სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

Bachelor's Educational program

ბიზნესის ადმინისტრირება

Business Administration

თბილისი

2023

პროგრამის აღწერილობა

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	**ბიზნესის ადმინისტრირება** Business Administration
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	**ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი** Bachelor of Business Administration
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**240 კრედიტი:** **თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი** (მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი) **ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი,** მათ შორის: ა) ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები - 90 კრედიტი ბ) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 30 კრედიტი **დამატებითი პროგრამა - 60 კრედიტი**[1]
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	**ხელმძღვანელები:** პროფესორი ნუგზარ თოდუა პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე პროფესორი დავით ნარმანია პროფესორი ლევან საბაური პროფესორი დემურ სიჭინავა პროფესორი თემურ შენგელია პროფესორი იოსებ ხელაშვილი პროფესორი გიორგი ღაღანიძე ასოცირებული პროფესორი ეკა ჩოხელი ასოცირებული პროფესორი ნატალია ხარაძე ასოცირებული პროფესორი ნუგზარ პაიჭაძე ასოცირებული პროფესორი ვასილ კიკუტაძე
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	**საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს:** ➢ სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები; ➢ ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია:

[1] სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს დამატებითი პროგრამის შესრულების ნაცვლად 60 კრედიტი შეავსოს დამატებით თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსებით.

	✓ უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება; ✓ საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში; ✓ პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში. - ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის სტუდენტი გარე ან შიდა მობილობის გზით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	საგანმანათლებლო პროგრამის **მიზანია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი მიმართულებით, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ, ექნებათ მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.** **მიზნები:** • კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება ბიზნესის ადმინისტრირების მრავალმხრივი მიმართულებით, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ; • მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შესახებ საფუძვლიანი ცოდნის გადაცემა; • გამოუმუშაოს კურსდამთავრებულს პროფესიული კარიერისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები. **ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია** გააცნოს სტუდენტებს ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ საბაზრო გარემოში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.

სწავლის შედეგები[2]	**საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული:** **ცოდნა და გაცნობიერება** • **განსაზღვრავს** ბიზნესის მართვის თანამედროვე თეორიებს, კონცეფციებს და პრინციპებს; • **აღწერს** ბიზნესის დაგეგმვის ეტაპებს და ბიზნესის გარემოზე მოქმედ ფაქტორებს; • **განიხილავს** ბიზნესის პროცესებისათვის დამახასიათებელ თავისებურებებს; • **დეტალურად ხსნის** ბიზნესის გარემოში მიმდინარე მოვლენებს კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით. **უნარები** • **იყენებს** ბიზნესისათვის დამახასიათებელ თეორიულ და პრაქტიკულ სიტუაციებს რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების დასადგენად; • **აანალიზებს** ბიზნესის სიტუაციებს კვლევის სტანდარტული ან ზოგიერთი უახლესი მეთოდის გამოყენებით; • **ამზადებს** წინადადებებს ბიზნესის ფუნქციურ სფეროებთან დაკავშირებული პრობლემების გადაჭრისა და გამოვლენილი რისკების მართვის უზრუნველყოფისთვის; • **აკეთებს** დასაბუთებულ დასკვნებს ბიზნესის სიტუაციების შეფასებისას, როგორც დამოუკიდებლად, ასევე თანამშრომლობის პრინციპების გათვალისწინებით; • **ახდენს** საკუთარი კვლევითი პროექტის (პრაქტიკული ხასიათის ნაშრომის) შესახებ სპეციალისტებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეების ინფორმირებას კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • ბიზნესის საქმიანობას **ეწევა** ეთიკის ნორმების, სოციალური პასუხისმგებლობისა და მდგრადი განვითარების პრინციპების დაცვით; პროფესიული ზრდის მიზნების შესაბამისად **ადგენს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებას და მიმართულებებს.
სწავლის შედეგები (დამატებითი სპეციალობა)[3]	პროგრამის დამატებითი პროგრამის (სპეციალობის) კურსდამთავრებული: **ცოდნა და გაცნობიერება** • **აღწერს** ბიზნესის მართვის ძირითად თეორიებს,

[2] მოდულების სწავლის შედეგები იხ. დანართში

[3] ორივე დამატებითი სპეციალობისთვის ერთნაირია

	კონცეფციებს და ბიზნესის გარემოზე მოქმედ ფაქტორებს; • **განიხილავს** ბიზნესის გარემოში მიმდინარე მოვლენებს, თავისებურებებს, ფაქტებს კრიტიკული გააზრებისა და ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით. **უნარები** • **იყენებს** ბიზნესის საქმიანობისათვის დამახაიათებელ თეორიულ და პრაქტიკულ მიდგომებს ორგანიზაციების წინაშე არსებული პრობლემების გამოვლენისა და გადაჭრისათვის; • კვლევის სტანდარტული აპრობირებული და თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით **აანალიზებს** ბიზნესის სიტუაციებს დასაბუთებული დასკვნებისა და არგუმენტირებული წინადადებების მოსამზადებლად. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • **ადგენს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებებს, აგრეთვე, პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზებს. **ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია** გააცნოს სტუდენტებს ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ საბაზრო გარემოში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.
სწავლა-სწავლების მეთოდები	• ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა–განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
შეფასების სისტემა	შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

	(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში.
დასაქმების სფეროები	ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, საწარმოები (ფირმები), არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები. სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრები წარმატებით იმუშაონ ქვედა და საშუალო რგოლის მენეჯერებად.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია გააგრძელოს სწავლება მაგისტრატურის ხარისხის მოსაპოვებლად, კერძოდ, სწავლა გააგრძელოს ეკონომიკის ან მომიჯნავე სამაგისტრო პროგრამით, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადებაზე.
სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის	სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს

	ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის (თსუ, X - მაღლივი კორპუსი) მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და არსებული რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკა, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	პროგრამის ფინანსური მდგრადობა უზრუნველყოფილია ფაკულტეტისა და პროგრამის ბიუჯეტით.
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	

პროგრამის სტრუქტურა

ფაკულტეტი: ***ეკონომიკა და ბიზნესი***

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ***ბიზნესის ადმინისტრირება***

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ***ბიზნესის ადმინისტრირება***

სწავლების საფეხური: ***ბაკალავრიატი***

კრედიტების რაოდენობა: ***240 ECTS***

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები: **პროფესორი გიორგი ღაღანიძე, პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი ლევან საბაური, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი, ასოცირებული პროფესორი ნუგზარ პაიჭაძე, ასოცირებული პროფესორი ნატალია ხარაძე, ასოცირებული პროფესორი ეკა ჩოხელი, ასოცირებული პროფესორი ვასილ კიკუტაძე**

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: **თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის 2011 წლის დადგენილება №57, დანართი 78, https://www.tsu.ge/ka/legalakad/40134**

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012**

№№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები: სულ 60 კრედიტი მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი									20	20	10	5	5				
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ - 50 კრედიტი									15	20	10	5					
1	უცხო ენა 1	სავალდებულო	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
2	უცხო ენა 2	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3	უცხო ენა 3	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5						თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
4	უცხო ენა 4	სავალდებულო	5	0	90	35	125	უცხო ენა 3				5					თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								ო. ფურთუხია; უ. გოგინავა; ალ. აპლაკოვი
6	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკის საფუძვლები	სავალდებულო	5	30	30	65	125	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის		5							ო. ფურთუხია
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ე. მექვაბიშვილი; მ. ნაცვალაძე
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მიკროეკონომიკის პრინციპები		5							ე. მექვაბიშვილი; მ. ნაცვალაძე
9	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	სავალდებულო	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე		5							ს. გელაშვილი; ნ. აბესაძე

10	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	სავალდებულო	5	30	30	65	125	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1			5						ს. გელაშვილი; მ. მინდორაშვილი; მ. ხმალაძე; ნ. აბესაძე
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 10 კრედიტი სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სხვადასხვა ფაკულტეტიდან ნებისმიერი სასწავლო კურსი, მათ შორის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები									**5**				**5**				
1	ლიდერობა - მართვის ხელოვნება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. ხარაძე; ე. გულუა
2	C# პროგრამირება ეკონომიკასა და ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში					5				დ. სიჭინავა; მ. მაჩიტიძე
3	ბუღალტრული აღრიცხვის კომპიუტერული პროგრამა „ბალანსი“	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში					5				ნ. სრესელი
4	შიდა აუდიტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში					5				ლ. საბაური
5	მმართველობითი ანალიზი *(გათვალისწინებული არ არის „აღრიცხვის, ანალიზისა და აუდიტის“ მოდულის სტუდენტებისთვის)*	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში					5				მ. ჯიქია
6	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	არჩევითი	5	30	30	65	125	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1					5				ო. ფურთუხია; უ. გოგინავა; ვ. აპლაკოვი
7	აკადემიური წერა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								გ. შაბაშვილი
8	კროს-კულტურული ურიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				თ. შენგელია; ხ. ბერიშვილი; ბ. გასვიანი; თ. ჟორჟოლიანი
9	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ხ. ბერიშვილი
10	რაოდენობრივი მეთოდები ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ი. ანანიაშვილი ლ. თოთლაძე
11	კურორტის მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. კაციტაძე
12	ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations management)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2					5				ე. ჩოხელი
13	საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2					5				დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი; დ. ნიჟარაძე

14	ლიდერობა (Leadership)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5								ნ. ხარაძე; ე. გულუა
15	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები (Financial Markets and Institutions)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5								თ. გამსახურდია
16	კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2					5				თ. კბილაძე
17	საჯარო ფინანსები (Public Finance)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2					5				თ. კასრაძე
18	მარკეტინგის პრინციპები (Principles of Marketing)	არჩევითი	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2	5								ნ. თოდუა; ჩ. ჯაში
19	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში (Informatics in Economics and Business)	არჩევითი	5	0	45	80	125	ინგლისური ენა B2	5								დ. სიჭინავა; რ. სეთურიძე; თ. მელქოშვილი; თ. მუნჯიშვილი; მ. ტიკიშვილი
ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები: სულ 120 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 90 კრედიტი, არჩევითი მოდული - 30 კრედიტი									**10**	**10**	**10**	**15**	**15**	**20**	**20**	**20**	
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 90 კრედიტი									**10**	**10**	**10**	**15**	**15**	**20**	**5**	**5**	
1	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავალდებულო	5	0	45	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								დ. სიჭინავა; რ. სეთურიძე; თ. მელქოშვილი; თ. მუნჯიშვილი; მ. ტიკიშვილი
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								თ. შენგელია
3	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)		5							თ. შენგელია
4	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ლ. საბაური
5	ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	10	30	60	160	250	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში			10						ლ. საბაური
6	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
7	მარკეტინგი 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ნ. თოდუა

8	მარკეტინგი 2	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1					5				ნ. თოდუა
9	საერთაშორისო მარკეტინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5			ნ. თოდუა
10	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ა. ჩუთლაშვილი; ხ. ბარბაქაძე
11	საჯარო ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები					5				მ. ჩიკვილაძე; ი. არჩვაძე
12	კორპორაციული ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები						5			ხ. ბარბაქაძე
13	ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ე. ჩოხელი; ბ. რამიშვილი
14	ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5			ნ. პაიჭაძე; ნ. ხარაძე
15	ბიზნესის სამართალი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5			გ. კიკილაშვილი
16	საერთაშორისო ბიზნესი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)							5		თ. შენგელია; უ. სამადაშვილი; ხ. ბერიშვილი
17	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდებულო	5	75		50	125	პროგრამის სასწავლო კურსებიდან 200 კრედიტის დაგროვება *(სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში)*; შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი.								5	ნ. თოდუა; ლ. ქადაგიშვილი
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 30 კრედიტი **სასწავლო კურსები დაჯგუფებულია მოდულებად. სტუდენტი ირჩევს ერთ მათგანს ჩამოთვლილთაგან:** 1. **აღრიცხვა, ანალიზი და აუდიტი** 2. **მარკეტინგი** 3. **მენეჯმენტი** 4. **საჯარო მმართველობა** 5. **ფინანსები და საბანკო საქმე** 6. **ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი** 7. **საერთაშორისო ბიზნესი** 8. **ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი** 9. **გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი** 10. **ადამიანური რესურსების მართვა**															**15**	**15**	

მოდული: აღრიცხვა, ანალიზი, აუდიტი																	**15**	**15**	
1	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში								5		ლ. კოზმანაშვილი
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში								5		მ. ვარდიაშვილი
3	ფინანსური ანგარიშგება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში								5		ნ. კვატაშიძე
4	ეკონომიკური ანალიზი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში									5	მ. ჯიქია
5	აუდიტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში									5	ნ. სრესელი
6	მმართველობითი აღრიცხვა 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში									5	ლ. საბაური; მ. ჯიქია; ნ. სრესელი
მოდული: მარკეტინგი																**15**	**15**		
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1; ან მარკეტინგის საფუძვლები *(ტურიზმის სამაკალავრო პროგრამისთვის)*								5		ე. უროტაძე
2	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1; ან მარკეტინგის საფუძვლები *(ტურიზმის სამაკალავრო პროგრამისთვის)*								5		ნ. თოდუა; მ. სეთური
3	მარკეტინგი საჯარო სექტორში	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1; ან მარკეტინგის საფუძვლები *(ტურიზმის სამაკალავრო პროგრამისთვის)*										ნ. ოქრუაშვილი
4	ინტერნეტ-მარკეტინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1; ან მარკეტინგის საფუძვლები *(ტურიზმის სამაკალავრო პროგრამისთვის)*								5		ნ. თოდუა

5	რეკლამა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1; ან მარკეტინგის საფუძვლები *(ტურიზმის სამაკალავრო პროგრამისთვის)*								5	ჩ. ჯაში
6	საცალო ვაჭრობა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. თოდუა; ბ. მღებრიშვილი
7	გაყიდვების საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. თოდუა; მ. სეთური
მოდული: მენეჯმენტი															**15**	**15**	
1	პრაქტიკული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30 (26+4)	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ე. ჩოხელი
2	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		ვ. კიკუტაძე
3	საერთაშორისო მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
4	პროექტების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	გ. ქეშელაშვილი; გ. შიხაშვილი; ვ. კიკუტაძე
5	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ე. ჩოხელი
6	ორგანიზაციული ქცევის მართვა[4]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	მ. ნიკვაშვილი
მოდული: საჯარო მმართველობა															**15**	**15**	
1	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		ვ. კიკუტაძე
2	სახელმწიფო მართვის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	დ. ნარმანია; ვ. კიკუტაძე
3	საჯარო ორგანიზაციების მართვის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		მ. ხარხელი

[4] სასწავლო კურსი „ორგანიზაციული ქცევის მართვა“ (მოდული - მენეჯმენტი, საჯარო მმართველობა) იდენტურია სასწავლო კურსისა „ორგანიზაციული ქცევა“ (მოდული - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მართვა).

4	ორგანიზაციული ქცევის მართვა[5]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		მ. ნიკვაშვილი
5	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ე. ჩოხელი
6	პროექტების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	გ. ქეშელაშვილი; ვ. კიკუტაძე; გ. შიხაშვილი
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე															**15**	**15**	
1	საბანკო საქმე 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5		ი. კოვზანაძე
2	საბანკო საქმე 2	სავალდებულო	5	15	30	80	125	საბანკო საქმე 1								5	ი. კოვზანაძე
3	საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5		თ. გამსახურდია
4	სადაზღვევო საქმე	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები							5		ნ. კაკაშვილი
5	გადასახადები და დაბეგვრა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								5	მ. ჩიკვილაძე
6	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								5	თ. კასრაძე
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი															**15**	**15**	
1	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე
2	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მაკროეკონომიკის პრინციპები							5		მ. ხოხობაია
3	საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები[6]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ვ. არღუთაშვილი; მ. ხოხობაია
4	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. კაციტაძე

[5] სასწავლო კურსი „ორგანიზაციული ქცევის მართვა“ (მოდული - მენეჯმენტი, საჯარო მმართველობა) იდენტურია სასწავლო კურსისა „ორგანიზაციული ქცევა“ (მოდული - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მართვა).

[6] სასწავლო კურსმა „საერთაშორისო ტურიზმი“ შეიცვალა სახელწოდება და ამჟამად მისი სახელწოდებაა „საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები“. სტუდენტებს, ვისაც უკვე ნასწავლი აქვს სასწავლო კურსი „საერთაშორისო ტურიზმი“ მათ არ უნდა აირჩიონ სასწავლო კურსი სახელწოდებით „საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები“, რადგან ეს ორი საგანი იდენტურია.

5	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ვ. არღუთაშვილი
6	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში[7]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ვ. არღუთაშვილი
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი															**15**	**15**	
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	არჩევითი	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)							5		დ. მახვილაძე
2	საქმიანი თამაშები	არჩევითი						ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)									ჟ. თოლორდავა
3	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		თ. შენგელია; ლ. ხიხაძე
4	საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		თ. შენგელია; ბ. გასვიანი
5	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ხ. ბერიშვილი
6	ორგანიზაციის თეორია	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ლ. ქადაგიშვილი
7	კროს-კულტურული ურთიერთობები საერთაშო-რისო ბიზნესში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	თ. შენგელია; ხ. ბერიშვილი; ბ. გასვიანი; თ. ჟორჟოლიანი
მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტი															**15**	**15**	
1	ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში							5		თ. მუნჯიშვილი
2	საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში								5	მ. მაღრაძე
3	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში							5		ე. ლაგვილავა
4	ბიზნეს მონაცემთა ანალიზი Excel-ის გარემოში	სავალდებულო	5	0	45	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში							5		დ. სიჭინავა; თ. მუნჯიშვილი; რ. სეთურიძე

[7] სასწავლო კურსმა „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში“ შეიცვალა სახელწოდება და ამჟამად მისი სახელწოდებაა „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში“. სტუდენტებს, ვისაც უკვე ნასწავლი აქვს სასწავლო კურსი „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში“ მათ არ უნდა აირჩიონ სასწავლო კურსი სახელწოდებით „საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმსა და მასპინძლობაში“, რადგან ეს ორი საგანი იდენტურია.

5	ეკონომიკასა და ბიზნესში მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში								5	თ. მელქოშვილი
6	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში								5	მ. მაღრაძე
მოდული: გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი															**15**	**15**	
1	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	გ. ღაღანიძე; ბ. რამიშვილი
2	კულტურის სფეროს მენეჯმენტი გლობალიზაციის პირობებში	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები							5		მ. ტულუში
3	გლობალური ტალანტ-მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. ხარაძე; დ.ფირცხალაიშვილი
4	კროს-კულტურული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. ფარესაშვილი
5	ორგანიზაციული ქცევა[8]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ფარესაშვილი
6	კარიერის მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ხარაძე; დ.ფირცხალაიშვილი
7	მიწოდების ჯაჭვის მართვა გლობალურ გარემოში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ბ. რამიშვილი
მოდული: ადამიანური რესურსების მართვა															**15**	**15**	
1	კარიერის მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. ხარაძე; დ.ფირცხალაიშვილი
2	ორგანიზაციული ქცევა[9]	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ფარესაშვილი
3	კროს-კულტურული მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ნ. ფარესაშვილი
4	გლობალური ტალანტ-მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ხარაძე; დ.ფირცხალაიშვილი
5	მოლაპარაკებების მართვის ხელოვნება და ეთიკა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ფარესაშვილი

[8] სასწავლო კურსი „ორგანიზაციული ქცევა“ (მოდული - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მართვა) იდენტურია სასწავლო კურსისა „ორგანიზაციული ქცევის მართვა“ (მოდული - მენეჯმენტი, საჯარო მმართველობა).

[9] სასწავლო კურსი „ორგანიზაციული ქცევა“ (მოდული - გლობალურ გარემოში მენეჯმენტი; ადამიანური რესურსების მართვა) იდენტურია სასწავლო კურსისა „ორგანიზაციული ქცევის მართვა“ (მოდული - მენეჯმენტი, საჯარო მმართველობა).

6	საქმის წარმოება და ოფის მენეჯმენტი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ნ. ფარესაშვილი; ნ. ხარაძე; თ. ღამბაშიძე
7	ლიდერობა - მართვის ხელოვნება	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. ხარაძე; ე. გულუა
დამატებითი პროგრამა: სულ 60 კრედიტი (სტუდენტი ირჩევს ნებისმიერ დამატებით პროგრამას)											**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	
სულ: 240 კრედიტი									**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის

№№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
1	ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	10	30	60	160	250	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში				10					ლ. საბაური
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
3	მარკეტინგი 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. თოდუა
4	მარკეტინგი 2	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5			ნ. თოდუა
5	საერთაშორისო მარკეტინგი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1							5		ნ. თოდუა
6	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ა. ჩუთლაშვილი; ხ. ბარბაქაძე

7	კორპორაციათა ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები					5				ხ. ბარბაქაძე
8	საჯარო ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები						5			მ. ჩიკვილაძე; ი. არჩვაძე
9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ე. ჩოხელი; ბ. რამიშვილი
10	ადამიანური რესურსების მართვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. პაიჭაძე; ნ. ხარაძე
11	საერთაშორისო ბიზნესი	არჩევითი	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)								5	თ. შენგელია; უ. სამადაშვილი; ხ. ბერიშვილი
12	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ხ. ბერიშვილი
13	კროს-კულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									თ. შენგელია; ხ. ბერიშვილი; ბ. გასვიანი; თ. ჟორჟოლიანი
სულ: 60 კრედიტი											**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა სხვა ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის

№№	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
				საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
				ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
1	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						თ. შენგელია;
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია)	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)				5					თ. შენგელია;
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია; ე. ჩოხელი
4	ოპერაციათა მენეჯმენტი	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები					5				ე. ჩოხელი; ბ. რამიშვილი
5	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ლ. საბაური
6	ფინანსური აღრიცხვა	სავალდებულო	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში						5			ლ. საბაური
7	მარკეტინგი 1	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. თოდუა
8	მარკეტინგი 2	სავალდებულო	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1						5			ნ. თოდუა
9	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ა. ჩუთლაშვილი; ხ. ბარბაქაძე
10	კორპორაციათა ფინანსები	სავალდებულო	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები								5	ხ. ბარბაქაძე

11	საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩევითი	5	15	30	80	125	მარკეტინგი 1							5		ნ. თოდუა
12	ადამიანური რესურსების მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ნ. პაიჭაძე; ნ. ხარაძე
13	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	არჩევითი	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)									დ. მახვილაძე
13	საერთაშორისო ბიზნესი	არჩევითი	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია								5	თ. შენგელია; უ. სამადაშვილი; ხ. ბერიშვილი
14	საჯარო ფინანსები	არჩევითი	5	15	30	80	125	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები									მ. ჩიკვილაძე; ი. არჩვაძე
15	მმართველობითი აღრიცხვა 1	არჩევითი	5	15	30	80	125	შესავალო ფინანსურ აღრიცხვაში									ლ. საბაური; მ. ჯიქია; ნ. სრესელი
16	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									ხ. ბერიშვილი
17	კროს-კულტურული ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	არჩევითი	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									თ. შენგელია; ხ. ბერიშვილი; ბ. გასვიანი; თ. ჟორჟოლიანი
სულ: 60 კრედიტი											**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი