	მარკეტინგი												
4	მარკეტინგული კვლევები	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	90	30	60	160	ნ. თოდუა	10			10	
5	ბრენდინგი	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ვეშაგური	5			5	
6	სტატისტიკური ანალიზის მეთოდები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	სიმონ გელაშვილი, ქეთევან მარშავა, ნინო აბესაძე, მარინე მინდორაშვილი	5			5	
	B2B მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	ჩ. ჯაში	5				
	მომსახურების მარკეტინგი	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. ალანია	5			10	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მარკეტინგში	არჩევითი	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მალრაძე მ. ტიკიშვილი	5				
<b>მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი</b>													
	ტრანსნაციონალური კომპანიების სტრატეგიები	სავალდებულო	წინაპირობის წინაშე	90	30	60	160	დ. სიხარულიძე	10			10	
	საერთაშორისო ეკონომიკური ორგანიზაციები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5			5	

	საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. მესხია	5		5		
	საერთაშორისო ბიზნესის ეთიკა	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. ქირთაია	5				
	საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. მესხია	5			5	
	საერთაშორისო ბიზნესის სტატისტიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ს. გელაშვილი	5			5	
	საერთაშორისო ვაჭრობა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ი. მესხია	5			5	
	ორგანიზაციული განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ლ. ქადაგიშვილი	5			5	
	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	რ. ფუტყარაძე	10			10	
	საქმიანი თამაშები	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	90	30	60	160	ჟ. თოლორდავა	10				
<b>მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი</b>													
	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. აბესაძე	5		5		
	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5		5		
	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5		5		

	ალტერნატიული ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	
	ტურიზმის კრეატიულობა და განვითარება	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ნ. პაპაჩაშვილი	5				
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	სავალდებულო	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	
	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	ე. ლეკაშვილი	5			5	
	ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	
	კვლევის დაგეგმვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			5	
	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5				
	ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი	არჩევითი	წინაპირობის გარეშე	45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5			10	
	ადამიანური რესურსების განვითარება	არჩევითი		45	15	30	80	მ. მარგველაშვილი	5				



	ტურიზმში												
<i>მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი</i>													
	ინფორმაციული მენეჯმენტი	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	90	30	60	160	ე. ლავგილავა	10		10		
	კლიენტ-სერვერული ტექნოლოგიები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ზ. მუნჯიშვილი	5		5		
	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მალრაძე	5				
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები საგადასახადო საქმიანობის მართვაში	არჩევითი	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5		5		
	საბანკო საინფორმაციო სისტემები	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	მ. მალრაძე	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ე. ლავგილავა	5			5	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ეკონომიკური	სავალდებულო	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	45	15	30	80	რ. სეთურიძე	5			5	



			კვლევითი პროექტი									
<p>           პროგრამისთვის სავალდებულო კურსები - 30 კრედიტი            მოდულისთვის სავალდებულო კურსები - სულ 35 კრედიტი            არჩევითი კურსები - 15 კრედიტი (თითოეული მოდულისთვის)            კვლევითი პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილი) – 10 კრედიტი            პროფესიული პრაქტიკა - 10 კრედიტი            სამაგისტრო ნაშრომი - 20 კრედიტი         </p>												
<p>სულ 120 კრედიტი</p>												