

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტი

”დამტკიცებულია”

თსუ აკადემიური საბჭოს მიერ

ოქმი № ..... ..

## სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტი

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა

(V საფეხური)

2013

ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
ტურიზმის განვითარების ინსტიტუტი

## სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტი

### პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა (V საფეხური)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

სასტუმრო საქმის მწარმოებელი  
(020553)

„შეთანხმებულია“

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის  
ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი  
ე. ლეკაშვილი

.....

„შეთანხმებულია“

ოსუ ხარისხის უზრუნველყოფის  
სამსახურის უფროსი  
თ. ვეფხვაძე

.....

პროგრამის ხელმძღვანელი  
ეკონომიკის დოქტორი, ოსუ სრული პროფესორი,  
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის ხელმძღვანელი  
მაია მარგველაშვილი

.....

I. პროგრამის დასახელება .....	გვ. 4
II. პროფესიული განათლების საფეხური .....	გვ. 4
III. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია .....	გვ. 4
IV. პროგრამის მოცულობა .....	გვ. 4
V. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა .....	გვ. 4
VI. პროფესიული პროგრამის მიზანი .....	გვ. 4
VII. სწავლის შედეგი .....	გვ. 4
VIII. სწავლის შედეგების რუქა .....	გვ. 6
IX. სასწავლო გეგმა .....	გვ. 7
X. სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა .....	გვ. 8
XI. ცოდნის შეფასების სისტემა .....	გვ. 9
XII. სწავლების მეთოდები .....	გვ. 9
XIII. განმახორციელებელი ადამიანური რესურსები .....	გვ. 9
XIV. აუცილებელი მატერიალური რესურსები .....	გვ. 10
XV. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა .....	გვ. 10
XVI. პროგრამის ბიუჯეტი .....	გვ. 11
<b>დანართი 1 – კურსების სილაბუსები .....</b>	<b>გვ. 12</b>
<b>დანართი 2 – კათედრის სხდომის ოქმი .....</b>	<b>გვ. ...</b>
<b>დანართი 3 –ხელშეკრულებები პრაქტიკის ობიექტთან.....</b>	<b>გვ. ...</b>

## პროგრამის შინაარსი

I. პროგრამის დასახელება – სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტი  
(Hotel and Resort Management).

II. პროფესიული განათლების საფეხური - V საფეხური

III. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - სასტუმრო საქმისმწარმოებლის V საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია, V Step Hotel Worker.

IV. პროგრამის მოცულობა – 60 ECTS კრედიტი; სალექციო 285 და პრაქტიკული სამუშაოები 315 სთ.

### V. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობას წარმოადგენს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ზოგადი უნარების ჩაბარება (ჩარიცხვისათვის სავალდებულო ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების ფლობა დასტურდება ერთიანი ეროვნული გამოცდების მხოლოდ ზოგადი უნარების ტესტის შედეგების საფუძველზე).

### VI. პროგრამის მიზანი

პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სფეროს კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადების შუალედურ საფეხურს, რომელიც ორიენტირებულია პროფესიული კომპეტენციების მოკლე ვადაში გამომუშავებაზე. სასტუმრო საქმისმწარმოებლის (სასტუმრო და საკურორტო მენეჯმენტის პროფესიული უმაღლესი განათლების) პროგრამა სტუდენტებს აძლევს იმ ცოდნას, რომელიც მათ ესაჭიროებათ მასპინძლობის ინდუსტრიაში საქმიანობის დასაწყებად. ეროვნული ტურიზმის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმისა და მასპინძლობის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას უნივერსიტეტის მხრიდან, რაც გულისხმობს კომპეტენტური ახალგაზრდა თაობის აღზრდას. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება წარმოდგენილი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა. მისი მიზანია ინდივიდის პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა; შრომის ბაზარზე ორიენტირებული, კონკურენტუნარიანი, კვალიფიციური კადრების მომზადების უზრუნველყოფა; ინდივიდის დასაქმების, მათ შორის, საკუთარი ბიზნესის წამოწყებისა და თვითდასაქმების ხელშეწყობა; პროფესიული სტუდენტისათვის სასტუმრო ბიზნესის, რიგი მენეჯერული და მარკეტინგული უნარების სწავლება, რაც შესაბამის გამოცდილებასთან ერთად, მოამზადებს სტუდენტებს მასპინძლობის ინდუსტრიაში საქმიანობის დაწყებისათვის. ამასთან, ტურიზმის სპეციალობების დაუფლებაზე მზადრი მოთხოვნაა. მაგალითად: 2012/1013 სასწავლო წლის ეროვნულ სახელმწიფო გამოცდებზე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ერთ ადგილზე პირველი განაცხადით მოდიოდა 8-ზე მეტი მსურველი.

### VII. სწავლის შედეგი

პროგრამის დასრულების შემდეგ სპეციალისტებს ექნებათ მასპინძლობის ინდუსტრიის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროცესებისა და პრინციპების მრავალმხრივი თეორიული და

პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომელის საფუძველზეც ისინი შეძლებენ ამ სფეროში წარმატებულ საქმიანობას. პროგრამის ათვისების შედეგად პროფესიული სტუდენტები მიიღებენ დიპლომირებული სპეციალისტის კვალიფიკაციის დამადასტურებელ დიპლომს. პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

### 1. ცოდნა და გაცნობიერება

- 1.1 ტურიზმისა და მომსახურების სფეროს არსი და დანიშნულება;
- 1.2 სტუმარმასპინძლობის ძირითადი პრინციპები;
- 1.3 კვების ინდუსტრია და სარესტორნო ბიზნესი;
- 1.4 ბიზნესის წარმოებისა და მენეჯმენტის ზოგადი პრინციპები;
- 1.5 ფინანსური მენეჯმენტის ზოგადი პრინციპები;
- 1.6 სოციალური და შრომის ფსიქოლოგიის საფუძვლები;
- 1.7 პროფესიული საქმიანობის მარეგულირებელი კანონმდებლობა;
- 1.8 სასტუმროს რესტორნების მუშაობის სპეციფიკა;
- 1.9 მარკეტინგის და გაყიდვების საფუძვლები;
- 1.10 ადამიანური რესურსების მართვა; კადრების სწავლების, მომზადების, შერჩევისა და შეფასების პრინციპები და მეთოდოლოგია;
- 1.11 საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები;

### 2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

- 2.1 შეუძლია მრავალფეროვან გარემოში პრობლემების იდენტიფიკაცია;
- 2.2 აქვს მართვისა და ორგანიზაციული უნარები; საქმიანობის დაგეგმვა, ორგანიზება და რესურსების განაწილება; საქმიანობის კოორდინირება;
- 2.3 სასტუმროს პერსონალის მართვა;
- 2.4 ხარისხის სტანდარტების დანერგვა; შესყიდვების განხორციელება;
- 2.5 სასტუმროს საქმიანობის ზოგადი გეგმის შემუშავება;
- 2.6 სასტუმროში სანიტარული და უსაფრთხოების დადგენილი ნორმების დაცვის კონტროლი;
- 2.7 სასტუმროს სხვადასხვა დეპარტამენტისათვის ახალი ინვენტარის, მოწყობილობების შეძენისა და არსებულის რემონტის გეგმის შედგენა;
- 2.8 პერსონალის შერჩევა, მათი ფუნქციების განსაზღვრა და მუშაობის სქემების დადგენა;
- 2.9 პერსონალის პროფესიული ზრდის ხელშეწყობა; მათთვის ახალი ტექნოლოგიებისა და ახალი ტექნიკის გამოყენების წესების დემონსტრირება;
- 2.10 ფასების კონტროლი და ანალიზი;
- 2.11 სასტუმროს ბიუჯეტის შედგენა (ფინანსურ მენეჯერთან ერთად), შემოსავლებისა და დანახარჯების ანალიზი;
- 2.12 მომხმარებლის საჩივრების განხილვა და რეაგირება.
- 2.13 ხელმძღვანელობს სასტუმროს და/ან სასტუმროს ამა თუ იმ დეპარტამენტის საქმიანობის მართვა;

### 3. დასკვნის უნარი

- 3.1 აქვს ანალიზისა და სინთეზის უნარი; საკუთარი და სხვისი საქმიანობის კრიტიკულად შეფასების უნარი;

3.2 შეუძლია პრობლემის სიღრმისეული დანახვა და მის გადასაწყვეტად შესაბამისი მიდგომების შემუშავება, სხვადასხვა შესაძლებლობების განხილვა და მათგან ყველაზე ოპტიმალურის ამორჩევა, მიღებული შედეგის ანალიზი და სათანადო დასკვნის გაკეთება;

3.3 ყურადღებას უთმობს დეტალებს; შემუშავებული აქვს მუშაობის საკუთარი სტილი. კოლეგების მოსაზრების და რჩევის მიღება, გათვალისწინება და სათანადო დასკვნის გამოტანა ამა თუ იმ პრობლემასთან ან საინტერესო ინოვაციასთან დაკავშირებით.

3.4 გააჩნია სხვების სამუშაოს ორგანიზების და სწორედ დაგეგმვის უნარი;

#### 4. კომუნიკაციის უნარი

4.1 აქვს კარგი საკომუნიკაციო უნარები. შეუძლია ქართულ და უცხოურ ენაზე ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია;

4.2 აქვს კარგი გამართული მეტყველება; შეუძლია ტრენინგების ჩატარება;

4.3 ფლობს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს; ფლობს ინგლისურ ენას სრულყოფილად, შეუძლია დიალოგის წარმართვა, ენის პრაქტიკული გამოყენება, ანგარიშის წარდგენა. ფლობს მეორე უცხო ენას (არჩევით) საკომუნიკაციო დონეზე.

#### 5. სწავლის უნარი

5.1 აქვს გამოხატული ინტერესი სწავლისა და თვითგანვითარების მიმართ;

5.2 შეუძლია კურიკულუმით განსაზღვრული პროგრამის თეორიული და პრაქტიკული ნაწილის ათვისება;

5.3 საკუთარი სწავლის დაგეგმვა, შემდგომ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების უზრუნველყოფა.

#### 6. ღირებულებები

6.1 საფუძვლიანად იცნობს პროფესიული ეთიკის ძირითად პრინციპებს.

6.2 გამოირჩევა პროფესიისადმი სიყვარულით; გაცნობიერებული აქვს საკუთარი მოვალეობები, ფუნქციები და პასუხისმგებლობა;

6.3 ახასიათებს ორგანიზებულობა, დისციპლინა, პუნქტუალობა და მოწესრიგებულობა, საკუთარი და სხვისი ფუნქციების და მოვალეობების გაცნობიერება, კონსტრუქციული თანამშრომლობა და კეთილგანწყობა კოლეგებთან და პერსონალთან, სხვისი დახმარება, საქმისადმი პატიოსანი და ეთიკური მიდგომა;

### VIII. სწავლის შედეგების რუქა

სასწავლო კურსები/	სწავლის შედეგები
-------------------	------------------

მოდულები/საგნები	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	X	X	X	X	X	X
ინგლისური ენა 1	X	X	X	X	X	X
ინფორმატიკა ბიზნესში	X	X	X	X	X	
ინგლისური ენა 2	X	X	X	X	X	X
მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X	X	X	
საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	X	X	X	X		
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში	X	X	X	X	X	X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
შესავალი ფსიქოლოგიაში	X	X	X	X		X
მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
სოციოლოგიის შესავალი	X	X			X	X
ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X	X	X	X		X
ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	X	X	X	X		
ტურისტთა დაცულობა და უსაფრთხოება	X	X				
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	X	X	X	X	X	X
სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	X	X	X	X		
კურორტის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
საწარმოო პრაქტიკა		X	X			X

### IX. პროგრამის სასწავლო გეგმა

პროფესიული უმაღლესი განათლების პროგრამის ხანგრძლივობა 1 აკადემიური წელია (2 სემესტრი) – 60 ECTS კრედიტი (ერთი სემესტრი - 30 ECTS კრედიტი). სემესტრი 19 კვირიანია. სასწავლო პროცესის სემესტრული ხანგრძლივობა შეადგენს 15 კვირას. თითოეული კურსი 3 ECTS კრედიტიანია (30 საკონტაქტო საათი) და მიეწოდება სტუდენტებს მკაცრად სასწავლო პროგრამაში მითითებული თანამიმდევრობით: 3 კვირის განმავლობაში, ანუ 15 სასწავლო დღის განმავლობაში (დღეში 2 საკონტაქტო საათი - 1 სთ ლექცია და 1 სთ პრაქტიკული მეცადინეობა). დასკვნითი გამოცდა ბარდება თითოეული კურსის დამთავრებისთანავე. ამასთან, ერთდროულად ხდება ორი კურსის სწავლება, რაც დღეში 4 საკონტაქტო საათს შეადგენს.

#	კურსები	კრედიტების რაოდენობა	სულ საათების რ-ბა	ს ა ა თ ე ბ ი ს გ ა ნ ა წ ი ლ ე ბ ა				დამოუკიდებელი მუშაობის საათები
				საკონტაქტო საათები				
				ლექცია/ პრაქტიკული	სასწავლო პრაქტიკა	საწარმოო პრაქტიკა	შუალედური/ დასკვნითი შეფასება	
<b>პირველი სემესტრი</b>								
1	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	3	75	15/15			1/2	45
2	ინგლისური ენა 1	3	75	15/15			1/2	45
3	ინფორმატიკა ბიზნესში	3	75	15/15			1/2	45
4	ინგლისური ენა 2	3	75	15/15			1/2	45
5	მიკროეკონომიკის პრინციპები	3	75	15/15			1/2	45
6	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	3	75	15/15			1/2	45
7	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3	75	15/15			1/2	45
8	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში	3	75	15/15			1/2	45
9	მენეჯმენტის საფუძვლები	3	75	15/15			1/2	45
10	შესავალი ფსიქოლოგიაში	3	75	15/15			1/2	45
	ჯამი	30	750	150/150			10/20	450
<b>მეორე სემესტრი</b>								
11	მარკეტინგის საფუძვლები	3	75	15/15			1/2	45
12	სოციოლოგიის შესავალი	3	75	15/15			1/2	45
13	ტურიზმის ეკონომიკა	3	75	15/15			1/2	45
14	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	3	75	15/15			1/2	45
15	ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	3	75	15/15			1/2	45
16	ტურისტთა დაცულობა და უსაფრთხოება	3	75	15/15			1/2	45



17	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	3	75	15/15			1/2	45
18	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	3	75	15/15			1/2	45
19	კურორტის მენეჯმენტი	3	75	15/15			1/2	45
20	საწარმოო პრაქტიკა	3	75			30		45
	<b>სულ</b>	<b>60</b>	<b>1500</b>	<b>285/315</b>		<b>30</b>	<b>38/76</b>	<b>900</b>

### X. პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა(დატვირთვა)

პროგრამაზე სწავლება წარიმართება ქართულ ენაზე.

პროფესიული სტუდენტის სასწავლო საქმიანობა (დატვირთვა) მოიცავს:

- ⌋ მეცადინეობებზე (ლექცია, სემინარი, პრაქტიკული, სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკა) დასწრებას;
- ⌋ პრაქტიკულ მეცადინეობას;
- ⌋ დამოუკიდებელ მეცადინეობას, მათ შორის გამოცდებისათვის მზადებას;
- ⌋ სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკას;
- ⌋ შუალედური და დასკვნითი გამოცდების (ტესტების) ჩაბარებას.

### XI. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების ფორმებია: შუალედური შეფასება და დასკვნითი შეფასება. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. ცოდნის შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	დამაკმაყოფილებელი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

სტუდენტს უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, დასკვნით გამოცდაზე უარყოფითი შეფასების მიღების შემთხვევაში, არანაკლებ 10 დღეში.

## XII. სწავლების მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა; სწავლის შედეგების მიღწევისათვის გამოიყენება სწავლების თანამედროვე მეთოდები: ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერიტი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება), დისკუსია, ახსნა-განმარტება, წიგნზე მუშაობა, ანგარიშის მომზადება, ტესტირება, პრეზენტაციების მომზადება/დემონსტრირება და სხვ.

## XIII. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი

კურსი/მოდული/საგანი	სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია
მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	თამაზ ზერეკიძე	მათ.მეც.დოქტორი
ინგლისური ენა 1		
ინფორმატიკა ბიზნესში	რუსუდან სეთურიძე	ასოც. პროფესორი
ინგლისური ენა 2		
ეკონომიკის პრინციპები 1 (მიკროეკონომიკის პრინციპები)	მზია ბარამიძე	დოქტორანტი
საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	ია იაშვილი	ასოც. პროფესორი
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	ელენე ხარაბაძე	სრული პროფესორი
შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიაში	მია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
მენეჯმენტის საფუძვლები	ეკა ჩოხელი	ასოც. პროფესორი
შესავალი ფსიქოლოგიაში	ზურაბ მხეიძე	ფსიქ. დოქტორი
მარკეტინგის საფუძვლები	ნანა კაციტაძე	ასოც. პროფესორი
სოციოლოგიის შესავალი	იაგო კაჭკაჭიშვილი	სრული პროფესორი
ტურიზმის ეკონომიკა	მია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	მაკა გოჩელაშვილი	სასტ. "ქორთიარდ მერიოტი"
ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	ნანო ურუშაძე	სასტ. "ქორთიარდ მერიოტი"
ტურისტთა დაცულობა და უსაფრთხოება	კახაბერ ჭეიშვილი	ჰუმ. მეცნ. დოქტორი
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	მია მარგველაშვილი	სრული პროფესორი
სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	მაკა შამუგია	სასტ. "ქორთიარდ მერიოტი"
კურორტის მენეჯმენტი	ლევან ედილაშვილი	ჯანდაცვის სამინისტრო
საწარმოო პრაქტიკა	კახაბერ ჭეიშვილი	ჰუმ. მეცნ. დოქტორი

#### **XIV. პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი**

პროფესიულ სტუდენტთა განკარგულებაშია:

- 1) თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი, უნივერსიტეტის ქ. #2) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (15), კომპიუტერული ლაბორატორიები (6), რესურს-ცენტრები (3), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი - 185, მონიტორი - 185, პრინტერი - 5, პროექტორი - 19, ლეპტოპი - 2, ასლის გადამღები - 2 და სკანერი - 2. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, GOM player, USB.Disk.Security, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus - Avira, AVG, Symantec.
- 2) ტურიზმის საერთაშორისო სკოლის (ვაჟა-ფშაველას პრ. #44) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: საერთო ფართი 3382 კვ.მ., ბიბლიოთეკა, LCD პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები (2), კომპიუტერული ლაბორატორიები (2), რესურს-ცენტრები (2), სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა, მათ შორის: პროცესორი და მონიტორი - 84, პრინტერი - 6, LCD პროექტორი - 3, ლეპტოპი - 1, ასლის გადამღები - 4, სკანერი - 2, ვიდეოკამერა - 5. წარმოდგენილი კომპიუტერული ტექნიკა უზრუნველყოფილია ისეთი პროგრამებით, როგორებიცაა: Adobe Reader, Microsoft Office 2007, Nero, WinRAR, Pagemaker 7.0, Adobe Photoshop7, antivirus - AVG და ა.შ.

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 150-ს.

#### **XV. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.**

დიპლომირებულ სასტუმრო საქმისმწარმოებლებს შეეძლებათ დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა ბაკალავრის ხარისხის მოსაპოვებლად, როგორც ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში, ასევე სხვა უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებში საბაკალავრო პროგრამებზე.

ათვისებული სამუშაო პროფესიული განათლების პროგრამები უმაღლესმა საგანმანათლებლო დაწესებულებამ შეიძლება ჩათვალოს უმაღლესი განათლების კრედიტებად საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით აკადემიური უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამით სწავლის დროს (საქართველოს კანონი „პროფესიული განათლების შესახებ“, მე-40 მუხლის მე-7 პუნქტი).

#### **XVI. პროგრამის ბიუჯეტი**

**პროგრამის მოცულობა:** 60 კრედიტი (1 კრედიტი – 25 საათი), სულ 1500 საათი (საკონტაქტო – 228სთ, დამოუკიდებელი მუშაობა – 1272 სთ.). სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკის კომპონენტები მოიცავს საერთო მოცულობის 40 %.

**სტუდენტების მინიმალური რაოდენობა – 25**

**ღირებულება – 1000 ლარი**

**შემოსული თანხა სტუდენტთა მინიმალური რაოდენობის შემთხვევაში –25000 ლარი**

**ხარჯები:**

კომუნალური და სხვა სახის გადასახადები საერთო შემოსავლის 10% – 1500 ლარი

პედაგოგების ანაზღაურება (თეორიული კურსები) :

(1 სთ. – 20 ლ (დოქტორის ხარისხის მქონე პედაგოგებისათვის), 1სთ. – 15 ლ (მოწვეული პედაგოგებისათვის))

სარეკლამო ხარჯები – 500 ლარი

საწარმოო პრაქტიკის პედაგოგების ანაზღაურება – 600 ლარი