

მაია ვეშაგური - თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ასისტენტ პროფესორი

დაბადების თარიღი და ადგილი: 27 ოქტომბერი, 1965 წელი, საქართველო, თბილისი

საცხოვრებელი ადგილი: თბილისი, გლდანის მასივი, მე-2 მ/რ, კორპ. 40, ბინა 24

საკონტაქტო ინფორმაცია: ტელ: (+995 32) 225-04-84 (სამსახური), (+995 32) 2 67 34 41 (ბინა) ; (+995 593) 58 07 99 (მობილური)

ვებ გვერდი: www.tsu.ge

ელ. ფოსტა: maia.veshaguri@tsu.ge

ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია: ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასისტენტ პროფესორი

განათლება

1983 – 1987 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი, სპეციალობა - საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია (დიპლომი წარჩინებით)

1987 - 1992 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკის და საქონელმცოდნეობის ასპირანტურა. სპეციალობა - სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

1993 ტექნ. მეცნიერებათა კანდიდატი (დოქტორი)

სამსახურებრივი გამოცდილება

2016 წ-დან თსუ მარკეტინგის კათედრის ასისტენტ პროფესორი
დღემდე

2009–2016 თსუ მარკეტინგის კათედრის მოწვეული ლექტორი

2006–2009 თსუ მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი

2002–2006 თსუ მარკეტინგის კათედრის დოცენტი

1995–2002 თსუ სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობის და კომერციის კათედრის დოცენტი

1993–1995 თსუ არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობის და ტექნოლოგიის კათედრის მასწავლებელი

საზოგადოებრივი ორგანიზაციების წევრობა

2001 წ-დან ასოციაცია `მარკეტინგული კვლევის ცენტრის ერთ-ერთი დღემდე დამფუძნებელი და წევრი

საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა (ბოლო 5 წელი)

- 2018** 43-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია, ლისაბონი, პორტუგალია. (2018 წლის 25-28 სექტემბერი).
- 2017** 33-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია, ვენა, ავსტრია. (2017 წლის 28 – 31 აგვისტო).
- 2017** მე-8 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: „გლობალური ბიზნესის გამოწვევები“, მილანი, იტალია. (2017 წლის 13-14 ივლისი).
- 2017** საერთაშორისო სამეცნიერო პრაქტიკული კონფერენცია: „ინტეგრაციები ბიზნესის სტრუქტურებში: სტრატეგიები და ტექნოლოგიები“, თბილისი - ოდესა, საქართველო. (2017 წლის 24 თებერვალი)
- 2015** საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ოვიდიუსის უნივერსიტეტი, რუმინეთი. (2015 წელი).

საგრანტო პროექტებში მონაწილეობა

- 2018** „ახალგაზრდების სოციალური მეწარმეობის უნარების გაძლიერება გორის მუნიციპალიტეტში“, აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის საგრანტო კონკურსი „Transforming Youth into Leaders and Entrepreneurs“ (FLEX Alumni Grants Program), ტრენერი.
- 2016** თსუ მიზნობრივი სამეცნიერო-კვლევითი პროექტი: „სასურსათო პროდუქტების მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევის ცვლილებაზე (საქართველოს ევროკავშირთან ასოცირების კონტექსტში)“, მკვლევარი.
- 2014-2015** ინგლისურენოვანი სახელმძღვანელოს „მარკეტინგის მენეჯმენტი“ (ავტორები: ფ. კოტლერი, კ. კელერი) ქართულ ენაზე თარგმნის პროექტის ტექნიკური რედაქტორი.

ძირითადი სალექციო კურსები (ბოლო 5 წელი)

მარკეტინგი 1 - მარკეტინგის საბაზისო კურსი (ბაკალავრიატი)

მარკეტინგი 2 - მარკეტინგის კომპლექსი (ბაკალავრიატი)

მომხმარებელთა ქცევა (მაგისტრატურა)

ბრენდინგი (მაგისტრატურა)

წიგნის/კრებულის რედაქტორობა, რეცენზირება

1 დამხმარე სახელმძღვანელოს რედაქტორი

1 სახელმძღვანელოს ტექნიკური რედაქტორი

2 სახელმძღვანელოს რეცენზენტი

კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები, ტრენინგები

26 – 31. 10. 2015

ტრენინგების ტრენინგი

11. 03. 2016 – 13. 03. 2016

მწვანე ტურიზმი

18. 03. 2016 – 20. 03. 2016

ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი

მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები (ბოლო 10 წელი)

1. კომერციული მომხმარებლების მიერ მოქნილი მოთხოვნის ხარჯზე მიღებული სარგებლის შეფასება საქართველოს ელექტროენერგეტიკულ ბაზარზე. 43-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია, ლისაბონი, პორტუგალია, 2018 წლის 25-28 სექტემბერი, გვ. 122-136 (თანაავტორები ე. მალააკელიძე, ე. გეგეშიძე, ნ. ქამუშაძე).
2. ზოგიერთი მოსაზრება მყიდველზე ორიენტირებული საპასუხო მოთხოვნის ბაზრის დიზაინთან დაკავშირებით. 33-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია, ვენა, ავსტრია, 2017 წლის 28-31 აგვისტო, გვ. 211 – 227 (თანაავტორი ე. მალააკელიძე).
3. ბრენდინგის როლი სასურსათო პროდუქტების მარკეტინგში. საერთაშორისო სამეცნიერო პრაქტიკული კონფერენცია: „ინტეგრაციები ბიზნესის სტრუქტურებში: სტრატეგიები

და ტექნოლოგიები“, თბილისი - ოდესა, საქართველო, 2017 წლის 24 თებერვალი, გვ. 12-15.

4. საქართველოს საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თანამედროვე პრობლემები და განვითარების პერსპექტივები. მე-8 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: „გლობალური ბიზნესის გამოწვევები“, მილანი, იტალია, 2017 წლის 13-14 ივლისი, (თანაავტორი ნ. ოქრუაშვილი).
5. მომხმარებელთა ქცევა. რიდერი (ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტის მაგისტრატურის სტუდენტებისთვის). 2017, თსუ ბიბლიოთეკა, გვ. 300.
6. ბრენდინგი. რიდერი (ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტის მაგისტრატურის სტუდენტებისთვის). 2017, თსუ ბიბლიოთეკა, გვ. 271.
7. საპასუხო მოთხოვნისა და აგრეგირების სტიმულირებისათვის საჭირო ღონისძიებები ენერგობალანსის მისაღწევად, ევროპული გამოყენებითი მეცნიერებების ჟურნალი, #11, 2016, გვ. 44 – 50, (თანაავტორი ე. მაღლაკელიძე).
8. ციფრული ევოლუცია ფინანსურ სექტორში: ფინტექი. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, ტომი IX, # 2, თბილისი, 2016, გვ. 161-167, (თანაავტორი რ. აბულაძე).
9. მოსახლეობის დასაქმების თანამედროვე ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ოვიდიუსის უნივერსიტეტი, რუმინეთი, 2015, გვ. 286 – 289, (თანაავტორები თ. ქობლიანიძე, მ. თორია).
10. ტერიტორიის ბრენდინგის თეორიული ასპექტები და მისი როლი ტურიზმში. საერთაშორისო კონფერენციის მასალები, პ. გუგუშვილის სახ. ეკონომიკის ინსტიტუტი, ტომი 2, თბილისი, 2012, გვ. 299–304, (თანაავტორი თ. ქობლიანიძე).
11. საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე საავტომობილო ბრენდების მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, # 7, თბილისი, 2009, გვ. 196-200.
12. სიგარეტის ბრენდების მარკეტინგული კვლევა ქართულ ბაზარზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, # 7, თბილისი, 2009, გვ. 170-175.
13. ინტერნეტის როლი ბრენდინგის განვითარებაში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, # 7, თბილისი, 2009, გვ. 110-113.
14. საქართველოს მობილური ტელეფონების ბაზარზე ბრენდების მარკეტინგული კვლევა. თსუ, სამეცნიერო შრომების კრებული I, თბილისი, 2008, გვ. 124 – 132.

ოჯახური მდგომარეობა

მშობლები და შვილი