

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტი

”დამტკიცებულია”

თსუ აკადემიური საბჭოს მიერ

ოქმი №

ტურიზმის მენეჯმენტი

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა

(V საფეხური)

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტი

ტურიზმის მენეჯმენტი

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა

(V საფეხური)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ტუროპერატორი
(020552)

„შეთანხმებულია“

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის
ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი
ე. ლეკაშვილი

.....

„შეთანხმებულია“

თსუ ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის უფროსი
თ. ვეფხვაძე

.....

პროგრამის ხელმძღვანელი
ეკონომიკის დოქტორი, თსუ სრული პროფესორი,
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ხელმძღვანელი
მაია მარგველაშვილი

.....

შინაარსი

I. პროგრამის დასახელება	გვ. 4
II. პროფესიული განათლების საფეხური	გვ. 4
III. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	გვ. 4
IV. პროგრამის მოცულობა	გვ. 4
V. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	გვ. 4
VI. პროფესიული პროგრამის მიზანი	გვ. 4
VII. სწავლის შედეგი	გვ. 4
VIII. სწავლის შედეგების რუქა	გვ. 6
IX. სასწავლო გეგმა	გვ. 7
X. სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა	გვ. 8
XI. ცოდნის შეფასების სისტემა	გვ. 8
XII. სწავლების მეთოდები	გვ. 9
XIII. განმახორციელებელი ადამიანური რესურსები	გვ. 9
XIV. აუცილებელი მატერიალური რესურსები	გვ. 10
XV. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	გვ. 10
XVI. პროგრამის ბიუჯეტი	გვ. 11
დანართი 1 – კურსების სილაბუსები	გვ. 12
დანართი 2 – კათედრის სხდომის ოქმი	გვ. ...
დანართი 3 –ხელშეკრულებები პრაქტიკის ობიექტთან.....	გვ. ...

პროგრამის შინაარსი

I. პროგრამის დასახელება – ტურიზმის მენეჯმენტი
(Tourism Management).

II. პროფესიული განათლების საფეხური - V საფეხური

III. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ტუროპერატორის V საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია; V Step Tour-Operator.

IV. პროგრამის მოცულობა – 60 ECTS კრედიტი; სასწავლო 285 სთ/პრაქტიკა 315 სთ

V. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობას წარმოადგენს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ზოგადი უნარების ჩაბარება (ჩარიცხვისათვის სავალდებულო ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების ფლობა დასტურდება ერთიანი ეროვნული გამოცდების მხოლოდ ზოგადი უნარების ტესტის შედეგების საფუძველზე).

VI. პროგრამის მიზანი

პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სფეროს კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადების შუალედურ საფეხურს, რომელიც ორიენტირებულია პროფესიული კომპეტენციების მოკლე ვადაში გამომუშავებაზე. ტუროპერატორის (ტურიზმის მენეჯმენტის პროფესიული უმაღლესი განათლების) პროგრამა სტუდენტებს აძლევს იმ ცოდნას, რომელიც მათ ესაჭიროებათ ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში საქმიანობის დასაწყებად. საერთაშორისო ასპარეზზე ეროვნული ტურიზმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება და ტურიზმის მსოფლიო ბაზარზე შესაფერისი ადგილის დამკვიდრება მოითხოვს ამ სფეროს ყველა რგოლში კომპეტენტურ კადრებს, რომელთა დეფიციტი ქვეყანაში საგრძნობია. ეროვნული ტურიზმის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას უნივერსიტეტის მხრიდან, რაც გულისხმობს კომპეტენტური ახალგაზრდა თაობის აღზრდას. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება წარმოდგენილი უმაღლესი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა. მისი მიზანია ინდივიდის პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა; შრომის ბაზარზე ორიენტირებული, კონკურენტუნარიანი, კვალიფიციური კადრების მომზადების უზრუნველყოფა; ინდივიდის დასაქმების, მათ შორის, საკუთარი ბიზნესის წამოწყებისა და თვითდასაქმების ხელშეწყობა; სტუდენტისათვის ტურიზმის ბიზნესის, რიგი მენეჯერული და მარკეტინგული უნარების სწავლება, რაც შესაბამის გამოცდილებასთან ერთად, მოამზადებს სტუდენტებს ტურიზმის ინდუსტრიაში საქმიანობის დაწყებისათვის. **ამასთან, ტურიზმის სპეციალობების დაუფლებაზე დიდი მოთხოვნაა: 2012/1013 სასწავლო წლის ეროვნულ სახელმწიფო გამოცდებზე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ერთ ადგილზე პირველი განაცხადით მოდიოდა 8-ზე მეტი მსურველი.**

VII. სწავლის შედეგი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სპეციალისტებს ექნებათ ტურიზმის ინდუსტრიისათვის დამახასიათებელი პროცესების, პრინციპებისა და კონცეფციების მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომელთა საფუძველზეც ისინი შეძლებენ ამ სფეროში საკუთარი ბიზნესის წამოწყებას და განვითარებას. პროგრამის ათვისების შედეგად პროფესიული სტუდენტები მიიღებენ დიპლომირებული სპეციალისტის კვალიფიკაციის დამადასტურებელ დიპლომს. პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

- 1.1. ტურიზმისა და მომსახურების სფეროს არსისა და დანიშნულების, მასპინძლობის ძირითადი პრინციპების, ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის ცოდნა;
- 1.2. ბიზნესის წარმოებისა და მენეჯმენტის ზოგადი პრინციპების ცოდნა;
- 1.3. ეკონომიკის საფუძვლების და ტურიზმის ეკონომიკის თეორიული პრინციპების ცოდნა; ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასების მეთოდების ცოდნა;
- 1.4. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; მისი ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, დაგეგმვის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლების ცოდნა და მათი მნიშვნელობის გაცნობიერება ბიზნესში წარმატების მიღწევისათვის.
- 1.5. სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლების ცოდნა.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- 2.1. ტურისტული მარშრუტისთვის ძირითადი და დამატებითი ინფორმაციის მოძიება; ტურისტული პაკეტების დაგეგმვა-შემუშავება; ტურის მსვლელობის ხარისხის კონტროლი;
- 2.2. შესყიდვების განხორციელება; საქმიანობის კოორდინირება მენეჯერთან, მუშაობა პარტნიორთან; საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება და რესურსების განაწილება; ტურისტული ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება და გადაჭრა;
- 2.3. ტურკომპანიის შესაბამისი სამსახურის საქმიანობის ხელმძღვანელობა; პერსონალის მართვა;
- 2.4. საბუღალტრო აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის შედგენა;
- 2.5. ბიზნეს-პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება;
- 2.6. აქვს მართვისა და ორგანიზაციული უნარები; პრობლემების გადაჭრის და გადაწყვეტილების მიღების უნარი; ამოცანის გადასაწყვეტად გარკვეული მიდგომების შემუშავების და მიღებული შედეგების ანალიზის უნარი;

3. დასკვნის უნარი

- 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
- 3.2. შეუძლია გამოკვეთილი პრობლემების ამოცნობა, მათი გადაჭრისათვის სათანადო მონაცემების იდენტიფიცირება, ანალიზი და შესაბამისი მიდგომების შემუშავება;
- 3.3. საშუალო სირთულის საკითხის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღება მინიმალური დახმარებით.

4. კომუნიკაციის უნარი

4.1. აქვს კარგი საკომუნიკაციო უნარები: შეუძლია ქართულ და უცხოურ ენაზე პროფესიულ საკითხებზე ინფორმაციის გადაცემა და ანგარიშის წარდგენა; აქვს გამართული მეტყველება, იდეებისა და ინფორმაციის სტრუქტურირებულად და თანმიმდევრულად გადაცემის უნარი;

4.2. ფლობს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;

5. სწავლის უნარი

5.1. აქვს გამოხატული ინტერესი სწავლისა და თვითგანვითარების მიმართ;

5.2. შეუძლია კურიკულუმით განსაზღვრული პროგრამის თეორიული და პრაქტიკული ნაწილის ათვისება; საკუთარი სწავლის დაგეგმვა, სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელების უზრუნველყოფა.

6. ღირებულებები

6.1. საფუძვლიანად იცის პროფესიული ეთიკის ძირითად პრინციპები;

6.2. გაცნობიერებული აქვს საკუთარი მოვალეობები, ფუნქციები და პასუხისმგებლობა, ახასიათებს ორგანიზებულობა, საკუთარი და სხვისი ფუნქციების და მოვალეობების გაცნობიერება, კონსტრუქციული თანამშრომლობა და კეთილგანწყობა კოლეგებთან და პერსონალთან და შეუძლია პროფესიული საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ღირებულებების სხვებისთვის გაზიარება.

VIII. სწავლის შედეგების რუქა

სასწავლო კურსები/ მოდულები/საგნები	სწავლის შედეგები					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	X	X	X	X	X	X
ინგლისური ენა 1	X	X	X	X	X	X
ინფორმატიკა ბიზნესში	X	X	X	X	X	
ინგლისური ენა 2	X	X	X	X	X	X
მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X	X	X	
საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	X	X	X	X		
ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში	X	X	X	X	X	X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
შესავალი ფსიქოლოგიაში	X	X	X	X		X
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
სოციოლოგიის შესავალი	X	X			X	X
ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X

მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	X	X	X		X	X
მდგრადი ტურიზმის განვითარება	X	X	X	X	X	X
პირველადი გადაუდებელი სამედიცინო დახმარება	X	X		X		
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	X	X	X	X	X	X
ტურისტთა დაცულობა და უსაფრთხოება	X	X				
ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
საწარმოო პრაქტიკა		X	X			X

IX. პროგრამის სასწავლო გეგმა

პროფესიული უმაღლესი განათლების პროგრამის ხანგრძლივობა 1 აკადემიური წელია (2 სემესტრი) – 60 ECTS კრედიტი (ერთი სემესტრი - 30 ECTS კრედიტი). სემესტრი 19 კვირიანია. სასწავლო პროცესის სემესტრული ხანგრძლივობა შეადგენს 15 კვირას. თითოეული კურსი 3 ECTS კრედიტანია (30 საკონტაქტო საათი) და მიეწოდება სტუდენტებს მკაცრად სასწავლო პროგრამაში მითითებული თანამიმდევრობით: 3 კვირის განმავლობაში, ანუ 15 სასწავლო დღის განმავლობაში (დღეში 2 საკონტაქტო საათი - 1 სთ ლექცია და 1 სთ პრაქტიკული მეცადინეობა). დასკვნითი გამოცდა ბარდება თითოეული კურსის დამთავრებისთანავე. ამასთან, ერთდროულად ხდება ორი კურსის სწავლება, რაც დღეში 4 საკონტაქტო საათს შეადგენს.

#	კურსები	კრედიტების რაოდენობა	სულ საათების რ-ბა	ს ა ა თ ე ბ ი ს გ ა ნ ა წ ი ლ ე ბ ა				დამოუკიდებელი მუშაობის საათები
				საკონტაქტო საათები				
				ლექცია/ პრაქტიკული	სასწავლო პრაქტიკა	საწარმოო პრაქტიკა	შუალედური/ დასკვნითი შეფასება	
პირველი სემესტრი								
1	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	3	75	15/15			1/2	45
2	ინგლისური ენა 1	3	75	15/15			1/2	45
3	ინფორმატიკა ბიზნესში	3	75	15/15			1/2	45
4	ინგლისური ენა 2	3	75	15/15			1/2	45
5	ეკონომიკის პრინციპები 1 (მიკროეკონომიკის პრინციპები)	3	75	15/15			1/2	45
6	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	3	75	15/15			1/2	45

7	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3	75	15/15			1/2	45
8	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში	3	75	15/15			1/2	45
9	მენეჯმენტის საფუძვლები	3	75	15/15			1/2	45
10	შესავალი ფსიქოლოგიაში	3	75	15/15			1/2	45
	ჯამი	30	750	150/150			1/2	450
მეორე სემესტრი								
11	მარკეტინგის საფუძვლები	3	75	15/15			1/2	45
12	სოციოლოგიის შესავალი	3	75	15/15			1/2	45
13	ტურიზმის ეკონომიკა	3	75	15/15			1/2	45
14	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	3	75	15/15			1/2	45
15	მდგრადი ტურიზმის განვითარება	3	75	15/15			1/2	45
16	პირველადი გადაუდებელი სამედიცინო დახმარება	3	75	15/15			1/2	45
17	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	3	75	15/15			1/2	45
18	ტურისტთა დაცულობა და უსაფრთხოება	3	75	15/15			1/2	45
19	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	3	75	15/15			1/2	45
20	საწარმოო პრაქტიკა	3	75	-	-	30	-	45
	სულ	60	1500	285/285		30	38/76	900

X. პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა(დატვირთვა)

პროგრამაზე სწავლება წარიმართება ქართულ ენაზე.

პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა) მოიცავს:

-)] მეცადინეობებზე (ლექცია, სემინარი, პრაქტიკული, სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკა) დასწრებას;
-)] პრაქტიკულ მეცადინეობას;
-)] დამოუკიდებელ მეცადინეობას, მათ შორის გამოცდებისათვის მზადებას;
-)] სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკას;
-)] შუალედური და დასკვნითი გამოცდების (ტესტების) ჩაბარებას.

XI. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების ფორმებია: შუალედური შეფასება და დასკვნითი შეფასება. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. ცოდნის შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	დამაკმაყოფილებელი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

სტუდენტს უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, დასკვნით გამოცდაზე უარყოფითი შეფასების მიღების შემთხვევაში, არანაკლებ 10 დღეში.

XII. სწავლების მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა; სწავლის შედეგების მიღწევისათვის გამოიყენება სწავლების თანამედროვე მეთოდები: ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერიტი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება), დისკუსია, ახსნა-განმარტება, ანგარიშის მომზადება, ტესტირება, წიგნზე მუშაობა, პრეზენტაციების მომზადება/დემონსტრირება და სხვ.

XIII. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი

კურსი/მოდული/საგანი	სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია
მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	თამაზ ზერეკიძე	მათ.მეც.დოქტორი
ინგლისური ენა 1		
ინფორმატიკა ბიზნესში	რუსუდან სეთურიძე	ასოც. პროფესორი
ინგლისური ენა 2		
ეკონომიკის პრინციპები 1 (მიკროეკონომიკის პრინციპები)	მზია ბარამიძე	დოქტორანტი
საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	ია იაშვილი	ასოც. პროფესორი
ბულალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	ელენე ხარაბაძე	სრული პროფესორი
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში	მაია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
მენეჯმენტის საფუძვლები	ეკა ჩოხელი	ასოც. პროფესორი
შესავალი ფსიქოლოგიაში	ზურაბ მხეიძე	ფსიქ. დოქტორი
მარკეტინგის საფუძვლები	ნანა კაციტაძე	ასოც. პროფესორი
სოციოლოგიის შესავალი	იაგო კაჭკაჭიშვილი	სრული პროფესორი
ტურიზმის ეკონომიკა	მაია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	გია ბუღაძე	სრული პროფესორი
მდგრადი ტურიზმის განვითარება	მაია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი

პირველადი გადაუდებელი სამედიცინო დახმარება	ნინო ჩიხლაძე	ასოც. პროფესორი
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	მაია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
ტურისტთა დაცულობა და უსაფრთხოება	კახაბერ ჭეიშვილი	ჰუმ. მეცნ. დოქტორი
ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	მაია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
საწარმოო პრაქტიკა	კახაბერ ჭეიშვილი	ჰუმ. მეცნ. დოქტორი

XIV. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

პროფესიულ სტუდენტთა განკარგულებაშია:

- 1) თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი, უნივერსიტეტის ქ. #2) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (15), კომპიუტერული ლაბორატორიები (6), რესურს-ცენტრები (3), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი -185, მონიტორი - 185, პრინტერი - 5, პროექტორი - 19, ლეპტოპი - 2, ასლის გადამღები - 2 და სკანერი - 2. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, GOM player, USB.Disk.Security, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus - Avira, AVG, Symantec.
- 2) ტურიზმის საერთაშორისო სკოლის (ვაჟა-ფშაველას პრ. #44) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: საერთო ფართი 3382 კვ.მ., ბიბლიოთეკა, LCD პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (2), კომპიუტერული ლაბორატორიები (2), რესურს-ცენტრები (2), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი და მონიტორი - 84, პრინტერი - 6, LCD პროექტორი - 3, ლეპტოპი - 1, ასლის გადამღები - 4, სკანერი - 2, ვიდეოკამერა - 5. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus – AVG და ა.შ.

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 150-ს.

XV. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.

დიპლომირებულ ტუროპერატორებს შეეძლებათ დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა ბაკალავრის ხარისხის მოსაპოვებლად, როგორც ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში, ასევე სხვა უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებში საბაკალავრო პროგრამებზე.

ათვისებული საშუალო პროფესიული განათლების პროგრამები უმაღლესმა საგანმანათლებლო დაწესებულებამ შეიძლება ჩათვალოს უმაღლესი განათლების კრედიტებად საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით აკადემიური უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამით სწავლის დროს (საქართველოს კანონი „პროფესიული განათლების შესახებ“, მე-40 მუხლის მე-7 პუნქტი).

XVI. პროგრამის ბიუჯეტი

პროგრამის მოცულობა: 60 კრედიტი (1 კრედიტი – 25 საათი), სულ 1500 საათი (საკონტაქტო – 228სთ, დამოუკიდებელი მუშაობა – 1272 სთ.). სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკის კომპონენტები მოიცავს საერთო მოცულობის 40 %.

სტუდენტების მინიმალური რაოდენობა – 25

ღირებულება – 1000 ლარი

შემოსული თანხა სტუდენტთა მინიმალური რაოდენობის შემთხვევაში –25000 ლარი

ხარჯები:

კომუნალური და სხვა სახის გადასახადები საერთო შემოსავლის 10% – 1500 ლარი

პედაგოგების ანაზღაურება (თეორიული კურსები) :

(1 სთ. – 20 ლ (დოქტორის ხარისხის მქონე პედაგოგებისათვის), 1სთ. – 15 ლ (მოწვეული პედაგოგებისათვის))

სარეკლამო ხარჯები – 500 ლარი

საწარმოო პრაქტიკის პედაგოგების ანაზღაურება – 600 ლარი

დანართი 1

პროგრამის სილაბუსები