

სასწავლო კურსის/მოდულის სილაბუსი

სასწავლო კურსის სახელწოდება	კვლევის მეთოდები და მონაცემთა ანალიზი
ავტორი (ავტორები)	ანასტასია ქიტიაშვილი
ლექტორი (ლექტორები)	ანასტასია ქიტიაშვილი, MSc, PhD , ასოცირებული პროფესორი თსუ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, ფსიქოლოგიის დეპარტამენტი ტელ: 577 530063(მობ), email: kitiashvili@yahoo.com
სასწავლო კურსის კოდი	კოდის მინიჭება ხდება შესაბამისი ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის მიერ უნივერსიტეტში მოქმედი ერთიანი წესის შესაბამისად.
სასწავლო კურსის სტატუსი	1. ფაკულტეტი - თსუ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა 2. სწავლების საფეხური დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამა 3. სავალდებულო
სასწავლო კურსის მიზნები	კურსის მიზანია სტუდენტებს საფუძვლიანად შეასწავლოს სოციალური კვლევის ძირითადი მეთოდები და პრინციპები, კვლევის ბაზისური ეპისტემოლოგიური, მეთოდოლოგიური და ეთიკური საკითხები. თეორიული საკითხების გაანალიზებასთან ერთად განუვითაროს რადენობრივი და თვისებრივი კვლევების დამოუკიდებლად ჩატარების უნარები: კვლევის საკითხის (ჰიპოთეზის) გამოყოფა, კვლევის დიზაინის დაგეგმვა, კონკრეტული მეთოდის შერჩევა, მონაცემების დამოუკიდებლად შეგროვება, ანალიზი და შედეგების წარმოდგენა. ასევე, სტუდენტებს მისცეს საშუალება ერთმანეთს დაუკავშირონ კვლევის თეორიული, ემპირიული და მეთოდოლოგიური საკითხები და კრიტიკულად ასახონ კვლევის შინაარსი და პროცესი როგორც პირველადი, ასევე მეორადი მონაცემების საფუძველზე
კრედიტების რაოდენობა და საათების განაწილება სტუდენტის დატვირთვის შესაბამისად (ECTS)	<ul style="list-style-type: none">) სასწავლო კურსის კრედიტები - 5 კრედიტი;) სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა სემესტრული გათვლით - 30 საათი;) სტუდენტების დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა სემესტრული გათვლით - 90 საათი;) შუალედური გამოცდის მოსამზადებლად და ჩასაბარებლად განკუთვნილი დრო - 45 საათი; დასკვნითი (საბოლოო)გამოცდის მოსამზადებლად და ჩასაბარებლად განკუთვნილი დრო - 45 საათი.
დაშვების წინაპირობები	მაგისტრის ხარისხი ფსიქოლოგიაში ბაზისური კურსი კვლევის მეთოდებში, ძირითადი ცნებები ინგლისური ენის ცოდნა (B2 დონე)
სწავლის შედეგები	ცოდნა და გაცნობიერება

	<p>კურსის დასრულების შემდეგ სტუდენტები მიიღებენ თეორიულ ცოდნას ფსიქოლოგიური კვლევის პრინციპების შესახებ, კვლევის მეთოდოლოგიური და ეთიკური საკითხების შესახებ.</p> <p>სწავლის უნარი განივითარებენ კვლევასთან დაკავშირებულ უნარებს კვლევის დაგეგმვის, მეთოდის შერჩევის, კონკრეტული ტექნიკის გამოყენების, მონაცემთა შეგროვების და ანალიზის - წარმოდგენის უნარებს.</p> <p>დასკვნის უნარი ასევე, შეეძლებათ ერთმანეთს დაუკავშირონ კვლევის თეორიული, ემპირიული და მეთოდოლოგიური საკითხები და კრიტიკულად ასახონ კვლევის შინაარსი და პროცესი როგორც პირველადი, ასევე მეორადი მონაცემების საფუძველზე.</p> <p>კომუნიკაციის უნარი დამატებით, პრეზენტაციის, ანალიზისა და აკადემიური წერის უნარებს.</p>								
სასწავლო კურსის შინაარსი	იხ. დანართი								
სწავლების/სწავლის მეთოდები	<p>კურსი შედგება 10 სამსაათიანი სემინარისა და ვორკშოფებისაგან.</p> <p>⌋ ლექცია/სემინარი- მიზანია სტუდენტებმა შეისწავლონ რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის მეთოდები (დადებითი-უარყოფითი მხარეები), კვლევის მეთოდის შერჩევა; მონაცემების ანალიზი და შედეგების გაფორმება.</p> <p>⌋ ვორკშოფი –მცირე ჯგუფებში მუშაობა, რომლის მიზანია სტუდენტებს განუვითაროს კვლევის უნარები; სტუდენტებს შესაძლებლობა ექნებათ ვორკშოფზე შეგროვილი და ჩაწერილი მონაცემები გამოიყენონ შემდეგი კვლევისათვის;</p> <p>კვლევითი ნაშრომი სემესტრის ბოლოსათვის სტუდენტები აბარებენ დასრულებულ კვლევით ნაშრომს; სტუდენტებს შეუძლიათ გამოიყენონ ვორკშოფზე შეგროვილი მონაცემები; პროექტი დაწერილი უნდა იყოს APA სტანდარტის მიხედვით; სტუდენტების კომენტარს მიიღებენ როგორც ლექტორის ასევე სტუდენტების მხრიდან.</p>								
შეფასების კრიტერიუმები	<table border="0"> <tr> <td>შეფასების სქემა</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>დასწრება სააუდიტორიო მეცადინეობაზე</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>შუალედური პროექტი / პრეზენტაცია</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>კვლევითი ნაშრომი</td> <td style="text-align: right;">60%</td> </tr> </table>	შეფასების სქემა	%	დასწრება სააუდიტორიო მეცადინეობაზე	10%	შუალედური პროექტი / პრეზენტაცია	30%	კვლევითი ნაშრომი	60%
შეფასების სქემა	%								
დასწრება სააუდიტორიო მეცადინეობაზე	10%								
შუალედური პროექტი / პრეზენტაცია	30%								
კვლევითი ნაშრომი	60%								
ძირითადი ლიტერატურა	<p><i>(სავალდებულო ლიტერატურის მხოლოდ ვარკვეული თავებია სავალდებულო; მასალის უმეტეს ნაწილს თან ახლავს ქართულ ენაზე გაკეთებული შენიშვნები ან მოკლე კონსპექტი)</i></p> <p>სტატიები თემების მიხედვით</p> <p>Allan, J and Skinner, C (1991) <i>Handbook for Research students in the Social Sciences</i>, London: Falmer</p> <p>Alreck, P.L and Settle, R.B (1995) <i>The Survey Research Handbook</i> (2nd edition), Chicago: Irwin</p> <p>Arksey, H (1999) <i>Interviewing for Social Scientists: an Introductory Resources with Examples</i>, London, sage</p> <p>Bryman, A (198\98) <i>Quantity and Quality in Social research</i>, Unwin Htman</p> <p>Babbie, Earl, (2004). <i>The Practice of Social Research</i>, 10th edition. NY: Wadsworth Publishing.</p> <p>Berg, B. (2008). <i>Qualitative Research Methods for the Social Sciences</i> (7th Edition)</p> <p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press</p> <p>Crotty, M (2004). <i>Foundation of Social Research</i>, London, Sage.</p> <p>Divide de Vaus (2002) <i>Survey in Social Research</i> (5th edition), London: Routledge</p> <p>Dunn. D (2009). <i>Research methods for social psychology</i>, Wiley_Blackwell</p> <p>Foster, P. (1996). <i>Observational research</i>. In R.sapsford and V.Jupp, eds, <i>Data Collection and Analysis</i>. London: Sage</p> <p>Fowler, F.J. (2002) <i>Survey Research Methods</i> (3rd edition), Thousand Oaks: Sage</p> <p>Gilbert, N (2001) <i>Researching Social Life</i> (2nd ed) sage, London Wadsworth</p>								

	<p>Morgan, D. (1997) <i>Focus Groups as Qualitative Research</i>, Thousands Oaks, CA: Sage.</p> <p>Morgan, D. (1993) <i>Successful Focus groups: Advancing the State of the Art</i>, Krippendorff, K. (1980) <i>Content Analysis: an Introduction to its Methodology</i>. Newbury Park, Calif: Sage</p> <p>Kvale, S (2002) <i>Interviews: an Introduction to Qualitative Research Interviewing</i>, London: Sage</p> <p>Platt, J. (1992b). Case of case...of case. in Ragin and Becker (Eds0. <i>What is a case?</i> New York: Appleton-century-crofts.</p> <p>Rubin, H.J (1995). <i>Qualitative Interviewing: the Art of Hearing Data</i>, London, Sage</p> <p>Hakim, C. (1987). <i>Research Design</i>, London : Allen & Uniwin</p> <p>Silverman, D (1993) <i>Interpreting Qualitative Data</i>, London: Sage</p> <p>Smith, J. (2006). <i>Qualitative Psychology: A Practical Guide to Research Methods</i>. Sage Publications</p> <p>Reinharz, S (1997) who am I? the Need for a Variety of Selves in the Field, in Hertz, R. (ed) <i>Reflexivity and Voice</i>, Thousand oaks, CA: sage</p> <p>Yin, R.K. (1994). <i>Case Study Research , Design and Methods</i> (second edit): Sage (2003).</p> <p>" , .(1998). - , "</p> <p>Buchanan, T. & Smith, J. L. (1999). Using the internet for psychological research: Personality testing on the World Wide Web. <i>British Journal of Psychology</i>, 90, 125-144.</p> <p>Hewson, C. (2003). Conducting research on the internet. <i>Psychologist</i>, 16, 290-293.</p> <p>Senior, C. & Smith, M. (1999). The internet..A possible research tool? <i>The Psychologist</i>, 12, 442-444.</p> <p>Zelenski, J. M., Rusting, C. L. & Larsen, R. J. (2003). Consistency in the time of experimental participation and personality correlates: a methodological note. <i>Personality and Individual Differences</i>, 34, 547-558.</p>
<p>დამხმარე ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა</p>	<p>ლექტორის მიერ შერჩეული სტატიები</p> <p>Lee, R (1993) <i>Doing Research on Sensitive Topics</i>, London: Sage</p> <p>Loafland, J. and Loafland, L (1995). <i>Analysing Social Settings: A Guide to Qualitative observation and Analysis</i>, 3rd edn. Belmont, Calif:</p> <p>Sapsford, R (1999) <i>Survey Research</i>, London: sage</p> <p>Marsh, C.(1988) <i>The Survey Methods</i>. London: George Allen & Unwin.</p> <p>Oppenheim A.N (1992) <i>Questionnaire design, Interviewing and attitude measurement</i> (2nd edn) Pinter, London.</p> <p>Miles, M.B., and Huberman, A.M. (1994). <i>Qualitative Data Analysis: A Expanded Sourcebook</i>. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell</p> <p>http://www.bmj.com/cgi/content/full/311/7000/299</p>
<p>დამატებითი ინფორმაცია/ პირობები</p>	<p>სასწავლო კურსის გავლასთან დაკავშირებული დამატებითი ინფორმაცია/ პირობები (არსებობის შემთხვევაში).</p>

სასწავლო კურსის შინაარსი

კვირა	თემა	ლიტერატურა
<p>კვირა 1. კურსის მიმოხილვა</p> <p>მიდგომები სოციალურ/ფსიქოლოგიურ კვლევაში</p> <p>კვლევის პროცესი – საწყისი ეტაპი</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ ფუნდამენტური კონცეფციები კვლევაში ⌋ მეცნიერების სტანდარტული მიდგომა ⌋ სოციალური კვლევის თანამედროვე ტენდენციები; ⌋ მეცნიერული კვლევის მოთხოვნები და მიზნები; ⌋ თეორიასა და კვლევას შორის კავშირი ⌋ თეორიები, კონცეფციები, ჰიპოთეზები და მოდელები კვლევაში ⌋ სოციალური და კვლევითი პრობლემები ⌋ ჰიპოთეზის (კვლევის საკითხების) ფორმულირება; ⌋ კვლევითი დიზაინის შეფასების კრიერიუმები; ⌋ კვლევის პროცესი; მეცნიერული კვლევის ეტაპები ⌋ თვისებრივი და რაოდენობრივი კვლევა; მსგავსება-განსხვავება; მათი სუსტი და ძლიერი მხარეები; მათი გაერთინების მცდელობა ⌋ სოც. კვლევის ძირითადი მიზანი; აღწერა, ახსნა და გამოკვლევა <i>სტუდენტებისათვის საინტერესო საკვლევი ჰიპოთეზის დაკავშირება ლიტერატურასთან-თეორიასთან</i> 	<p>Crotty, M (2004). <i>Foundation of Social Research</i>, London, Sage. Ch.1</p> <p>Blaikie, N. (2004). <i>Designing Social Research</i> (4th) Edition. Blackwell Publishing Ltd</p> <p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press</p> <p>Babbie, Earl, (2004). <i>The Practice of Social Research</i>, 10th edition. NY: Wadsworth Publishing.</p> <p><u>Supplementary Reading:</u></p> <p>Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell</p> <p>Allan, J and Skinner, C (1991). <i>Handbook for Research students in the Social Sciences</i>, London: Falmer</p>
<p>კვირა 2</p> <p>ცვლადები, ოპერაციონალიზაცია და გაზომვა</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ კონცეფტუალიზაცია და ოპერაციონალიზაცია; ⌋ ცვლადები, კონცეფციები და ანალიზის ერთეულები ⌋ გაზომა სოც. კვლევაში ⌋ გაზომვის დონეები ⌋ გაზომვის შეცდომის ძირითადი წყაროები ⌋ კვლევის ეთიკა ⌋ სოციალური კვლევის ღირებულება და პოლიტიკა 	<p>Reinharz, S. (1997) who am I? the Need for a Variety of Selves in the Field, in Hertz, R. (ed) <i>Reflexivity and Voice</i>, Thousand oaks', CA: sage (ch1)</p> <p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press</p> <p>Babbie, E. (2004). <i>The Practice of Social Research</i>, 10th edition. NY: Wadsworth Publishing.</p> <p>Allan, J and Skinner, C (1991). <i>Handbook for Research students in the Social Sciences</i>, London: Falmer</p> <p>Bryman, A (1988). <i>Quantity and Quality in Social research</i>, Unwin Htman.</p> <p><u>Supplementary Reading:</u></p> <p>Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell</p>
<p>კვირა 3</p> <p>შერჩევა</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ შერჩევა ⌋ შერჩევის ფორმები ⌋ შერჩევის მოცულობის განსაზღვრა რეპრეზენტატულობა, დისპერსია და საშუალო კვადრატული გადახრა ⌋ რეპრეზენტატულობის შეცდომა ნდობის ინტერვალი, ნორმალური განაწილების ფუნქცია 	<p>Babbie, E. (2004). <i>The Practice of Social Research</i>, 10th edition. NY: Wadsworth Publishing.</p> <p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press pg.164-188</p> <p>de Vaus. D. (2002) <i>Survey in Social Research</i> (5th edition), London: Routledge</p>
<p>კვირა 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ დაკვირვების როლი კვლევაში 	<p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press pg.253-270</p>

<p>დაკვირვება</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ დაკვირვების ტიპები, სახეები ⌋ დაკვირვების პროცესი: დაგეგმვიდან მონაცემების წარმოდგენამდე ⌋ დაკვირვების ჩაწერის ხერხები ⌋ დაკვირვების მეთოდი სხვა მეთოდებთან ერთად ⌋ მეთოდის ძირითადი ნაკლოვანება და უპირატესობა; მიკერძოების საკითხი ⌋ ტექნოლოგიური საშუალებები დაკვირვებაში <p>სანდოობა და ვალიდობა</p>	<p>Foster, P. (1996). Observational research. In R.Sapsford and V.Jupp, eds, <i>Data Collection and Analysis</i>. London: Sage</p> <p>Lofland, J and Lofland, L. (1995). <i>Analysing Social Settings: A guide to Qualitative Observation and Analysis</i>, 3rd edn. Belmont, Calif: Wadsworth</p> <p>Supplementary Reading: Whyte, W.F. (1984) <i>Learning from the Field: A Guide from Experience</i>. London: Sage</p>
<p>კვირა 5 კითხვარის აგება და კითხვების ფორმულირება</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ კითხვარის აგების ძირითადი პრინციპი ⌋ კითხვარის აგების თეორიული და პრაქტიკული მიდგომები ⌋ შეფასების კრიტერიუმები ⌋ კითხვების ტიპების გამოყოფა, კონცეფციების შერჩევა ⌋ კოდირება, პილოტაჟი ⌋ სკალირება ⌋ დამოკიდებულების საზომი სკალები <p>სანდოობისა და ვალიდობის უზრუნველყოფა</p>	<p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press pg.230-248</p> <p>de Vaus. D. (2002) <i>Survey in Social Research</i> (5th edition), London: Routledge</p> <p>Gilbert, N (2001). <i>Researching Social Life</i> (2nd ed) sage, London (chapters 6 and 7)</p> <p>Fowler F.L <i>Improving Survey Questions</i>, Thousand Oaks: Sage. pg. 139-177</p> <p>Alreck, P.L and Settle, R.B (1995). <i>The Survey Research Handbook</i> (2nd edition), Chicago: Irwin</p> <p>Supplementary Reading: Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell pg. 236-239</p>
<p>კვირა 6 გამოკითხვის მეთოდი მონაცემთა მარტივი ანალიზი</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ გამოკითხვის მეთოდი სოციალურ კვლევაში: მიზანი, ძირითადი ტიპები ⌋ გამოკითხვის სუსტი და ძლიერი მხარეები ⌋ შერჩევა გამოკითხვაში ⌋ გამოკითხვის მეთოდი სხვა მეთოდებთან ერთად ⌋ სანდოობისა და ვალიდობის საკითხი გამოკითხვაში მონაცემთა ანალიზი ⌋ ანალიზი აღწერითი და დასკვნითი სტატისტიკისათვის ⌋ დისპერსია ⌋ კროსტაბულაცია ⌋ მონაცემთა ვიზუალიზაცია <p>კვლევის გაფორმება APA სტანდარტის მიხედვით.</p>	<p>Rosenthal, R. & Rosnow, R. (1991). Essentials of behavioural research: Methods and data analysis.</p> <p>Dunn. D (2009). Research methods for social psychology, Wiley_Blackwell 279-299</p> <p>Muijs.D. (2004). Doing Quantitative Research in Education with SPSS. Sage pg/ 142-156</p> <p>APA სტანდარტი</p>
<p>კვირა 7 თვისებრივი ინტერვიუ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ ინტერვიუს ტიპები: ძირითადი განმასხვავებელი ნიშნები ⌋ თვისებრივი ინტერვიუს ნაკლოვანება და უპირატესობა ⌋ ინფორმაციის ტიპი, რომელიც თვისებრივი ინტერვიუთი მიიღება ⌋ თვისებრივი ინტერვიუს ფაზები ⌋ თვისებრივი ინტერვიუს შინაარსი და პროცესი ⌋ შერჩევის საკითხი ინტერვიუში ⌋ ინტერვიუს ჩანაწერების გაშიფვრა მეორადი მონაცემების საფუძველზე. ⌋ მასალის ანალიზი და წარმოდგენა <p>ინტერვიუს მეთოდი კვლევის სხვა მეთოდებთან კომბინაციაში</p>	<p>Silverman, D (2006) <i>Interpreting Qualitative Data: Methods for Analyzing Talk, Text and Interaction</i> London: Sage pg. 109-153</p> <p>Arksey, H (1999). <i>Interviewing for Social Scientists: an Introductory Resources with Examples</i>, London, sage</p> <p>Rubin, H.J (1995). <i>Qualitative Interviewing: the Art of Hearing Data</i>, London, Sage</p> <p>Kvale, S (1996). <i>Interviews: an Introduction to Qualitative Research Interviewing</i>, London: Sage</p> <p>Bryman, A. (2008). <i>Social Research Methods</i>. Oxford UP pg. 435-469; 537-561</p> <p>Supplementary Reading: Zurabishvili T (2004). <i>Qualitative Research Methods in Social Research</i>, Tbilisi</p> <p>Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell pg. 270-290; 190-193 (grounded</p>

		theory) Lee, R (1993). <i>Doing Research on Sensitive Topics</i> , London: Sage
კვირა 7 შუალედური პროექტის საბოლოო ვარიანტის წარმოდგენა		
კვირა 8 ფოკუს ჯგუფი	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ ფოკუს ჯგუფი როგორც ინტერვიუ ჯგუფთან ⌋ ფოკუს ჯგუფის ტიპები; ძირითადი ნიშნები და მახასიათებლები ⌋ ფოკუს ჯგუფების შინაარსი და პროცესი: ფოკუს ჯგუფების ჩასატარებლად საჭირო უნარები ⌋ ფოკუს ჯგუფის დაგეგმვა; ⌋ ფოკუს ჯგუფის ჩატარება: პროცესი ⌋ ფოკუს ჯგუფის მონაცემების ანალიზი; ფოკუს ჯგუფების უპირატესობები და ნაკლოვანებები 	<p>Morgan, D. (1997). <i>Focus Groups as Qualitative Research</i>, Thousands Oaks, CA: Sage.</p> <p>Morgan, D. (1993). <i>Successful Focus groups: Advancing the State of the Art</i>, Newbury Park: Sage</p> <p>Bryman, A. (2004). 'Focus Groups', in <i>Social Research Methods</i>. Oxford UP</p> <p>Wilkinson, S. (2000). Women with breast cancer talking causes: comparing content, biographical and discursive analysis, <i>Feminism & Psychology</i>, 10:431-60.</p> <p>Supplementary Reading: Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell</p> <p>Babbie, Earl, (2004). <i>The Practice of Social Research</i>, 10th edition. NY: Wadsworth Publishing.</p>
კვირა 9 კონტენტ ანალიზი	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ კონტენტ ანალიზის მიზანი ⌋ კონტენტ ანალიზის ძირითადი ტიპები ⌋ დაგეგმვის პროცედურა ⌋ შერჩევის სტრატეგია კონტენტ ანალიზში ⌋ ანალიზის ერთეულები კონტენტ ანალიზში; კოდირების ერთეულები ⌋ მასალის წარმოდგენა მეორადი მონაცემების საფუძველზე ⌋ კონტენტ ანალიზის უპირატესობები და ნაკლოვანებები კონტენტ-ანალიზის მონაცემების ანალიზი და წარმოდგენა. 	<p>Krippendorff, K. (1980). <i>Content Analysis: an Introduction to its Methodology</i>. Newbury Park, Calif: Sage</p> <p>Bryman, A (2008). <i>Social Research Methods</i>, Oxford University Press</p> <p>Supplementary Reading: Robson, C (2003). <i>Real World Research</i>, Blackwell</p>
კვირა 10 ექსპერიმენტული კვლევა კონცეფტუალური საკითხები	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ ექსპერიმენტული კვლევის არსი ⌋ ექსპერიმენტული და კვაზიექსპერიმენტული დიზაინი ⌋ ექსპერიმენტის დაგეგმვა დანატარება ⌋ ვალიდობა და სანდობობა ⌋ მათი მიღწევის გზები ⌋ ეთიკური საკითხი ექსპერიმენტში <p><i>ფსიქოლოგიური ექსპერიმენტები სპეც. ჯგუფებზე</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ⌋ ქეისების განხილვა Peer Review პროცესი; პუბლიკაციის მომზადება; მოთხოვნები და პროცედურები ⌋ ქეისების განხილვა 	<p>Reading: Babbie, Earl, (2009). <i>The Practice of Social Research</i>, 12th edition. NY: Wadsworth Publishing. pg. 231-248</p> <p>Rosenthal & Rosnow (1991). <i>Essentials of Behavioral Research (2nd Ed): London: McGraw Hill</i> (ch.6,7,8)</p> <p>Supplementary Reading: Dunn, D (2009). Research methods for social psychology, Wiley_Blackwell pg. 75-149; pg 183-207</p>