

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: **სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა**

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**

სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: **ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია**

სწავლების საფეხური: **ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)**

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: **მ. გერსამია**

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: **25.06.2011 ოქმი #4**

ცვლილებების შეტანის თარიღი: **1 მარტი 2012, N16/2012**

ცვლილებების შეტანის თარიღი: **სექტემბერი 2012, N**

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2012-2013 სასწავლო წელი**
პროგრამის სტრუქტურა

საფაკულტეტო კურსები / მოდულები

საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები / მოდულები – 20 კრედიტი (ECTS)

N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა ECTS	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში		სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში			საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი		ლექტორი/ლექტორები	
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკუმი	ლექცია-პრაქტიკუმებისათვის მომზადება	შუალედური გამოცდის/გამოცდების მომზადება	დასკვნითი გამოცდის მომზადება		დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება	შემოდგომა		გაზაფხული
1	შესავალი სოციალური კვლევის მეთოდებში	5	15	15	37	10+10	35	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. ჯავახიშვილი, ლ. სურმანიძე, ლ. წულაძე, თ. აბაშიძე, შ. თურიქსვილი,

												ი. ჟვანია, ბ. მარწყვიშვილი, მ. კაკაჩია, ე. ფირცხალავა
2	ინგლისური ენა 1	5	30	30	45	8	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თსუ-ს ენების ცენტრის პედაგოგი
3	ინგლისური ენა 2	5	30	30	45	8	12	2	ინგლისური ენა 1	✓	✓	თსუ-ს ენების ცენტრის პედაგოგი
4	სტატისტიკა 1	5	30	30	40	10	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ლლონტი, ბ. დოჭვირი,
საფაკულტეტო (საბაზო) არჩევითი კურსები (მინიმუმ 1 საგანი)												
5	ანთროპოლოგია	5	15	15	35	20	38	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ფურთუხია
6	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	78	5	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ.დოღბაია
7	აკადემიური წერა	5	15	15	65	14	14	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ბ. მარწყვიშვილი
8	ლოგიკა	5	22	30	64	10	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. თომაშვილი
9	კონფლიქტი, გენდერი და მშვიდობის მშენებლობა	5	15	15	60	10+2	20	3	წინაპირობის გარეშე		✓	გუგული მალრამე
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტებს ევალებათ 4, მათ შორის, ჟურნალისტიკის შესავალი კურსის გავლა. ეს უკანასნელი მათ ეთველებათ მეცნიერების მაპროფილზელ სასწავლო კრედიტებში)												
9	ფსიქოლოგიის შესავალი	5	15	15	69	16	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. ჩიტაშვილი
10	შესავალი სოციალურ მუშაობაში	5	15	15	57	20	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
11	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	61	6	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ი.სალუქვაძე
12	შესავალი პოლიტიკურ მეცნიერებაში	5	15	30	56	12	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. მაცაბერიძე
13	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	65	15	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
14	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	15	15	63	15	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. ხელაშვილი
15	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შამილიშვილი

ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სპეციალობის სავალდებულო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)

16	ქართული ენა 1	5	30	30	38	15	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
17	ქართული ენა 2	5	30	30	38	15	9	3	ქართული ენა (1)	✓	✓	
18	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
19	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	6	15	30	77	15	12	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
20	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	6	15	30	77	15	12	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
21	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (1)	5	30	30	45	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
22	ბეჭდური მედია (1)	6	30	30	67	13	10	2	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
23	ახალი მედია	5	15	30	60	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
24	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) (1)	6	30	30	50	18	20	2	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
25	სამაუწყებლო მედია (რადიო) (1)	6	15	60	55	13	6	1	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
26	ანალიზის და მოსაზრების წერა (1)	5	15	15	78	7	8	2	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
27	ბიზნესის და ეკონომიკის გაშუქება	4	15	15	56	4	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		
28	კონფლიქტების გაშუქება	5	20	25	55	12	12	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
29	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	4	15	15	11	14	19	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
30	კულტურის და ხელოვნების	4	15	15	50	10	8	2	ჟურნალისტიკის და	✓	✓	

	გაშუქება								მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი			
31	საარქივო ჟურნალისტიკა	5	15	28	62	11	9	4	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	
32	არჩენების გაშუქება	5	15	15	71	12	9	3	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი		✓	
33	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები	4	15	15	47	8	13	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
34	ანალიზის და მოსაზრების წერა (2)-პრაქტიკული	3	5	10	43	7	8	2	წერა მოსაზრებებით (1)		✓	
35	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	5	30	30	43	10	10	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	
36	საგამომიბო ჟურნალისტიკა	4	30	15	43	6	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
37	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
38	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
39	მედიის კვლევის მეთოდები	3	15	15	21	10	10	4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
40	საზღვარგარეთის მედია	4	15	30	43	6	4	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
41	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	15	30	60	10	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
42	მედია მენეჯმენტი	5	30	15	66	6	6	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	✓	✓	
43	მედია სამართალი და თვითრეგულირება	5	30	15	60	10	8	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
44	სამაუწყებლო მედია ტელე (2)	3	15	15	30	6	7	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	

	პრაქტიკული											
45	სამაუწყებლო მედია რადიო (2) პრაქტიკული	3	5	25	35	5	3	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	
46	ბეჭდური მედია (2) პრაქტიკული	3	15	15	27	9	7	2	ბეჭდური მედია (1)	✓	✓	
47	წერის უნარები- PR-თვის- პრაქტიკული	3	15	15	20	10	14	1	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
48	სამაუწყებლო მედია (სტაჟირების კრედიტ-კურსი)	5	15	45	56	4	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1) სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) (1)		✓	
49	სამაუწყებლო პროგრამირების საფუძვლები	3	15	15	30	6	7	2	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	✓	✓	
50	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია 2 (ტელე-რადიო)	4	15	30	43	6	4	2	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია (1)	✓	✓	
51	თანამედროვე მსოფლიოს ისოტრიული გეოგრაფია (ინტეგრირებული სემინარი ჟურნალისტებისთვის)	5	30	15	50	10	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
52	ადამიანის უფლებების საკითხების გაშუქება მედიაში	4	15	15	50	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
53	პოლიტიკის საკითხების გაშუქება	4	15	15	40	12	16	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
54	სოციალური საკითხების გაშუქება 1	4	15	15	55	10		5	წინაპირობის გარეშე	✓		
55	სოციალური საკითხების გაშუქება 2	5	15	30	65	10		5	სოციალური საკითხების გაშუქება 1		✓	
56	განათლების საკითხების გაშუქება	4	15	15	46	10	12	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	
57	ადამიანური რესურსების მართვა მედიაში	4	15	15	54	6	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
58	კონვერგენტული მედია და	4	10	26	64	16	6	2	ახალი ამბების	✓	✓	

	ნიუსრუმი								ჟურნალისტიკა 2; ახალი მედია			
59	რეგიონული ჟურნალისტიკა	4	15	15	70	20	8	2	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი; ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1 და 2	✓	✓	
60	კინემატოგრაფის ისტორია	5	15	15	95	55	22	3	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი;	✓	✓	
61	დოკუმენტური ფილმის სცენარი	5	15	15	95	55	22	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	
62	კულტურა და ცივილიზაციები	5	15	30	90	45	22	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	
63	აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება	5	15	15	927	10	16	2		✓	✓	
64	საბაკალავრო ნაშრომი	5	0	0	50	50	24	1	წინაპირობის გარეშე		✓	კომისია

თავისუფალი კრედიტები: 10 კრედიტი (ECTS)

შენიშვნა: ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობას წარმოადგენს სტუდენტის მიერ გავლილი ყოველი სასწავლო კურსის აკადემიური მოსწრების მაჩვენებელი (81 და ზემოთ).

ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა: 60 კრედიტი (შემოთავაზებული 65-დან)													
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა									
				სემესტრები									
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
1	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	სავალდებულო	5										
2	საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) საფუძვლები	არჩევითი	5										
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	სავალდებულო	6										
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	სავალდებულო	6										
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	არჩევითი	5										
6	ბეჭდური მედია 1	სავალდებულო	6										
7	ახალი მედია	არჩევითი	5										
8	სამაუწყებლო მედია (რადიო) 1	სავალდებულო	6										
9	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) 1	სავალდებულო	6										
10	თავისუფალი კრედიტი (საგნები ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულებების კურიკულუმიდან (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)												
				15									
11	სავალდებულო												
				35									
12	არჩევითი												
				15									
13	სულ												
				60 (65-დან)									

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____
ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____
ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____
უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____
თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი