

თემები გამოცდისთვის ფსიქოლოგიაში: ლიტერატურა: იხ.

ქართულ ენაზე მომზადებული საკითხავი მასალა წიგნიდან Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dfZpS4shbPRSLmGi0LCh3PCDdkAezTKe>

სასწავლო მასალა, აგრეთვე, ხელმისაწვდომია თსუ III კორპუსის ბიბლიოთეკაში (ი.ჭავჭაძის გამზ. 11 ბ)

სოციალური ფსიქოლოგია სოციალური ფსიქოლოგიის შესწავლის საგანი	Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2. <i>Passer, Michael W. (2008) Psychology: the science of mind and behavior/Michael W. Passer, Ronald E. Smith.—4th ed.</i> <i>David G. Myers „Social Psychology” Published by McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020. Copyright © 2010,</i>
კვლევის მეთოდები სოციალურ ფსიქოლოგიაში	Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2. <i>Passer, Michael W. (2008) Psychology: the science of mind and behavior/Michael W. Passer, Ronald E. Smith.—4th ed.</i> <i>David G. Myers „Social Psychology” Published by McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020. Copyright © 2010,</i>
ექსპერიმენტები სოციალურ ფსიქოლოგიაში	Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2. <i>Passer, Michael W. (2008) Psychology: the science of mind and behavior/Michael W. Passer, Ronald E. Smith.—4th ed.</i>

	<i>David G. Myers „Social Psychology” Published by McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020. Copyright © 2010,</i>
ეთიკური პრონციპები და ეთიკის მნიშნველობა სოციალურ ფსიქოლოგიურ კვლევაში-	Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2. <i>Passer, Michael W. (2008) Psychology: the science of mind and behavior/Michael W. Passer, Ronald E. Smith.—4th ed.</i> <i>David G. Myers „Social Psychology” Published by McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020. Copyright © 2010,</i>
სოციალური გავლენები, მისი სახეები	Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2. <i>Passer, Michael W. (2008) Psychology: the science of mind and behavior/Michael W. Passer, Ronald E. Smith.—4th ed.</i> <i>David G. Myers „Social Psychology” Published by McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020. Copyright © 2010,</i>
უმცირესობის გავლენა უმრავლესობაზე	Taylor, S.E., Peplau, A.L. & Sears, D.O. (2006). Social Psychology, 12 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Ch.2. <i>Passer, Michael W. (2008) Psychology: the science of mind and behavior/Michael W. Passer, Ronald E. Smith.—4th ed.</i> <i>David G. Myers „Social Psychology” Published by McGraw-Hill, an imprint of The McGraw-Hill Companies, Inc., 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10020. Copyright © 2010,</i>