სასწავლო კურსის (მოდულის) სილაბუსი

სასწავლო კურსის სახელწოდება	**პიროვნების გაგება სოციალურ კონტექსტში** **Understanding Personality in Social Context**
ავტორი (ავტორები)	ლილი ხეჩუაშვილი
ლექტორი (ლექტორები)	ლილი ხეჩუაშვილი, PhD, ასისტენტ პროფესორი. ფსიქოლოგიის მიმართულება, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, თსუ. ელ.ფოსტა: likhech@ucss.ge; lili.khechuashvili@tsu.ge
სასწავლო კურსის (მოდულის) კოდი	
სასწავლო კურსის სტატუსი	1. სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი
	2. დოქტორანტურა
	3. სავალდებულო არჩევითი
სასწავლო კურსის შინაარსი და მიზნები	კურსის მიზანია, სტუდენტებს მიაწოდოს ძირეული და სიღრმისეული ცოდნა პიროვნებისა და სოციალური რეალობის ურთიერთმიმართების საკითხების შესახებ; კერძოდ, განიხავს ისეთ საკითხებს, როგორიცაა, პიროვნებისა და სოციალური სტრუქტურის, სოციალური კონტექსტისა და პროცესების ურთიერთმიმართება; პიროვნების სოციალური ეკოლოგიის საკითხები; მე-ს ადგილი სოციალურ კოგნიციაში და ატრიბუციის პროცესები; სტერეოტიპები, დამოკიდებულებები, ცრურწმენები და მიკერძოებები პიროვნების ხედვისას; ასევე, სტერეოტოპებისა და დამოკიდებულებების კონტროლის საკითხები. გარდა ამისა, კურსი მიზნად ისახავს პიროვნების თვითრეგულაციისა და თვითპრეზენტაციის, პიროვნებისა და კულტურის ურთიერთმიმართების საკითხების განხილვას.
კრედიტების რაოდენობა და საათების განაწილება	5 ECTS, რაც შეადგენს 125 საათს, აქედან: - 30 სთ საკონტაქტო — სალექციო; - 4 სთ (2+2) — ორი შუალედური გამოცდისთვის; - 8 სთ (4+4) — შუალედური გამოცდებისთვის მომზადებისთვის - 10 სთ — საბოლოო გამოცდისთვის მომზადებისთვის; - 3 სთ — საბოლოო გამოცდისთვის; - 70 სთ — ლიტერატურის დამუშავება, პრეზენტაციისა და სემინარებისთვის მომზადება.
სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობები	--
სასწავლო კურსის ფორმატი	- ინტერაქციული ლექცია; - მცირე (3-4 სტუდენტი) ჯგუფური დავალებები, დისკუსიები და პრეზენტაციები საკონტაქტო საათებში; - ინდივიდუალური პრეზენტაციები.
სასწავლო კურსის	კურსის შინაარსი წარმოდგენილია დანართის სახით (იხ. დანართი).

შინაარსი	
შეფასება	შეფასების კრიტერიუმები: ორი წერილობითი შუალედური გამოცდა; პრეზენტაციები; საბოლოო გამოცდა. საბოლოო შეფასების კომპონენტები: დასწრება - 5% აქტიურობა - 5%; პრეზენტაცია - 20%; შუალედური შეფასება 1 – 20%; შუალედური შეფასება 2 – 20%; საბოლოო გამოცდა -30%.
სავალდებულო ლიტერატურა	Fiske, S. T., Taylor, S. E. (2013) *Social Cognition: from brains to culture*, 2nd ed. Sage Publication Hogan, R., Johnson, J., & Briggs, S. (Eds). (1997). *Handbook of Personality Psychology*. Academic press. John, O. P., Robins, R. W., Pervin, L. A. (2008). *Handbook of Personality: Theory and Research, 3rd ed.* New York, London: The Guilford Press. McAdams, Dan P. (2005). *A New Introduction to Personality Psychology*. 4th edition. John Wiley & Sons, Inc. Moskowitz, G. B. (2005*) Social Cognition: Understanding Self and Others*, Guilford Press
დამატებითი ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა	Bandura, A. (1974). Behavior theory and the models of man. American Psychologist, 29, 859-869. Bandura, A. (1977). Social Learning Theory, 2nd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Bandura, A. (1989). Human agency in Social cognitive theory. American Psychologist, 44, 1175-1184. Bandura, A. (2001b). Social Cognitive Theory: And agentic Perspective. Annual Revies of Psychology, 52, 1-26 Campbell, L., Simpson, J. A., and Manning, J. (2003) Putting Personality in Social Context: Extraversion, Emergent Leadership, and the Availability of Rewards, in PSPB,, Vol. 29, No 12, pp. 1547-1559
სწავლის შედეგები	**ცოდნა და გაცნობიერება** პიროვნებისა და სოციალური კონტექსტის ურთიერთმიმართების ძირეული საკითხების ცოდნა; პიროვნებისა და სოციალური სტრუქტურის მიმართების ცოდნა; პიროვნებისა და სოციალური პროცესების ურთიერთმიმართების ცოდნა; პიროვნების ფუნქციონირების სოციალურ ეკოლოგიასთან დაკავშირებული ძირითადი საკითხების გაცნობიერება; სოციალურ კონტექსტში თვითრეგულაციისა და თვითპრეზენტაციის

	სიღრმისეული ცოდნა; • პიროვნებასთან სტერეოტიპების, დამოკიდებულებების, ცრუწრმენებისა და მიკერძოებების მიმართების ცოდნა. **დასკვნის უნარი** • პიროვნებისა და მისი ქცევის ფართო კონტექსტში დანახვის ანუ პიროვნების პიროვნულ, სოციალურ და კულტურულ დონეებზე გაანალიზების, ინტერპრეტაციისა და შეფასების უნარი; • ერთი მხრივ, პიროვნებისა და, მეორე მხრივ, სოციალური სტრუქტურის, სოციალური კონტექსტისა და პროცესების ურთიერთმიმართების გაანალიზების, ინტერპრეტირებისა და შეფასების უნარი. **სწავლის უნარი** • აკადემიური ტექსტებისა და დამხმარე მასალების გამოყენების გამოცდილების მიღება და უნარის გავარჯიშება; **კომუნიკაციის უნარი** • სოციალურ მეცნიერებებში დადგენილი სტანდარტების შესაბამისად წყაროების ციტირების უნარის გამომუშავება და APA[1] -ის ფორმატით ნაშრომის შედგენა; • გუნდური მუშაობის უნარების განვითარება მოსმენის, გაზიარებისა და უკუკავშირის მიცემის (წერილობით და ზეპირად) უნარების განვითარება; • საკუთარი მოსაზრებების სათანადოდ არგუმენტირებულად წარმოდგენაში გავარჯიშება; • პრეზენტაციის უნარების გავარჯიშება და განვითარება.
სწავლებისა და სწავლის მეთოდები	**საუდიტორიო აქტივობები** • ინტერაქციული ლექცია; • ინდივიდუალური პრეზენტაციები. **აუდიტორიის გარეთა აქტივობები** • ინდივიდუალური წერითი საშინაო დავალებები, ძირითადად, სტატიების კითხვა და წაკითხული წერილობითი რეფლექსია ან კრიტიკული მიმოხილვა; • თვით-სწავლა; • წერილობითი დავალებების წყვილში შეფასება და უკუკავშირი

[1] American Psychological Association

დანართი 1

სასწავლო კურსის შინაარსი

N	თემა (ლექცია/სამუშაო ჯგუფი/პრაქტიკული, ლაბორატორიული სამუშაო და ა.შ.)	სასწავლო მასალა
1	შესავალი - რეალობის კონსტრუირება სოციალური ცოდნის ძიებაში	Moskowitz, G. B. (2005*) Social Cognition: Understanding Self and Others*, Guilford Press; გვ. 21-66
2	პიროვნება და სოციალური სტრუქტურა - პიროვნება და სოციალური სტრუქტურა; - პიროვნების კროს-კულტურული ხედვა; - ნდობა და ღალატი: შეწყობა და გასწრება.	Hogan, R., Johnson, J., & Briggs, S. (Eds). (1997). Handbook of Personality Psychology. Academic press. გვ. 417-480
3	პიროვნება და „მე“ - პიროვნების საკუთარი და სხვების შეფასების კონგრუენტულობა; - იდენტობა, მე-კონცეფცია და თვითშეფასება.	Hogan, R., Johnson, J., & Briggs, S. (Eds). (1997). Handbook of Personality Psychology. Academic press. გვ. 617-639, 681-703
4	სოციალური დასწავლა და კულტურა: ა. ბანდურა	McAdams, D. P. (2005) The Person: A New Introduction to Personality Psychology. J. Wiley & Sons. გვ. 73-86; Bandura, A. (1974). Behavior theory and the models of man. American Psychologist, 29, 859-869. Bandura, A. (1977). Social Learning Theory, 2nd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Bandura, A. (1989). Human agency in Social cognitive theory. American Psychologist, 44, 1175-1184. Bandura, A. (2001b). Social Cognitive Theory: And agentic Perspective. Annual Revies of Psychology, 52, 1-26
5	ადამიანის ქცევის სოციალური ეკოლოგია - მიკროკონტექსტები: სოციალური სიტუაცია; - მაქროკონტექსტები: სოციალური სტრუქტურა; - გენდერი, როგორც მაკროკონტექსტი; - კულტურა; - ისტორია.	McAdams, D. P. (2005) The Person: A New Introduction to Personality Psychology. J. Wiley & Sons. გვ. 85-108.
6	„მე“ სოციალურ კოგნიციაში და ატრიბუციის პროცესები	Fiske, S. T., Taylor, S. E. (2013) *Social Cognition: from brains to culture*, 2nd ed. Sage Publication, გვ. 119-176
7	შუალედური შეფასება 1	
8	დამოკიდებულებები - დამოკიდებულებების კოგნიტური სტრუქტურები; - დამოკიდებულებები კოგნიტური გადამუშავება.	Fiske, S. T., Taylor, S. E. (2013) *Social Cognition: from brains to culture*, 2nd ed. Sage Publication, გვ. 232-280
9	ატრიბუცია	Moskowitz, G. B. (2005*) Social Cognition: Understanding Self and Others*, Guilford Press. გვ. 233-267
10	სტერეოტიპები, მოლოდინები და ცრურწმენები - სტერეოტიპები და მოლოდინები; - კოგნიცია და მიკერძოებულობა; - ცრურწმენები: კოგნიტური და აფექტური მიკერძოებების ურთიერთქმედება.	Moskowitz, G. B. (2005*) Social Cognition: Understanding Self and Others*, Guilford Press, გვ. 438-479; Fiske, S. T., Taylor, S. E. (2013) *Social Cognition: from brains to culture*, 2nd ed. Sage Publication, გვ. 281-338)

11	სტერეოტიპებისა და მოლოდინების კონტროლი	Moskowitz, G. B. (2005*) Social Cognition: Understanding Self and Others*, Guilford Press, გვ. 480-514
12	„მე“ და სოციალური პროცესები - მე-ს ნატურალიზაცია; - ინტენტობის დორმირება: მე-ს თეორია და სოციალური ინტერაქცია	John, O. P., Robins, R. W., Pervin, L. A. (2008). *Handbook of Personality: Theory and Research, 3rd ed.* New York, London: The Guilford Press. გვ. 421-470
13	შუალედური შეფსება 2	
14	თვითრეგულაცია და პიროვნების თვითპრეზენტაცია აგენტობა-ერთობის თეორიულ ჩარჩოში	John, O. P., Robins, R. W., Pervin, L. A. (2008). *Handbook of Personality: Theory and Research, 3rd ed.* New York, London: The Guilford Press. გვ.471-517
15	პიროვნება, კულტურა და სოციალური სიტუაციები	John, O. P., Robins, R. W., Pervin, L. A. (2008). *Handbook of Personality: Theory and Research, 3rd ed.* New York, London: The Guilford Press. გვ. 542-580; Campbell, L., Simpson, J. A., and Manning, J. (2003) Putting Personality in Social Context: Extraversion, Emergent Leadership, and the Availability of Rewards, in PSPB,, Vol. 29, No 12, pp. 1547-1559